

PATRIMÓNIO  
NATURAL  
COM HISTÓRIA.



# TURISMO DE PORTUGAL



24 JUNHO 2019

Paula Simões

[paula.simoese@tapadademafra.pt](mailto:paula.simoese@tapadademafra.pt)

[www.tapadademafra.pt](http://www.tapadademafra.pt)



Cansado  
da  
rotina?



## ENQUADRAMENTO E JUSTIFICAÇÃO:

A Tapada Nacional de Mafra (TNM) tem uma **área visitável de mais de 830 hectares**, composta por percursos longos e acidentados e zonas de difícil acesso.

A TNM acolhe cerca **70.000 visitantes/ano**, com destaque para **públicos escolares**, com particular incidência em crianças do ensino pré-primário e do 1º ciclo do ensino básico, que representaram 38% e, para **públicos seniores**, com um peso de 11%. Ou seja, **estes dois segmentos, em conjunto, contribuem com 49% do total dos visitantes.**

A este valor acresce, famílias com crianças, bem como outros turistas com mobilidade condicionada, sendo que o peso destes dois últimos segmentos não é contabilizado autonomamente no sistema de bilhética.

Em síntese, estima-se que **mais de metade dos visitantes da Tapada Nacional de Mafra apresentem necessidades especiais, a que não é possível responder adequadamente, com os recursos e meios presentemente existentes.**



## ENQUADRAMENTO E JUSTIFICAÇÃO:

A TNM tem vasto património natural e histórico, um potencial para turismo de natureza que constitui uma evidente oportunidade de vivenciar experiências, interagir e contemplar a natureza por parte de todos os turistas, independentemente das suas capacidades e condição física.

De modo a facilitar a visita aos vários pontos de interesse, a TNM dispõem atualmente de dois comboios turísticos, ambos obsoletos, pois foram adquiridos há cerca de trinta anos e não tem acessos para cadeiras de rodas nem carrinhos de bebé.

Um dos comboios está praticamente inoperacional e o outro revela avarias frequentes, o que cria enormes constrangimentos na gestão das visitas.

Ou seja, os visitantes portadores de necessidades especiais **não têm condições para visitar a Tapada e usufruir de uma experiência de turismo completa e agradável**, sendo aliás esta a principal razão que tem limitado um maior número de visitas organizadas de cidadãos seniores e de estabelecimentos do ensino pré-escolar e do primeiro ciclo do ensino básico.



## CANDIDATURAS SUBMETIDAS AO TURISMO DE PORTUGAL



Em 2018 foi aprovada a candidatura **TAPADA ACESSÍVEL** e celebrado o respetivo contrato.

O projeto incide na aquisição de um comboio turístico, constituído por uma locomotiva e três carruagens, com capacidade para 40 pessoas, em que uma das carruagens inclui uma rampa elevatória que permite o acesso e estacionamento de 2 cadeiras de rodas e 3 carrinhos de bebé.

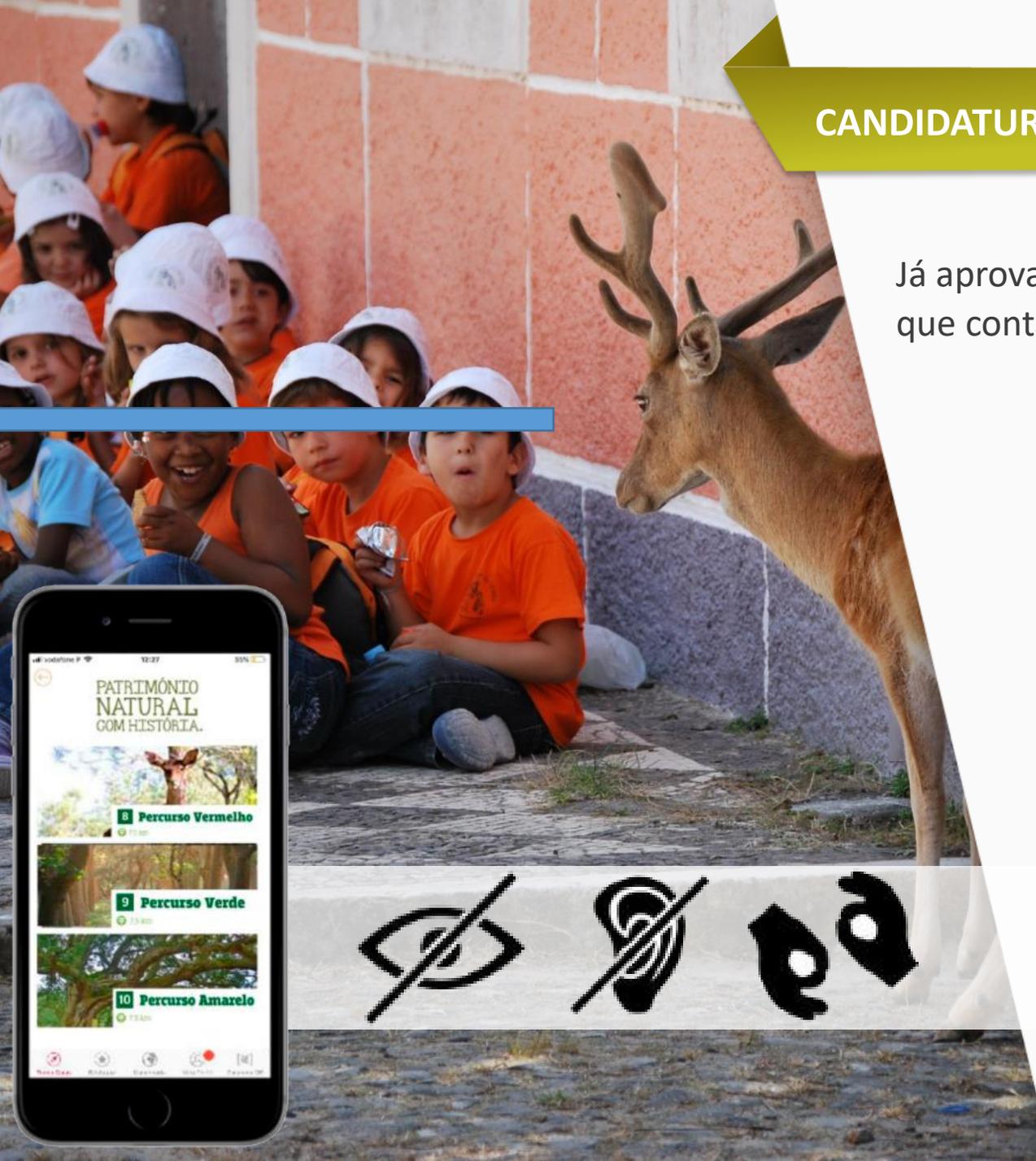
Esta aquisição permitirá otimizar a oferta atual, assegurando condições de acolhimento inclusivo para pessoas com necessidades especiais, proporcionando experiências turísticas adaptadas e que assegurem a fruição dos percursos e pontos de interesse, por todos os turistas, independentemente da sua idade (e.g. crianças, idosos) e da sua condição física (e.g. pessoas com problemas de motricidade)



## CANDIDATURAS SUBMETIDAS AO TURISMO DE PORTUGAL

Já aprovada encontra-se a candidatura **Tapada em Movimento** que conta com intervenções em diversas áreas:

- i) Construção de um novo edifício e remodelação da área de entrada principal da Tapada, para melhorar as condições de acessibilidade física, incluindo instalações sanitárias para pessoas com mobilidade condicionada;
- ii) Desenvolvimento de uma aplicação multimédia para apresentação de informação interativa aos visitantes. Esta aplicação inclusiva, será simples e intuitiva, incluirá conteúdos e interfaces preparadas para utilização por pessoas cegas ou com baixa visão e por pessoas surdas, com conteúdos vocalizados e linguagem gestual;
- iii) Estabelecimento de novas soluções para visitas mais inclusivas e qualificação do pessoal da TNM para melhorar o atendimento a pessoas com necessidades especiais.





[www.tapadademafra.pt](http://www.tapadademafra.pt)

PATRIMÓNIO  
NATURAL  
COM HISTÓRIA.