



PROGRAMA
TURISMO
4.0

Estrutura para a implementação do programa no setor do Turismo

Potenciar Portugal como um **hub global de inovação no Turismo**, promovendo um ecossistema de cooperação tecnológica e empresarial

Objetivos:

- **fomentar o empreendedorismo**, enquanto veículo de inovação e criação de novas empresas,
- transferir **conhecimento** para as empresas,
- liderar o processo de inovação, **antecipando as mudanças do futuro** no turismo,
- **formar e capacitar** empresas e recursos humanos para a área da inovação.

Internacionalização

1. Potenciar a notoriedade do programa no exterior, 2. promover o destino Portugal e 3. a internacionalização de *startups* e empresas do setor

Startups

1. Promover um ecossistema favorável ao empreendedorismo no Turismo,
2. garantir o alinhamento das iniciativas com a estratégia nacional da Startup Portugal

Dinamização do Ecossistema

1. Promover a cooperação para o desenvolvimento e 2. subsequente implementação de soluções digitais inovadoras no setor do Turismo

Turismo 4.0

Potenciar Portugal como um hub global de inovação digital no setor do Turismo

Veículos de suporte e incentivo



Adaptação legal e normativa

1. Garantir adaptabilidade legal e normativa para fazer face aos desafios da nova revolução digital

Formação e capacitação de recursos humanos

1. Dotar o sistema de ensino nacional com as atualizações curriculares necessárias para a transformação digital, assim como 2. promover as competências digitais dos alunos e profissionais de Turismo

Financiamento e incentivo ao investimento

1. Desenvolver mecanismos de financiamento destinados a projetos de âmbito digital, de forma a acelerar os investimentos e adoção por parte dos *players* de Turismo

Ecosistema de cooperação tecnológica e empresarial



Iniciativas para implementação no setor do Turismo

As iniciativas identificadas para implementação do programa estão distribuídas pelos segmentos da estrutura desenvolvida, sendo algumas transversais a outros setores

Programa Turismo 4.0

Plataforma Digital Tourism

1 Criação de uma matriz de avaliação de maturidade i4.0

2 *Digital Tourism Forum*: eventos de divulgação da digitalização no setor do Turismo

3 Promoção internacional das melhores práticas e iniciativas portuguesas no setor do Turismo

Ecosistema de cooperação tecnológica e empresarial

Dinamização do Ecosistema

4 Balcão Único Digital de interação entre as empresas do setor do Turismo e o Estado

5 Plataforma integradora de dados de interesse para empresas de turismo

Internacionalização

6 Uniformização da comunicação do destino Portugal em plataformas digitais públicas

Startups

7 Centro de Inovação do Turismo

8 *Digital Tourism Hackathon*

Financiamento e incentivo ao investimento

9 Programas Mobilizadores de “Investigação e Desenvolvimento Tecnológico”

10 Acelerador para concurso de incentivos à digitalização no turismo

1 Vale i4.0 para Micro e Pequenas e Médias Empresas (PME's)

Veículos de suporte e incentivo

Formação e capacitação de recursos humanos

12 *Tourism Digital Academy*

13 Criação de oferta formativa em i4.0 nas Universidades, Institutos Politécnicos e Escolas de Hotelaria e Turismo

Adaptação legal e normativa

14 Normalização base para indústria 4.0

Outras iniciativas que intersejam com o Plano de Turismo

Alargamento da rede *wi-fi* nos centros históricos das cidades de forma sustentada

Programa Turismo 4.0

Agenda

- Alargamento da cooperação com o ecossistema na dinamização de programas de ideação e aceleração no quadro do Protocolo com Incubadoras e Aceleradoras
 - Lançamento de 11 programas de aceleração
 - Mais de 250 startups no programa
 - Cobertura territorial abrangente
- Inovação e Digital na Agenda das Organizações Internacionais do Setor (OMT, OCDE, ETC)
- Apoio a eventos de dinamização da inovação e da digitalização do setor (Cascais Tourism Forum, Tourism Challenges, Smart Funchal)
- Criação do Centro de Inovação do Turismo enquanto veículo de implementação do Programa Turismo 4.0

Liderar o Turismo do Futuro!

#CantSkipPortugal

