



Grupo Dinamizador
Rede Portuguesa de

**turismo
industrial**

Turismo Industrial em Portugal

janeiro 2024

TURISMO DE PORTUGAL

5 ENTIDADES REGIONAIS DE TURISMO

DIREÇÃO REGIONAL TURISMO AÇORES

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA PATRIMÓNIO INDUSTRIAL

ROTEIRO MINAS E PONTOS DE INTERESSE MINEIRO E GEOLÓGICO DE PORTUGAL

FÁBRICA VISTA ALEGRE

NEW HAND LAB

7 MUNICÍPIOS

São João da Madeira, V.N. de Famalicão, Santo Tirso, Santa Maria da Feira, Vila do Conde, Vale de Cambra e Marinha Grande

ABORDAGEM NACIONAL

alinhamento com Estratégia Turismo 2027

TURISMO INDUSTRIAL

Experiências desenvolvidas em locais de **indústria viva** ou **património industrial** que proporcionam aos visitantes o contacto com os **processos de produção**, ou com o seu **passado histórico e cultural**.

- Oferta turística **diferenciadora**
- Ancorada em **ativos dos territórios** (recursos e pessoas)
- Reforça a **atratividade** dos territórios, incluindo os de baixa densidade
- Disponível ao longo de **todo o ano**
- De âmbito nacional e estruturada em **rede**



INDÚSTRIA VIVA

Empresa de um setor de atividade com **processos produtivos e comerciais ativos**.
Pode incluir dimensão de Património Industrial.



PATRIMÓNIO INDUSTRIAL

Museu ou espaço museológico com património edificado e/ou imaterial, **testemunho da cultura industrial** com valor histórico, arquitetónico, arqueológico, social, tecnológico ou científico.



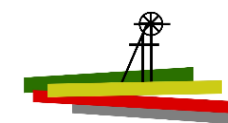
Rota da Baleação
(Açores)



Parque Mineiro de Aljustrel
(Aljustrel)

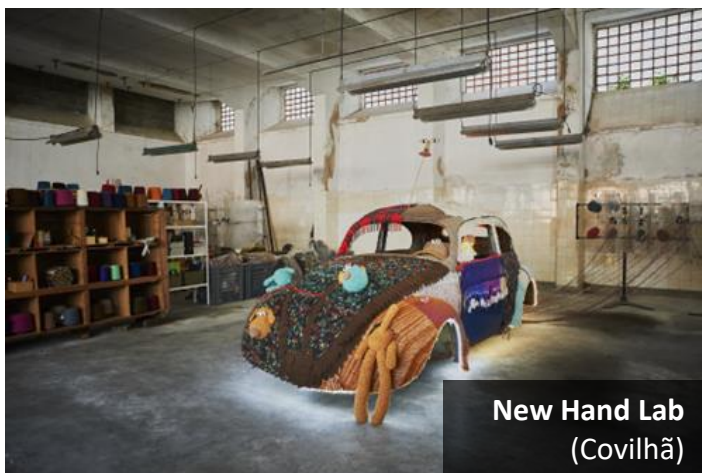


Museu do Papel Terras de
Santa Maria
(Santa Maria da Feira)



ROTEIRO DAS MINAS
E PONTOS DE INTERESSE MINEIRO
E GEOLÓGICO DE PORTUGAL*

Roteiro das Minas



New Hand Lab
(Covilhã)



Navio Museu Gil Eannes
(Viana do Castelo)



Museu da Vista Alegre
(Ílhavo)

TIPOLOGIAS

MODA E TÊXTIL

Algodão; Lã; Tapeçarias; Calçado, Marroquinaria e Curtumes;
Chapelaria; Acessórios e outros componentes; Outros

OURIVESARIA

Ourivesaria; Joalheria; Relojoaria; Outros

CERÂMICA E VIDRO

Cerâmica Utilitária e Decorativa; Cerâmica de Pavimentos
e Revestimentos; Vidro Decorativo e Utilitário; Outros

AGROALIMENTAR

Conservas; Produção de Azeite; Sal; Chocolate, Doces,
Compotas e Gelados; Cerveja; Licores e Bebidas Espirituosas;
Café e Chá; Pão; Queijos, Laticínios e Enchidos; Arroz; Pescas; Outros

EXTRATIVA

Minas; Pedreiras; Outros

ENERGIA

Hidráulica; Eletricidade; Renováveis; Outros

TRANSPORTES, SERVIÇOS E COMUNICAÇÕES

Automóveis e Motociclos; Elétricos; Comboios;
Funiculares e Elevadores; Embarcações; Aviação; Comunicações; Outros

METALOMECÂNICA

Moldes e plásticos; Injeção de alumínio; Injeção de plásticos;
Automóvel; Maquinaria industrial; Outros

OUTROS SETORES

Construção; Artes Gráficas; Mobiliário e Colchoaria; Cosmética e
Higiene; Outros

CORTIÇA



GUIA DE BOAS PRÁTICAS

- ❖ Apoiar na **implementação de serviços de qualidade** comuns a todos os Serviços abrangidos pelo Turismo Industrial
- ❖ Fomentar a **valorização** das atividades económicas nacionais diferenciadoras e a **salvaguarda** do património industrial através das **experiências de Turismo Industrial**:
 - ✓ **notoriedade e qualificação** da oferta dos territórios
 - ✓ promoção da imagem do país e do seu **património autêntico**
 - ✓ reforço da atratividade do setor industrial junto dos jovens
- ❖ Estimular o **networking** e sensibilizar para a necessidade da **melhoria contínua**
- ❖ Contribuir para uma **eficiente gestão** de cada prestador de serviços de Turismo Industrial
- ❖ **Norma Portuguesa 4556** - Serviços de Turismo Industrial

[guia de boas praticas de turismo industrial \(turismodeportugal.pt\)](http://turismodeportugal.pt)



DECLARAÇÃO DE COLABORAÇÃO



Parceiro
Grupo Dinamizador
Rede Portuguesa de **turismo industrial**

COMPROMISSO | DISPONIBILIDADE | EMPENHO

Partilha mútua de informação relevante e envolvimento em iniciativas de âmbito regional e nacional relacionadas com o Turismo Industrial.

- ❖ Da Entidade Regional de Turismo e do Município em **apoiar o trabalho de qualificação e promoção** dos serviços de Turismo Industrial.
- ❖ Do Parceiro:
 - . **Colaborar no desenvolvimento de iniciativas** que concorram para a estruturação e promoção da rede regional e nacional
 - . **Implementar os Critérios de Conformidade** constantes do Guia de Boas Práticas
 - . **Designar interlocutores** para o acompanhamento e concretização de iniciativas, de âmbito regional e nacional
 - . **Disponibilizar informação atualizada nos website**
 - . **Utilizar o dístico de Parceiro** do Grupo Dinamizador da Rede Portuguesa do Turismo Industrial, segundo o Manual de identidade gráfica



Caracterização da atual rede portuguesa de Turismo Industrial




PARCEIROS DA REDE PORTUGUESA DE TURISMO INDUSTRIAL

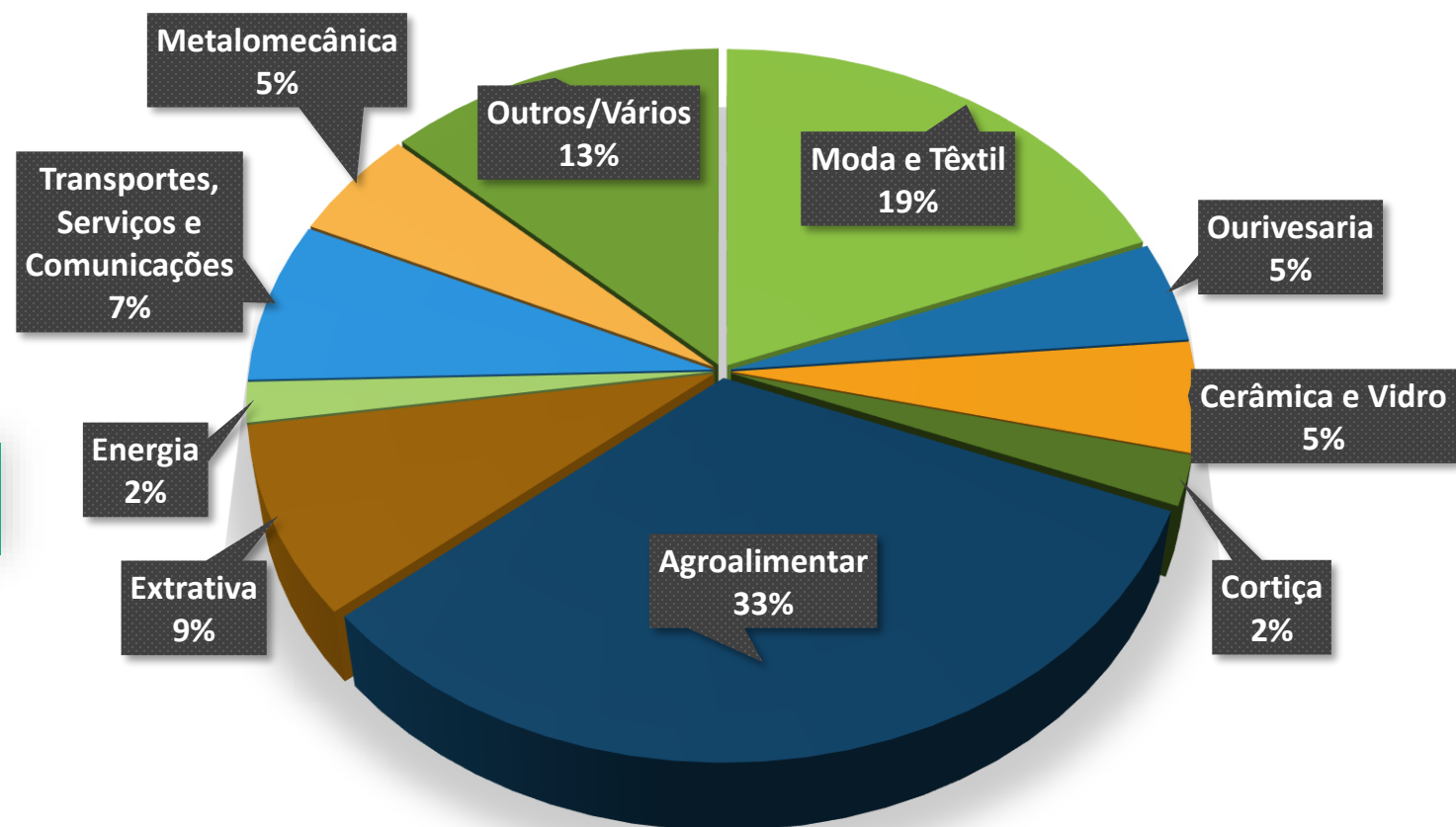
216 RECURSOS

 **OFERTA MISTA**
8% | 17 Recursos

 **PATRIMÓNIO INDUSTRIAL**
37% | 80 Recursos

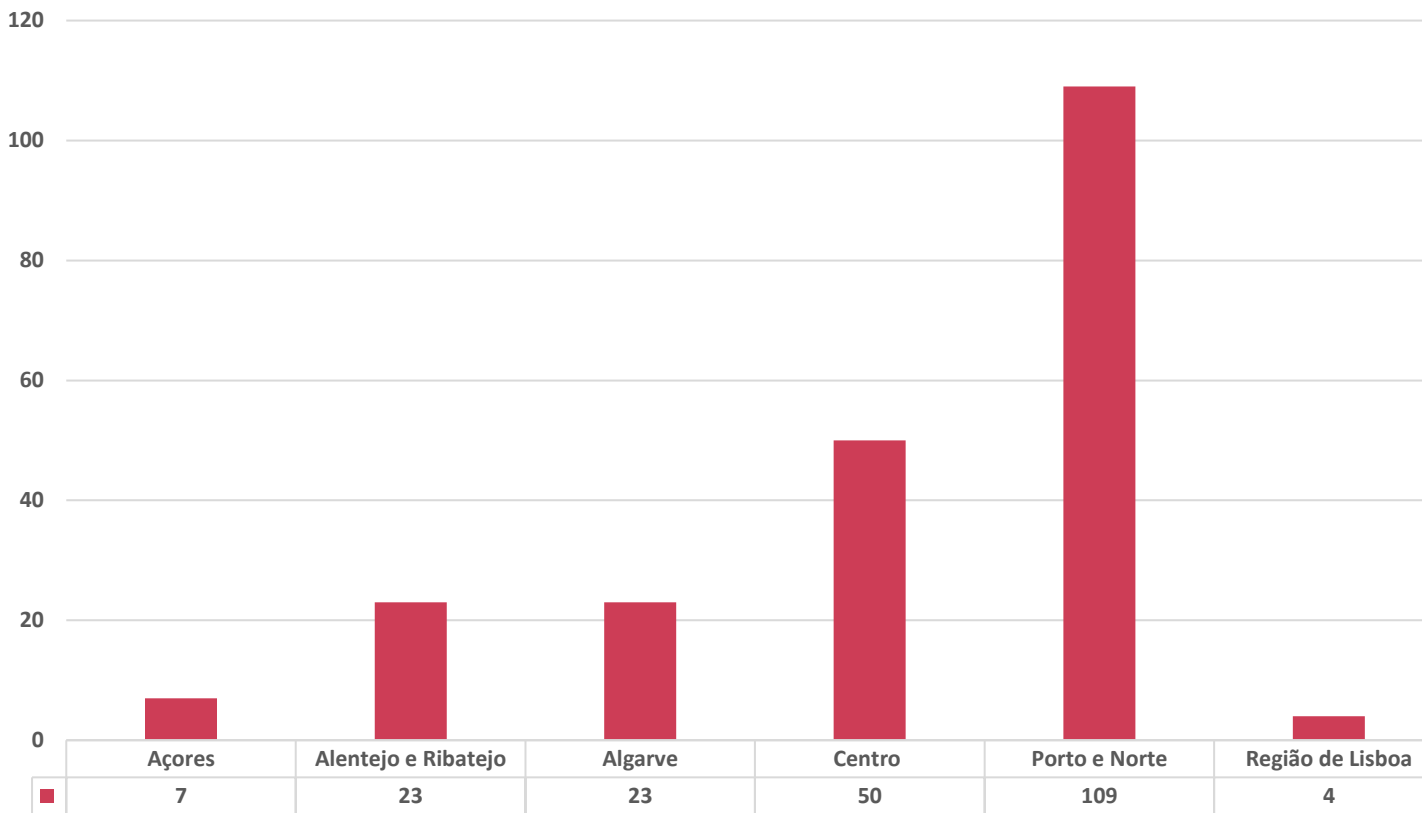
 **INDÚSTRIA VIVA**
55% | 119 Recursos

Mais de 10 Setores de atividade industrial



Outros Setores: Construção; Artes Gráficas; Mobiliário; Cosmética e Higiene, etc

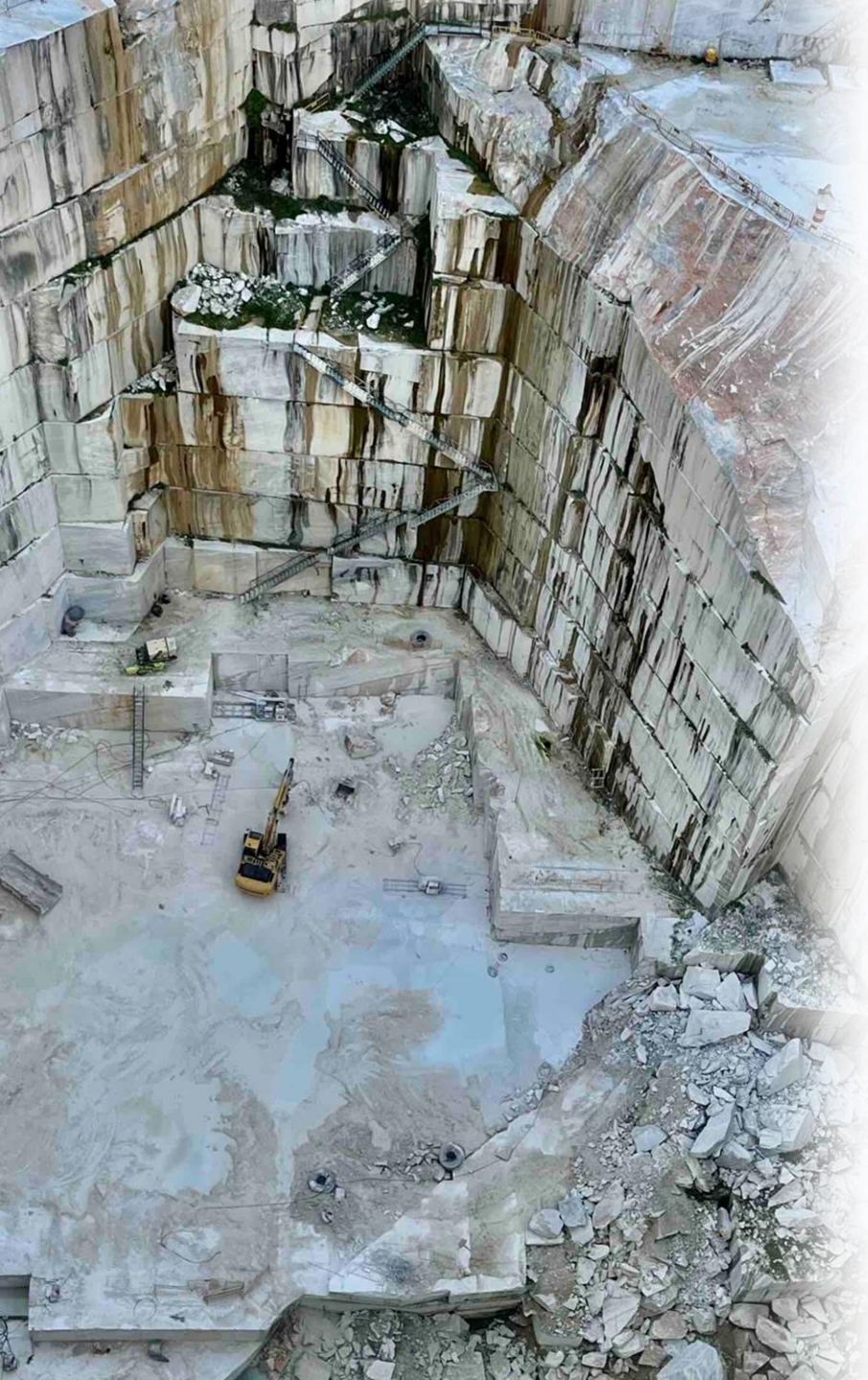
Distribuição dos Recursos por Região Turística



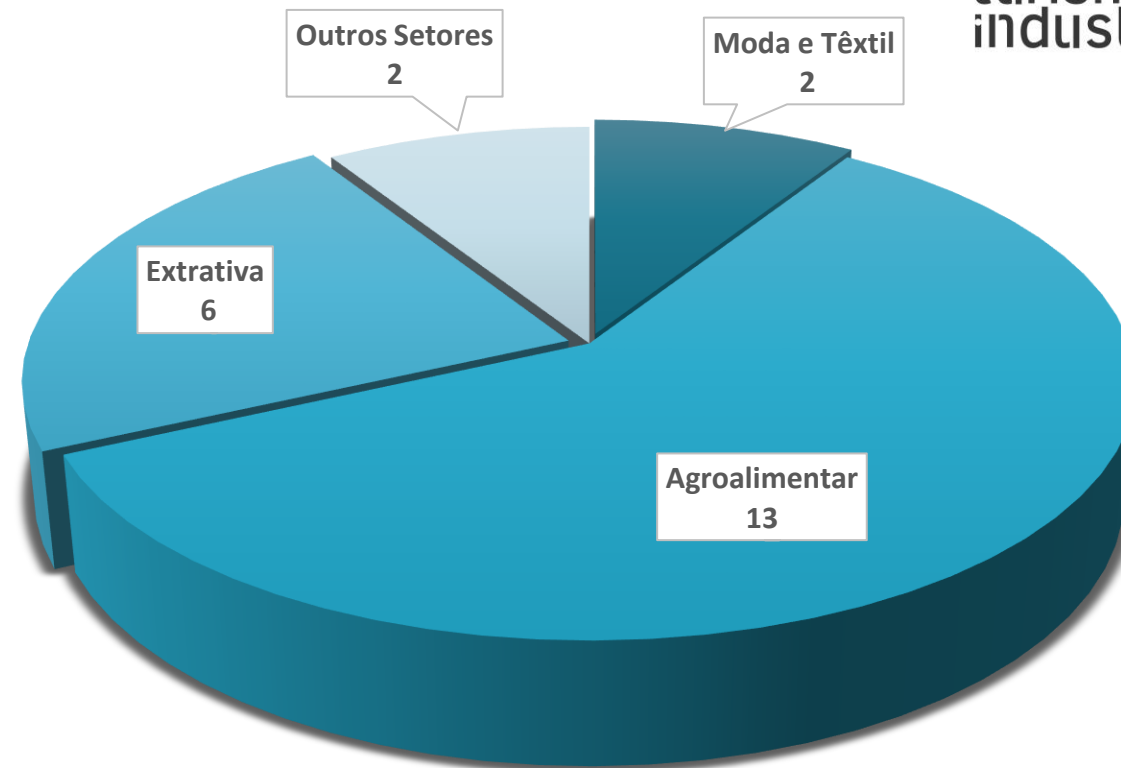
AÇORES

100% Agroalimentar





ALENTEJO E RIBATEJO

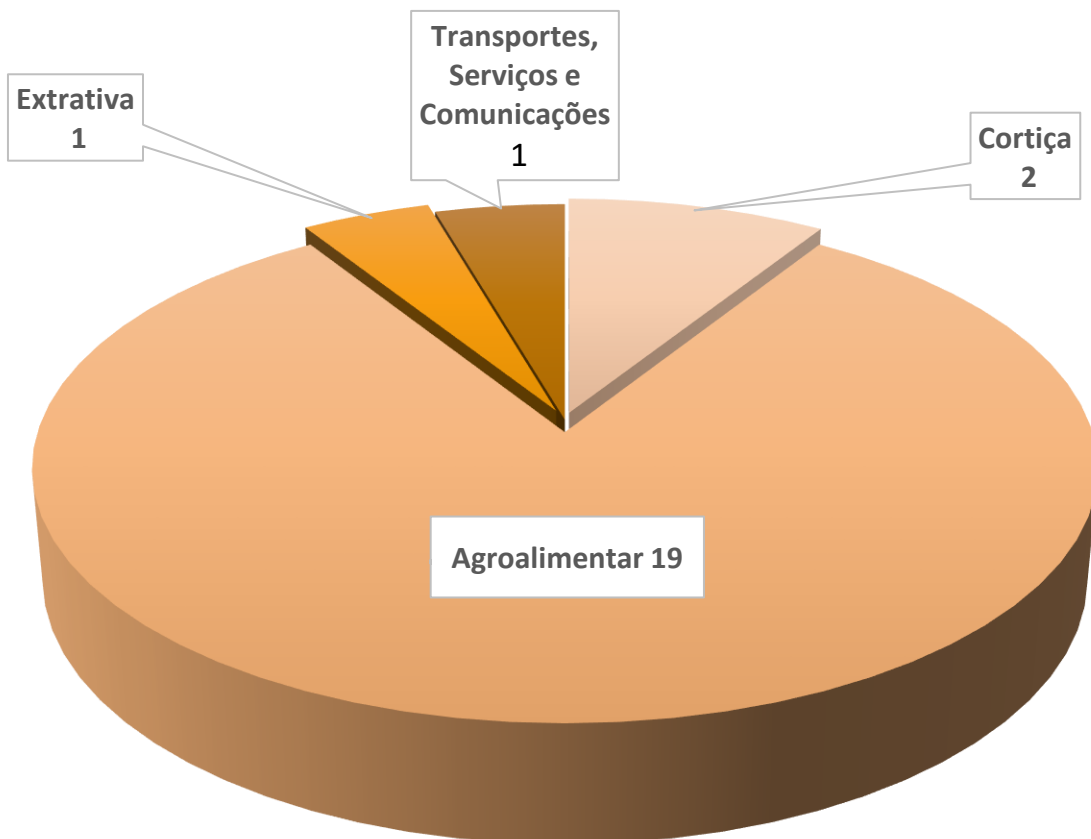


- Moda e Têxtil
- Cerâmica e Vidro
- Agroalimentar
- Energia
- Metalomecânica
- Ourivesaria
- Cortiça
- Extrativa
- Transportes, Serviços e Comunicações
- Outros Setores

ALGARVE



Grupo Dinamizador
Rede Portuguesa de
**turismo
industrial**

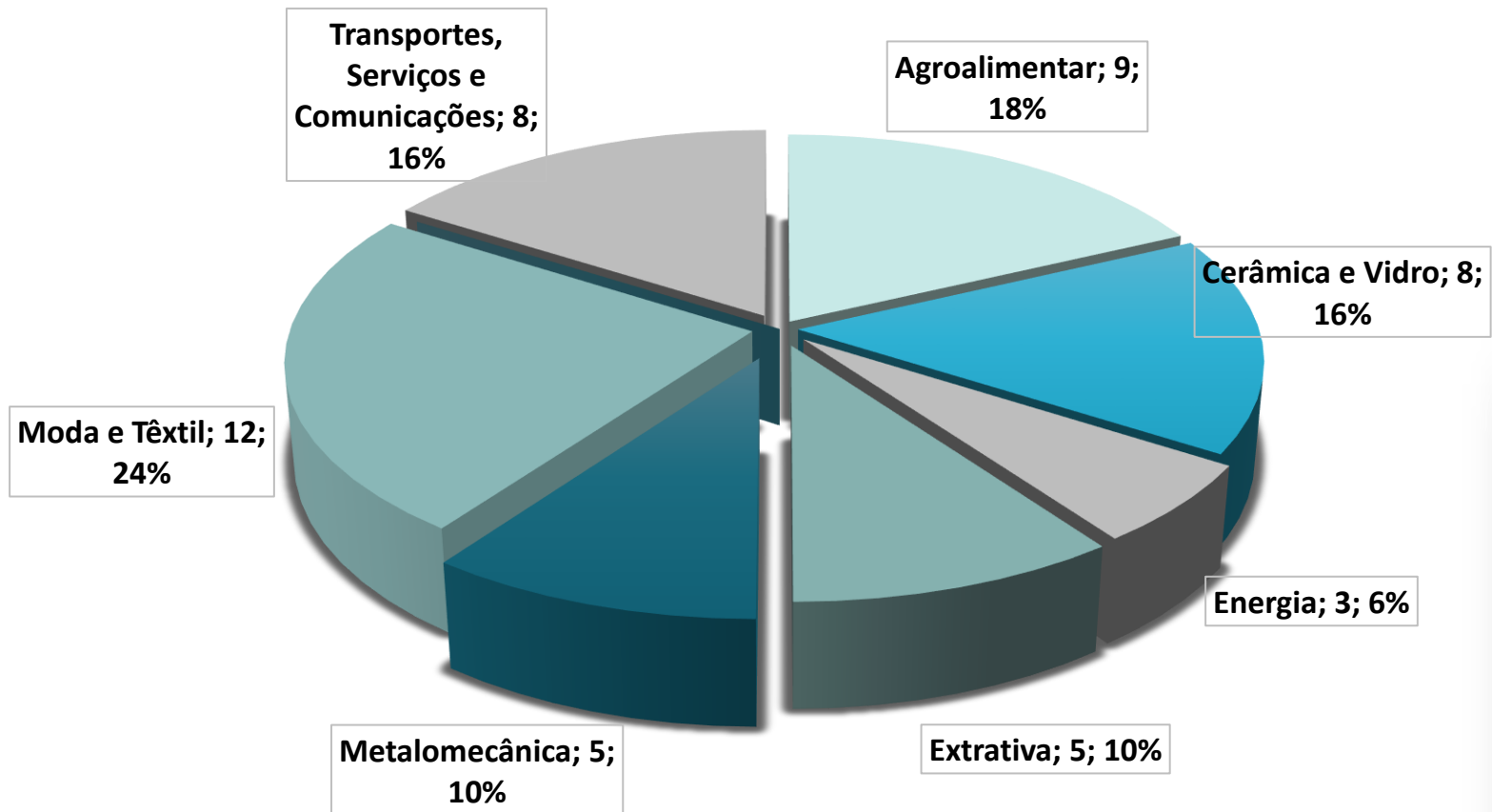


- Cortiça
- Extrativa
- Transportes, Serviços e Comunicações
- Agroalimentar
- Energia

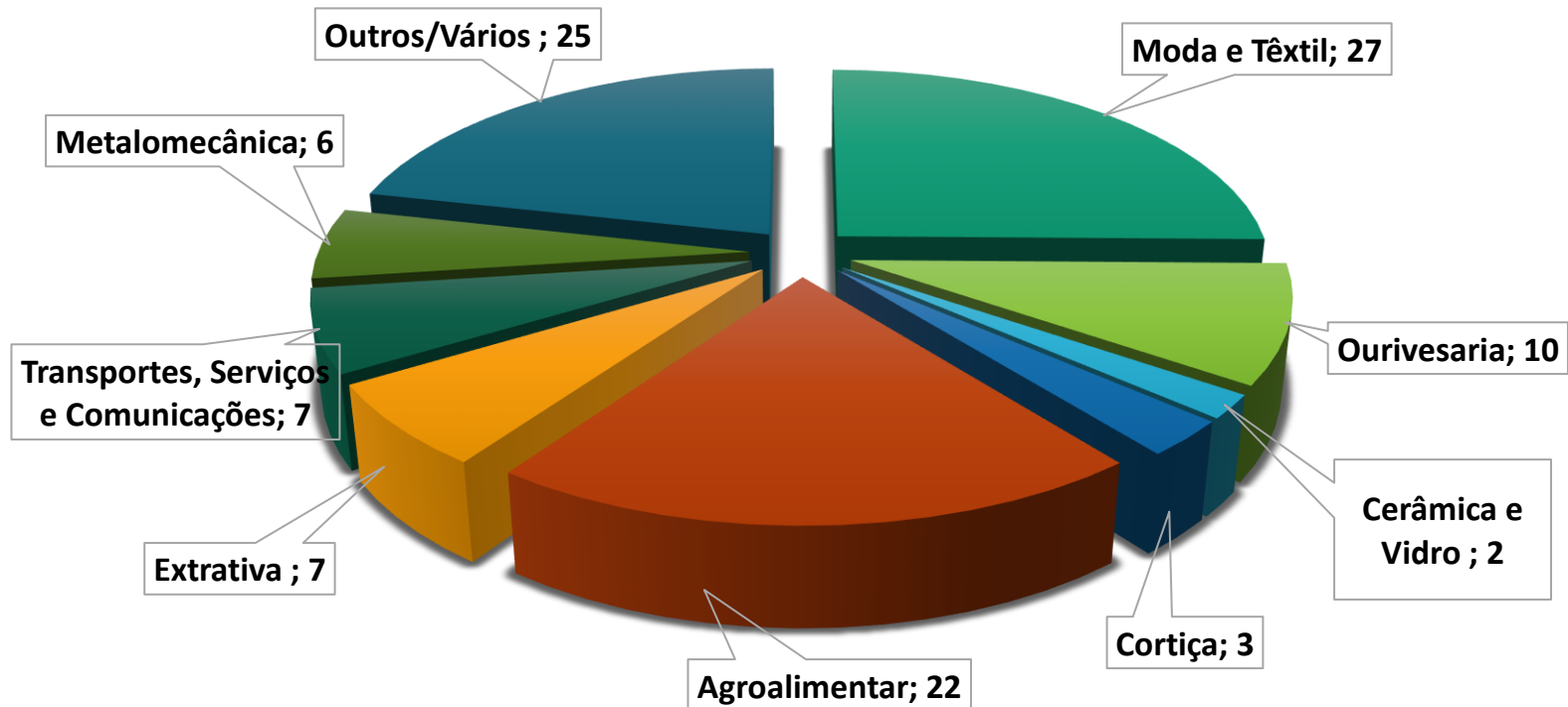




CENTRO DE PORTUGAL



PORTO E NORTE



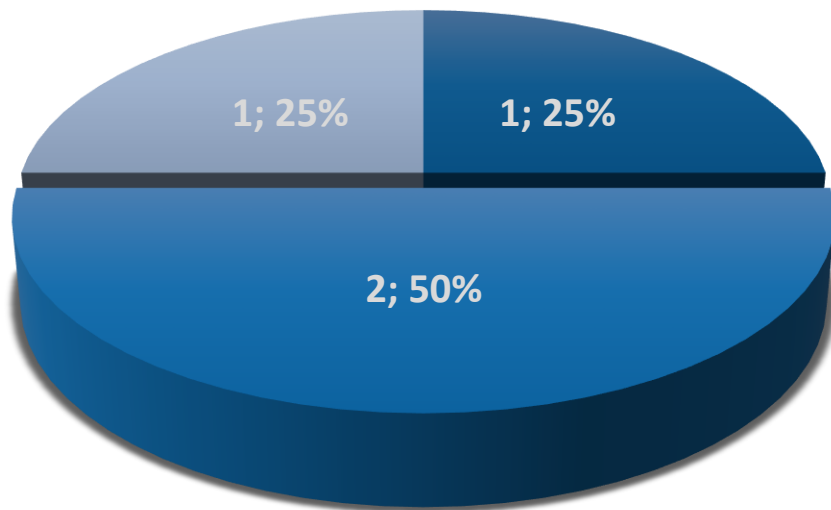
- Moda e Têxtil
- Cerâmica e Vidro
- Agroalimentar
- Transportes, Serviços e Comunicações
- Outros/Vários Ex: Artes gráficas, Cosmética e Higiene, Mobiliário e Colchoaria
- Ourivesaria
- Cortiça
- Extrativa
- Metalomecânica



REGIÃO DE LISBOA

3 Setores

- Agroalimentar – conservas, outros
- Cerâmica e Vidro - azulejos
- Energia – hidráulica



■ Cerâmica e Vidro ■ Agroalimentar ■ Energia



AÇÕES DESENVOLVIDAS EM 2023



- ✓ 1º Congresso EHRI em Portugal, janeiro
- ✓ Bolsa de Turismo de Lisboa, março
- ✓ B-Industrial, Barcelona, março
- ✓ 2º Encontro de Parceiros da RPTI, Gondomar, abril
- ✓ 2ª edição da Agenda “À Descoberta do Turismo Industrial”, abril
- ✓ 1.º Encontro Património Industrial do Alto Minho, abril
- ✓ AR&PA Bienal Ibérica de Património Cultural, Açores, outubro
- ✓ VI Encontro Indústria, História, Património, Lisboa, novembro
- ✓ Conferência Anual ERIH, Bilbao, novembro

E ainda:

- ✓ Adesão de novos parceiros (Declarações de colaboração)
- ✓ Visitas técnicas nas regiões
- ✓ Desenvolvimento de conteúdos da oferta regional – websites, guias digitais
- ✓ Ações com Órgãos Comunicação Social

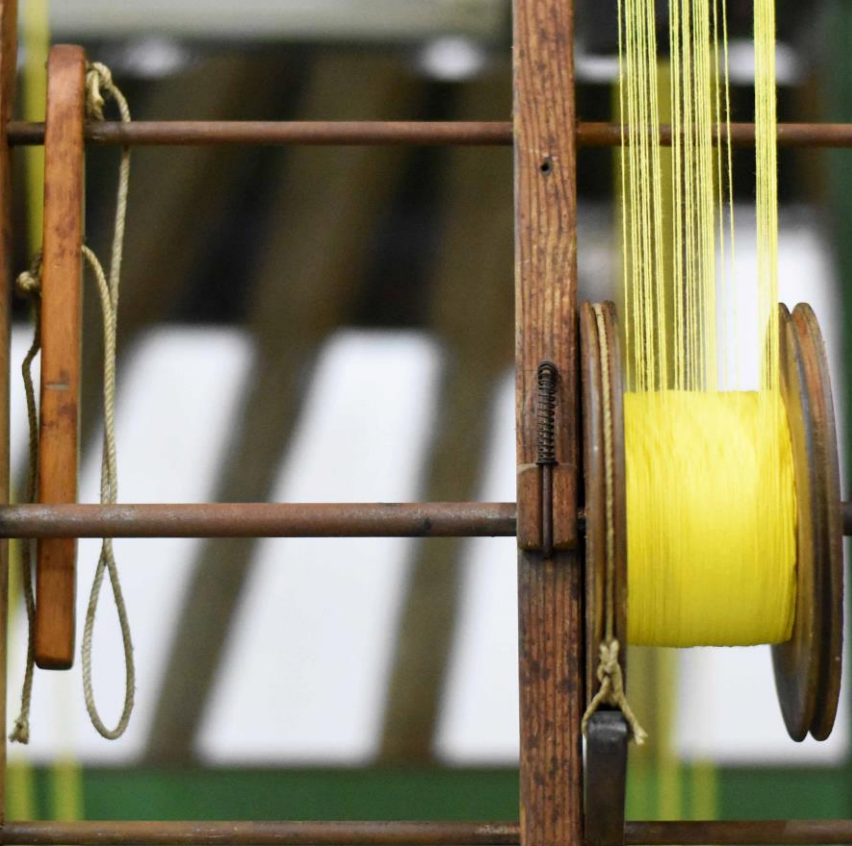
AÇÕES PREVISTAS PARA 2024

- ✓ Bolsa de Turismo de Lisboa, fevereiro/março
- ✓ 3º Encontro de Parceiros da RPTI, Aljustrel, março
- ✓ 3ª edição da Agenda “À Descoberta do Turismo Industrial”, março
- ✓ Ciclo de Webinars com parceiros internacionais, outubro
- ✓ Conferência Anual ERIH, outubro
- ✓ 3ª edição Formação Executiva Turismo Industrial, novembro

E ainda:

- ✓ Inquérito de caracterização da Rede
- ✓ Visitas técnicas nas regiões
- ✓ Desenvolvimento de conteúdos da oferta regional – websites, guias digitais
- ✓ Ações com Orgãos Comunicação Social





DESAFIOS: CONSOLIDAR | PROMOVER

- Desenvolvimento de Roteiros temáticos, inter-regionais
- Estímulo à criação de programas turísticos com recursos da rede de Turismo Industrial, para promoção e venda em mercados internacionais
- Capacitação dos Parceiros da Rede – desenvolvimento de experiências, conteúdos
- Integração e participação ativa de mais parceiros nacionais na Rota Europeia do Património Industrial ([EHRI](#))
- Promoção da Rede, programas e roteiros nos canais turísticos regionais, nacionais e internacionais