



## Formação Executiva em Turismo Industrial

## Formação Executiva em Turismo Industrial

---

### 1. Propósito da formação:

O Turismo de Portugal, através da Direção de Formação e da Direção de Valorização da Oferta, em colaboração com o Grupo Dinamizador da Rede Portuguesa de Turismo Industrial, desenvolveu uma nova oferta formativa, tendo por objetivo dotar os formandos de conhecimentos técnicos que lhes permitam acolher, informar e guiar os visitantes e turistas nos recursos de Turismo Industrial.

Pretende-se dar a conhecer os aspetos mais relevantes do Turismo Industrial, de forma a fazer das visitas experiências autênticas e originais; bem como proporcionar ferramentas de capacitação para oferecer serviços de qualidade em todos os recursos de Turismo Industrial, nomeadamente no que concerne às condições de visitação, acessibilidade e sustentabilidade, contribuindo para a valorização e a salvaguarda do património histórico-cultural e das atividades identitárias dos territórios que refletem a dinâmica e capacidade de inovação da produção nacional.

### 2. Parceiros:

A formação é ministrada pelo Turismo de Portugal, através da sua rede de escolas, e pelo Grupo Dinamizador da Rede Portuguesa de Turismo Industrial.

### 3. Destinatários

Entidades gestoras de recursos de Turismo Industrial e profissionais do setor turístico  
Empresas de animação turística ou agências de viagens e turismo  
Empresários e colaboradores dos setores da indústria ligados ao turismo industrial  
Municípios associados ao Turismo Industrial

### 4. Duração e Organização

- O curso terá uma duração total de 30 horas e será realizado em **formato a distância/online** (3ª e 5ª à tarde, a partir das 14h30)
- Durante o curso, serão convidados especialistas.
- Data de início: 3 de março de 2022.

### 5. Estrutura do Curso:

	Temáticas	Duração
	Sessão de Abertura	1H
1	Produtos Turísticos – Conceitos e Tipologias	3H
2	Turismo Industrial – Conceitos e Tipologias	3H
3	Requisitos do Serviço de Turismo Industrial	3H
4	Boas Práticas de Turismo Industrial I	2H30
5	Turismo Acessível e Sustentável	3H
6	Técnicas de Comunicação e Storytelling	3H
7	Boas Práticas de Turismo Industrial II	2H30
8	Marketing aplicado ao Turismo Industrial	9H
	<b>TOTAL</b>	<b>30H</b>

## Formação Executiva em Turismo Industrial

### 6. Programa de Formação:

Temas	Conteúdos	Duração	Data	Formadores
Sessão de Abertura	Cerimónia Protocolar – lançamento do curso	1H	03mar	
Produtos Turísticos – Conceitos e Tipologias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceito de Produto Turístico</li> <li>• Tipologias de Produto</li> <li>• Ciclo de Vida do Produto Turístico</li> <li>• Estruturação do produto e da oferta turística</li> <li>• Mecanismos(s) de oferta</li> <li>• Modelo(s) de comercialização</li> </ul>	3H	08mar	EHTVC - Madalena Dinis
Turismo Industrial – Conceitos e Tipologias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceito de Turismo Industrial</li> <li>• Indústria Viva/Património Industrial</li> <li>• Tipologias por Setores</li> <li>• FAQs</li> </ul>	3H	10mar	José Manuel Lopes Cordeiro   Paula Dourado
Requisitos do Serviço de Turismo Industrial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guia de Boas Práticas</li> <li>• Requisitos do Serviço Turismo Industrial</li> <li>• Requisitos de Instalações e Equipamentos</li> <li>• Processo de Certificação - NP 4556/2017</li> <li>• O caso do Turismo Industrial S.J. Madeira</li> </ul>	3H	22mar	Alexandra Alves   Helena Trigatti
Boas Práticas de Turismo Industrial I	Indústria Viva - Definição do circuito de visitação ao processo produtivo <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Cases studies</i></li> </ul>	2H30	24mar	Convidados
Turismo Sustentável e Acessível	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceito de Sustentabilidade</li> <li>• Guia para Operadores Turísticos: Vamos Reduzir os Plásticos de Uso Único</li> </ul>	3H		EHTVC - Olívia Nogueira   Teresa

## Formação Executiva em Turismo Industrial

Temas	Conteúdos	Duração	Data	Formadores
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceito de Acessibilidade               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guias de Boas Práticas de Acessibilidade: equipamentos culturais, animação turística e eventos</li> </ul> </li> <li>• Boas práticas de Acessibilidade no Turismo Industrial               <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Case study</i></li> </ul> </li> </ul>		29mar	Larsson   Helena Ribeiro   Convidado
Técnicas de Comunicação e Storytelling	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importância da Comunicação</li> <li>• Tipologia de Clientes</li> <li>• Comunicação e gestão de grupos</li> <li>• Contributo do storytelling para a experiência turística</li> </ul>	3H	31mar	EHTVC – Ana Marinho
Boas Práticas de Turismo Industrial II	Património Industrial – Valorização do Património <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Cases studies</i></li> </ul> Património Industrial - Gestão de Redes de Oferta <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Cases studies</i></li> </ul>	2H30	05abr	Convidados
Marketing aplicado ao Turismo Industrial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estratégia de Marketing               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identificação de segmentos de mercado e de oportunidades de negócio</li> </ul> </li> <li>• Marketing Digital</li> </ul>	9H	07, 19 e 21 abr	EHTVC - Madalena Dinis

### 7. Avaliação

- A avaliação assume um carácter formativo, assente em estudos de casos e metodologias ativas, capitalizando a participação, empenhamento e realização dos trabalhos orientados pelo respetivo formador

### 8. Investimento (versão online):

- Curso gratuito

### 9. Certificação

- A obtenção do certificado fica sujeita à presença mínima em 90% da ação, com participação ativa na mesma e realização das atividades propostas.
- No final da formação, os participantes têm direito ao **Certificado de Formação**, atribuído pelo **Turismo de Portugal, I.P.**, enquanto **Autoridade Turística Nacional para o Turismo**.
- Certificação SIGO