

Formação Executiva em Turismo Industrial – 2.ª edição

Formação Executiva em Turismo Industrial

1. Propósito da formação:

O Turismo de Portugal, através da Direção de Formação, da Direção de Valorização da Oferta e da Escola de Hotelaria e Turismo de Viana do Castelo, em colaboração com o Grupo Dinamizador da Rede Portuguesa de Turismo Industrial, lança a 2ª edição desta nova oferta formativa, tendo por objetivo dotar os formandos de conhecimentos técnicos que lhes permitam acolher, informar e guiar os visitantes e turistas nos recursos de Turismo Industrial.

Pretende-se dar a conhecer os aspetos mais relevantes do Turismo Industrial, de forma a fazer das visitas experiências autênticas e originais; bem como proporcionar ferramentas de capacitação para oferecer serviços de qualidade em todos os recursos de Turismo Industrial, nomeadamente no que concerne às condições de visitação, acessibilidade e sustentabilidade, contribuindo para a valorização e a salvaguarda do património histórico-cultural e das atividades identitárias dos territórios que refletem a dinâmica e capacidade de inovação da produção nacional.

2. Parceiros:

A formação é ministrada pelo Turismo de Portugal, através da sua rede de escolas, e pelo Grupo Dinamizador da Rede Portuguesa de Turismo Industrial.

3. Destinatários

Entidades gestoras de recursos de Turismo Industrial e profissionais do setor turístico
Empresas de animação turística ou agências de viagens e turismo
Empresários e colaboradores dos setores da indústria ligados ao turismo industrial
Municípios associados ao Turismo Industrial

4. Duração e Organização

- O curso terá uma duração total de 30 horas e será realizado em **formato a distância/online** (3ª e 5ª à tarde, das 14h30 às 17h30)
- Durante o curso, serão convidados especialistas.
- Data de início: 3 de maio de 2022.

5. Estrutura do Curso:

	Temáticas	Duração
1	Produtos Turísticos – Conceitos e Tipologias	3H
2	Turismo Industrial – Conceitos e Tipologias	3H
3	Requisitos do Serviço de Turismo Industrial	3H
4	Boas Práticas de Turismo Industrial I	3H
5	Turismo Acessível e Sustentável	6H
6	Boas Práticas de Turismo Industrial II	3H
7	Técnicas de Comunicação e Storytelling	3H
8	Marketing aplicado ao Turismo Industrial	6H
	TOTAL	30H

Formação Executiva em Turismo Industrial

6. Programa de Formação:

Temas	Conteúdos	Duração	Data	Formadores
Produtos Turísticos – Conceitos e Tipologias	<ul style="list-style-type: none"> • Conceito de Produto Turístico • Tipologias de Produto • Ciclo de Vida do Produto Turístico • Estruturação do produto e da oferta turística • Mecanismos(s) de oferta • Modelo(s) de comercialização 	3H	03mai	EHTVC - Madalena Dinis
Turismo Industrial – Conceitos e Tipologias	<ul style="list-style-type: none"> • Conceito de Turismo Industrial • Indústria Viva/Património Industrial • Tipologias por Setores • FAQ 	3H	05mai	José Manuel Lopes Cordeiro Paula Dourado
Requisitos do Serviço de Turismo Industrial	<ul style="list-style-type: none"> • Guia de Boas Práticas • Requisitos do Serviço Turismo Industrial • Requisitos de Instalações e Equipamentos • Processo de Certificação - NP 4556/2017 • O caso do Turismo Industrial S.J. Madeira 	3H	10mai	Helena Trigatti Alexandra Alves
Boas Práticas de Turismo Industrial I	<p>Indústria Viva - Definição do circuito de visitação ao processo produtivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Case studies</i> 	3H	12mai	Convidados
Turismo Sustentável e Acessível	<ul style="list-style-type: none"> • Conceito de Sustentabilidade • Boas práticas de Acessibilidade no Turismo Industrial <ul style="list-style-type: none"> • Guias e Ferramentas do Projeto “Turismo sustentável: um melhor futuro para [com] todos” • <i>Case study</i> 	6H		EHTVC - Olívia Nogueira + Teresa Larsson Helena Ribeiro Convidados

Temas	Conteúdos	Duração	Data	Formadores
	<ul style="list-style-type: none"> • Conceito de Acessibilidade • Boas práticas de Acessibilidade no Turismo Industrial <ul style="list-style-type: none"> • <i>Case study</i> • Guias de Boas Práticas de Acessibilidade: equipamentos culturais, animação turística e eventos 		17 e 19 mai	
Boas Práticas de Turismo Industrial II	Património Industrial – Valorização do Património <ul style="list-style-type: none"> • <i>Case studies</i> Património Industrial - Gestão de Redes de Oferta <ul style="list-style-type: none"> • <i>Case studies</i> 	3H	24mai	Convidados
Técnicas de Comunicação e Storytelling	<ul style="list-style-type: none"> • Importância da Comunicação • Tipologia de Clientes • Comunicação e gestão de grupos Contributo do storytelling para a experiência turística	3H	26mai	EHTVC – Soraia Ferreira
Marketing aplicado ao Turismo Industrial	<ul style="list-style-type: none"> • Estratégia de Marketing <ul style="list-style-type: none"> ○ Identificação de segmentos de mercado e de oportunidades de negócio • Marketing Digital 	6H	31mai e 2jun	EHTVC - Madalena Dinis

Formação Executiva em Turismo Industrial

7. Avaliação

- A avaliação assume um carácter formativo, assente em estudos de casos e metodologias ativas, capitalizando a participação, empenhamento e realização dos trabalhos orientados pelo respetivo formador

8. Investimento (versão online):

- Curso gratuito

9. Certificação

- A obtenção do certificado fica sujeita à presença mínima em 90% da ação, com participação ativa na mesma e realização das atividades propostas.
- No final da formação, os participantes têm direito ao **Certificado de Formação**, atribuído pelo **Turismo de Portugal, I.P.**, enquanto **Autoridade Turística Nacional para o Turismo**.
- Certificação SIGO