

PLANO TURISMO +SUSTENTÁVEL 2023

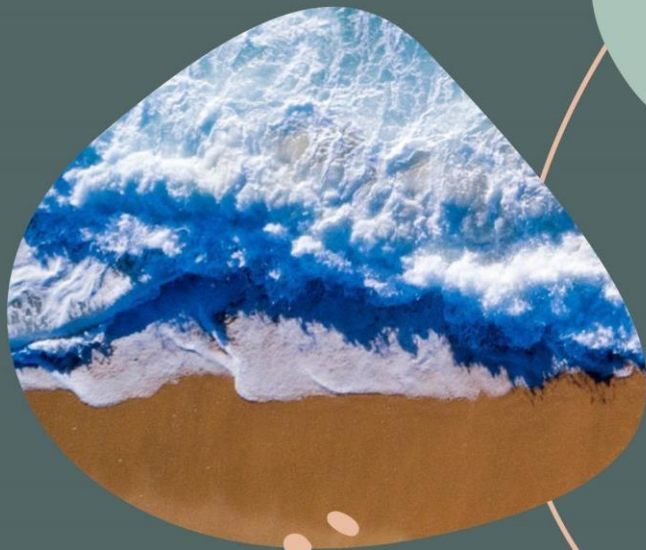
Mais do que um desafio, é o caminho.

3º ENCONTRO

**GRUPO ACOMPANHAMENTO
PARA A SUSTENTABILIDADE**

**Coimbra
9 novembro 2023**





PLANO TURISMO +SUSTENTÁVEL 20-23

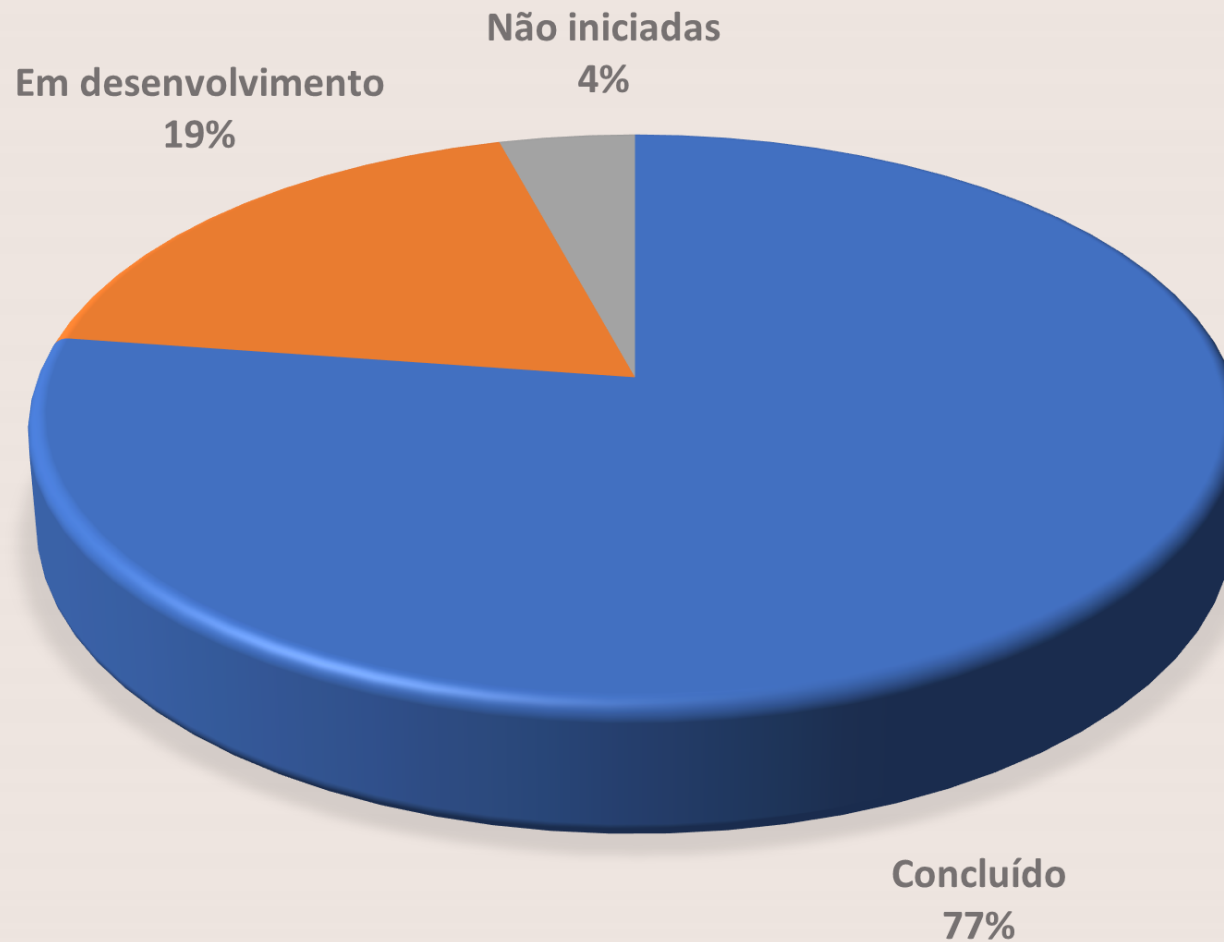
Mais do que um desafio, é o caminho.

BALANÇO

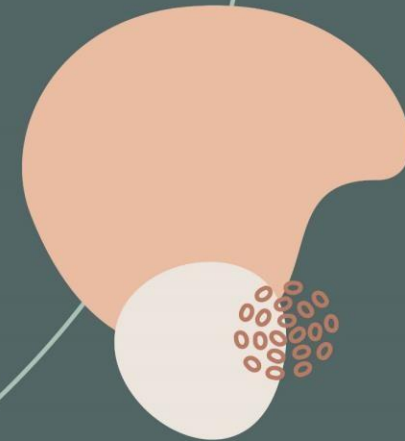


119

NÍVEL DE EXECUÇÃO DO PLANO (%)



EIXO I ESTRUTURAR

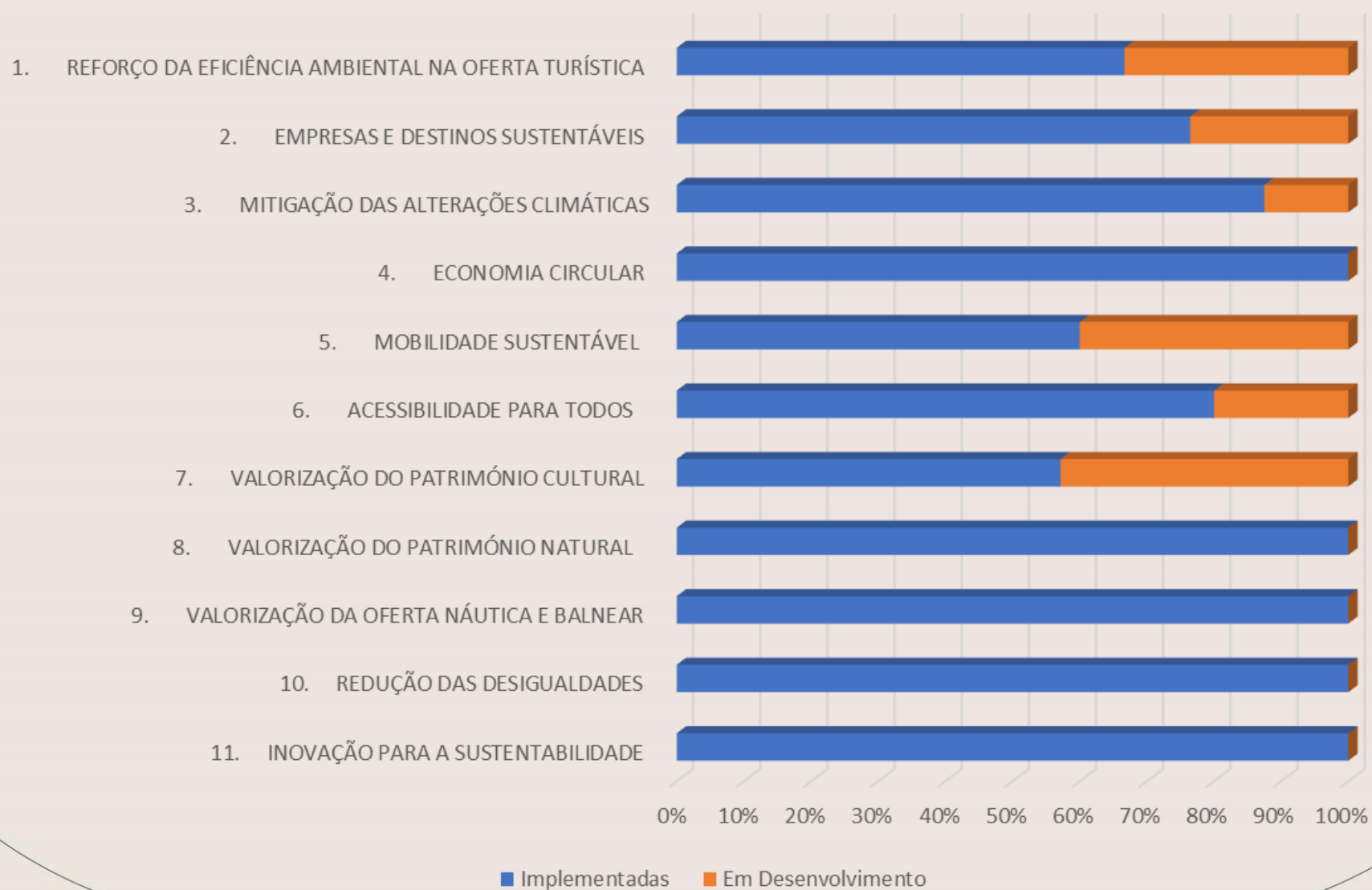


11 ÁREAS DE ATUAÇÃO: 80 AÇÕES

- ✓ REFORÇO DA EFICIÊNCIA AMBIENTAL NA OFERTA TURÍSTICA
- ✓ EMPRESAS E DESTINOS SUSTENTÁVEIS
- ✓ MITIGAÇÃO DAS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS
- ✓ ECONOMIA CIRCULAR
- ✓ MOBILIDADE SUSTENTÁVEL
- ✓ ACESSIBILIDADE PARA TODOS
- ✓ VALORIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO CULTURAL
- ✓ VALORIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO NATURAL
- ✓ VALORIZAÇÃO DA OFERTA NÁUTICA E BALNEAR
- ✓ INOVAÇÃO
- ✓ REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



AÇÕES POR ÁREAS DE ATUAÇÃO DO EIXO I (%)



AÇÕES IMPLEMENTADAS (Exemplos)

- Selo **Clean & Safe** – 2020 | 2021 | 2022-2024
- **Guias** Temáticos de Boas Práticas de Sustentabilidade (Portal Business TP)
- Definição de **critérios de sustentabilidade e de acessibilidade** para atribuição de apoios financeiros (Linha de Apoio à Qualificação da Oferta, Programa Transformar, Portugal Events)
- Definição de requisitos de sustentabilidade nos **instrumentos de gestão territorial** (IGT) para a instalação de usos turísticos
- **AQUA + HOTÉIS** – classificação de eficiência hídrica para ET e AL (ADENE)
- **Ferramenta T** – diagnóstico de sustentabilidade para PME's (NEST)
- **Turismo Industrial** – Implementação da rede portuguesa

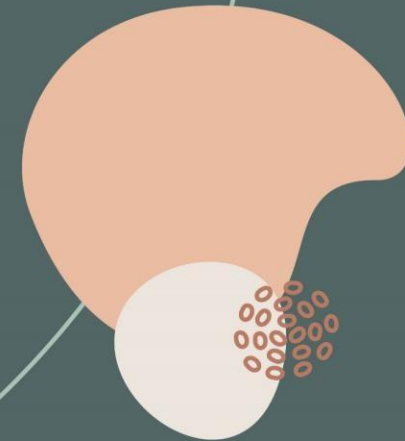
AÇÕES EM DESENVOLVIMENTO

(Exemplos)

- **Revisão da Portaria** dos Empreendimentos Turísticos
- **Atualização dos critérios** do reconhecimento como **turismo de natureza** - atividades de animação turística e empreendimentos turísticos
- **Diagnóstico das áreas de risco** e definição da **carga turística dos territórios** mais sensíveis (litoral, águas interiores e áreas classificadas)
- **Mobilidade Sustentável** - incremento postos de carregamento nos ET e veículos elétricos nas frotas turísticas
- Programa **Revive**

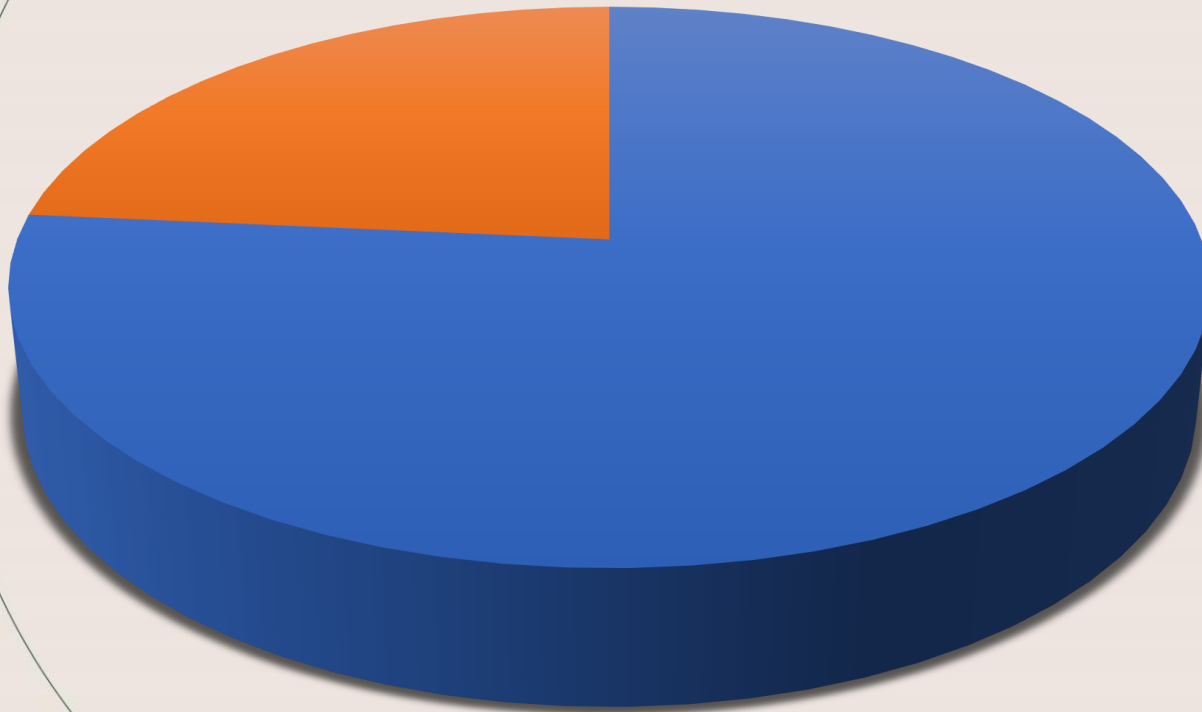
EIXO II

QUALIFICAR



1 ÁREA DE ATUAÇÃO: 17 AÇÕES

Em desenvolvimento: 4



Implementadas: 13

✓ CAPACITAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE

AÇÕES IMPLEMENTADAS (Exemplos)

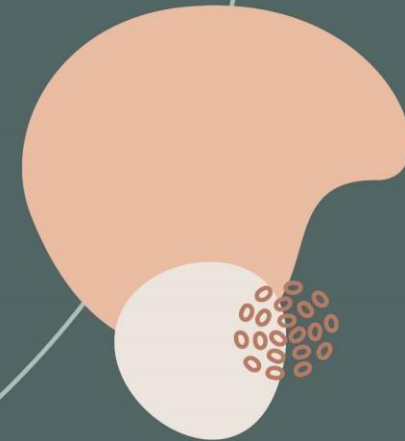
- **Formação Executiva** *UPGRADE SUSTENTABILIDADE* (+ 9500 participantes)
- **Programa Best** (capacitação das empresas e destinos nas temáticas da sustentabilidade)
- **Programa Formação Empresas 360º** - (até 31 outubro) 27 ações com 1.114 participantes
- Conteúdos de **e-learning** (MOOC's) - 3 Microcredenciais na área da **sustentabilidade**: Turismo Sustentável, Circularizar a Economia e o Turismo, Responsabilidade Social das Empresas no Setor do Turismo
- **Projeto Gera t** – Envolvimento de 12 Escolas do Ministério da Educação e 12 Escolas do Turismo de Portugal (400 alunos) articulando os ODS e os conceitos de intergeracionalidade e cidadania, para um melhor Turismo

AÇÕES EM DESENVOLVIMENTO

(Exemplos)

- **Plano interno de sustentabilidade** do Turismo de Portugal e da sua rede de escolas
- Criação de “**Selo**” de **Educação para a Sustentabilidade** a atribuir aos cursos/formações que incluam conteúdos de promoção da sustentabilidade

EIXO III PROMOVER



3 ÁREAS DE ATUAÇÃO: 13 AÇÕES

- ✓ REFORÇAR A PERCEÇÃO DE PORTUGAL COMO DESTINO SUSTENTÁVEL
- ✓ ALARGAR PROCURA TURÍSTICA A TODO O TERRITÓRIO E AO LONGO DE TODO O ANO
- ✓ PROMOVER TURISMO E TURISTAS RESPONSÁVEIS



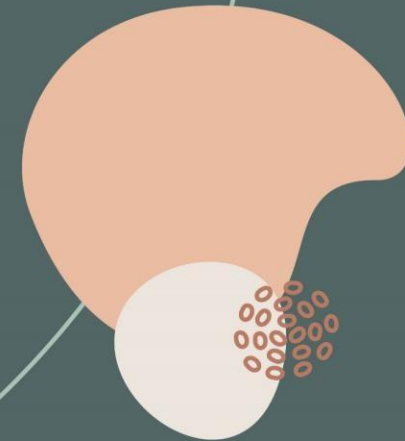
AÇÕES IMPLEMENTADAS (Exemplos)

- Realização de **visitas de operadores turísticos e de media internacionais**, incluindo a criação de um manual com sugestões de práticas sustentáveis
- Produção de **conteúdos que melhoram a perceção** de Portugal como destino sustentável, dirigidos aos mercados interno e internacionais (diversas campanhas)
- **Planos de comunicação e comercialização de produtos turísticos** que alargam a atividade turística a todo o ano e que promovem estadas de maior duração

AÇÕES EM DESENVOLVIMENTO

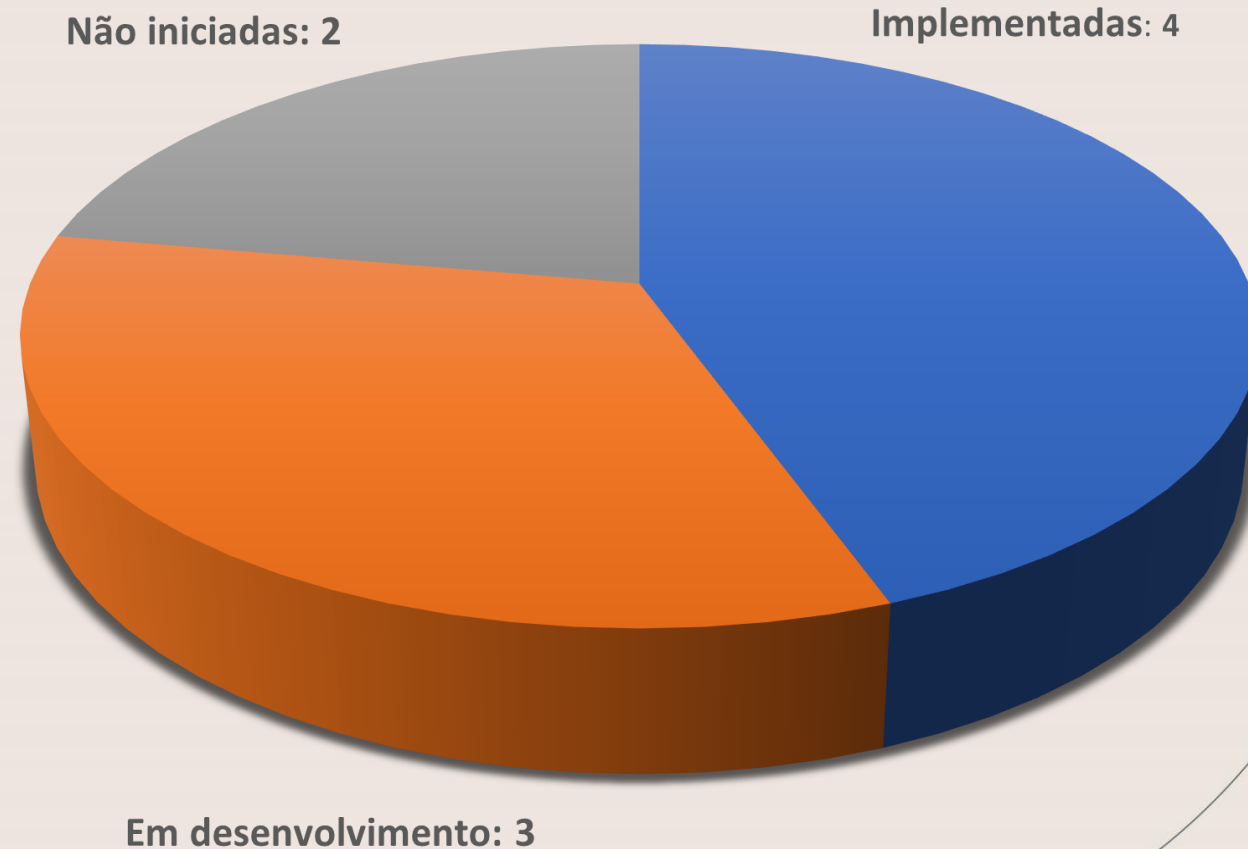
- **Criação e desenvolvimento de conteúdos** que estimulem as boas práticas de sustentabilidade de toda a cadeia de valor: destinos, empresas e turistas
- **Manifesto do Turista Sustentável:** Criação de conteúdos e informação factual que permitam ao turista ter maior visibilidade sobre o seu impacto e dispor de mecanismos para o atenuar

EIXO IV MONITORIZAR



2 ÁREAS DE ATUAÇÃO: 9 AÇÕES

- ✓ MONITORIZAR O DESEMPENHO PARA A SUSTENTABILIDADE NO SETOR DO TURISMO
- ✓ PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO



AÇÕES IMPLEMENTADAS

- **Relatório Anual de Sustentabilidade** do Turismo de Portugal e do setor
- Disponibilização de **Indicadores Sustentabilidade** ao nível dos destinos (Travel BI)
- **Networks internacionais** para divulgação das boas práticas em Portugal
- **Inquérito ao impacte ambiental e responsabilidade social** aos Empreendimentos Turísticos e Alojamento Local

AÇÕES EM DESENVOLVIMENTO

- **Observatórios Regionais de Sustentabilidade** integrados na Rede de Observatórios da OMT RELATÓRIO ANUAL
- **Plataforma de coprodução de conhecimento** na área do Turismo, a integrar no Travel BI (banco de dados abertos)
- Atualização extraordinária do RNAL e **inserção do Alojamento Local nas estatísticas do Turismo**

5 METAS PARA 2023

- **75%** de empreendimentos turísticos com sistemas de eficiência energética, hídrica e gestão de resíduos
(- **9% ***)
- **75%** dos empreendimentos turísticos que não usam Plástico de Uso Único
(- **12% ***)
- Clean&Safe – **25 000** aderentes, **30 000** formandos, **1 000** auditados
(- **1 237 aderentes + 10 000 formandos e + 787 auditados**)
- **50 000** profissionais com formação nas áreas da sustentabilidade
(+ **7 560**)
- **200** referências internacionais sobre Portugal associado à sustentabilidade
(+ **653**)

*dados 2022

CONTINUAR A SER+SUSTENTÁVEL DEPOIS DE 2023

Mais do que um Plano, este continua a ser o caminho...

Socialmente justo

Ecologicamente responsável

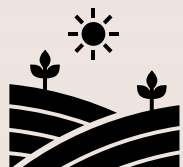
Culturalmente diverso

Economicamente viável

PROSSEGUIR NO CAMINHO DA SUSTENTABILIDADE

CONTINUAR A SER+SUSTENTÁVEL DEPOIS DE 2023

Mais do que um Plano, este continua a ser o caminho...



Ação Climática



Mobilidade responsável



Disponibilidade de Água



Segurança para todos

- Promover a transição energética
- Combater as catástrofes naturais
- Eliminar o plástico de uso único
- Chegar à neutralidade carbónica
- Crescer em reservas de água
- Preservar a biodiversidade
- Gerir os resíduos eficazmente
- Assegurar a resiliência e a responsabilidade social do setor
- Contribuir para um mundo mais justo

... através do qual as próximas gerações poderão continuar a caminhar.