

WORKSHOP ECOXXI

26 MARÇO | 14H30 | ONLINE

TURISMO SUSTENTÁVEL 21



Teresa

Larsson



WORKSHOP ECOXXI

26 MARÇO | 14H30 | ONLINE



Teresa

Larsson

Teresa Larsson possui Licenciatura em Relações Internacionais e Pós Graduação em Ecoturismo.

É atualmente Técnica Superior no Turismo de Portugal, I. P.

No Departamento de Dinamização da Oferta e dos Recursos | Direção de Valorização da Oferta, acompanha os seguintes projetos:

- Processo de Consulta Pública do *Plano Turismo +Sustentável 20-23*;
- Diversos projetos/ações do *Plano Turismo +Sustentável 20-23*.
- Revisão e adaptação para Português do *toolkit* da Travel Without Plastic: *Vamos Reduzir os Plásticos de Uso Único*.
- Participação no *GT Plásticos de Uso Único* no Pacto Português para os Plásticos.
- Membro WG 13 "*Turismo Sustentável*" ISO/TC 228 e Membro WG 7 "*Turismo de Aventura*" ISO/TC 228.
- Membro Júri Nacional Programa *ECOXXI*, *Bandeira Azul* e *Green key* da ABAE
- Pesquisa sobre Boas Práticas e Casos de Sucesso em Turismo Sustentável e publicação no website institucional.
- Elaboração de diversos contributos e pareceres sobre sustentabilidade.



SUSTENTABILIDADE NO TURISMO



Um Turismo Sustentável deve fazer um uso adequado dos recursos ambientais, respeitar a autenticidade sociocultural das comunidades e assegurar que as atividades económicas sejam viáveis no longo prazo. Requer ainda a participação informada dos stakeholders, a monitorização constante dos seus impactes, mantendo um elevado nível de satisfação dos turistas.

(adaptado do conceito de Turismo Sustentável da Organização Mundial do Turismo - OMT, 2005).

A **sustentabilidade no Turismo** é um caminho incontornável e assumido com crescente consciência pelos agentes do setor, à escala mundial. Significa que tem em conta as necessidades dos visitantes, do setor e das comunidades e os seus impactes ambientais, económicos e sociais no presente e no futuro.

FONTE

<http://business.turismodeportugal.pt/pt/crescer/sustentabilidade/Paginas/default.aspx>

O IMPACTO DA PANDEMIA NO TURISMO EM PORTUGAL



Dormidas 2020	Hóspedes 2020	Proveitos Totais 2020	Receitas do Turismo 2020
-63,0% ▼	-61,3% ▼	-66,1% ▼	-57,6% ▼

travelBI

<https://travelbi.turismodeportugal.pt/pt-PT/Paginas/sustentabilidade.aspx>





ESTRATÉGIA TURISMO 2027

[DOCUMENTO ->](#)

VISÃO

A afirmação do "Turismo como hub para o desenvolvimento económico, social e ambiental em todo o território, posicionando Portugal como um dos destinos turísticos mais competitivos e sustentáveis do mundo"

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- i. Aumentar a procura turística no país e nas várias regiões;
- ii. Crescer a um ritmo mais acelerado nas receitas do que nas dormidas;
- iii. Alargar a atividade turística a todo o ano;
- iv. Aumentar as habilitações da população empregada no Turismo;
- v. Assegurar que a atividade turística gera um impacto positivo nas populações residentes;
- vi. Incrementar os níveis de eficiência energética nas empresas do Turismo;
- vii. Impulsionar uma gestão racional do recurso água no Turismo; e
- viii. Promover uma gestão eficiente dos resíduos na atividade turística nacional.

METAS PARA O TURISMO EM PORTUGAL 2017-2027



PLANO TURISMO +SUSTENTÁVEL 20-23

PRINCÍPIOS:

1. Atuar com foco nos **17 Objetivos** de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas
2. Atuar na minimização do impacto das **alterações climáticas**
3. Alinhar com a agenda para a economia circular e promover a transição climática
4. Envolver os *stakeholders* do setor num compromisso conjunto
5. Contribuir para alcançar as **metas da Estratégia Turismo 2027**
6. Alinhar com a visão da Organização Mundial do Turismo para uma recuperação responsável do setor do turismo, pós crise COVID-19

PLANO TURISMO +SUSTENTÁVEL 20-23 | + DE 100 AÇÕES

EIXOS:

- I – ESTRUTURAR uma oferta cada vez mais sustentável
- II – QUALIFICAR os agentes do setor
- III – PROMOVER Portugal como um destino sustentável
- IV – MONITORIZAR as métricas de sustentabilidade no setor





INDICADOR 21 – TURISMO SUSTENTÁVEL

INDICADOR 21 – TURISMO SUSTENTÁVEL

O INDICADOR E OS ODS



INDICADOR 21 – TURISMO SUSTENTÁVEL

IND. 21 TURISMO SUSTENTÁVEL	
TEMA	Turismo
TIPO	<input checked="" type="checkbox"/> P <input checked="" type="checkbox"/> E <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> IP <input checked="" type="checkbox"/> IC <input checked="" type="checkbox"/> U <input type="checkbox"/> INU
ANO DE REFERÊNCIA: 2018, 2019 e/ou 2020 (em função da questão)	PONTUAÇÃO: 5 PONTOS + 0,5 BÓNUS
DESCRIÇÃO SUMÁRIA	SUBINDICADORES
O indicador pretende aferir o desempenho turístico do município, bem como as iniciativas da autarquia que contribuem para o desenvolvimento do turismo sustentável	21A - 1,0 PONTO 21B - 2,25 PONTOS + 0,5 BÓNUS 21C - 1,75 PONTOS
AFINIDADE COM O CONCEITO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	
<p>AGENDA21 LOCAL Capítulo 4 - Alteração dos padrões de consumo; Capítulo 5 - Dinâmica demográfica e sustentabilidade; Capítulo 8 - Integrar o ambiente e desenvolvimento nas decisões.</p> <p>AGENDA 2030 METAS 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.a, 1.b. 6.1, 6.2, 6.4, 6.5, 6.6, 6.a, 6.b 7.1, 7.2, 7.3, 7.a, 7.b 8.3, 8.4, 8.8, 8.9, 8.b 10.4 11.2, 11.4, 11.7 12.2, 12.8, 12.b 16.6, 16.7, 16.10, 16.b 17.14, 17.17</p> 	
FONTE:	
Turismo de Portugal, I.P., INE, PPART e Municípios.	

A. Desempenho turístico do município

B. Valorização do património natural e cultural

C. Iniciativas do município

A. Desempenho turístico do município

B. Valorização do património natural e cultural

C. Iniciativas do município

21A1 – PROVEITOS DE APOSENTO POR DORMIDA NO ALOJAMENTO TURÍSTICO EM 2019

- Indicador Económico
- Proveitos de aposento/ N.º de dormidas
- Em 2019 a média nacional correspondeu a **46,0€**

Se \geq média nacional = 0,25 pontos

Se até 15% abaixo da média nacional = 0,15 pontos

Se $<$ = 0,0 pontos

Monitorizar os gastos dos turistas no alojamento (quarto, lavandaria, etc.) contribui, em parte, para o conhecimento do impacto económico dos turistas num destino turístico.



21A2 – TAXA DE OCUPAÇÃO-CAMA NO ALOJAMENTO TURÍSTICO EM 2019 (PP)

- Indicador Económico
- N.º de dormidas/ N.º de camas existentes
- Em 2019 a média nacional correspondeu a **52,2%€**

Se \geq média nacional = **0,25 pontos**

Se até 15% abaixo da média nacional = **0,15 pontos**

Se $<$ = **0,0 pontos**

Monitorizar a taxa de ocupação permite conhecer a eficiência dos alojamentos num destino. Um destino turístico será economicamente mais sustentável se tiver uma elevada taxa de ocupação durante todo o ano.



21A3 – ESTADA MÉDIA NO ALOJAMENTO TURÍSTICO EM 2019 (PP)

- Indicador Económico
- N.º de dormidas/ n.º de hóspedes
- Em 2019 a média nacional correspondeu a **2,6 noites**

Se \geq média nacional = 0,25 pontos

Se até 15% abaixo da média nacional = 0,15 pontos

Se $<$ = 0,0 pontos

Monitorizar a estada média dos turistas permite avaliar, em parte, o desempenho do município. O valor económico do turismo multiplica-se à medida a que a duração da estada aumenta no destino turístico.



21A4 – TAXA DE SAZONALIDADE NO ALOJAMENTO TURÍSTICO EM 2019 (PP) – INDICADOR NOVO

- Indicador Económico
- N.º de dormidas nos 3 meses de maior procura (julho, agosto e setembro) face ao total anual
- Em 2019 a média nacional correspondeu a **36,3%**

Se \leq à média nacional = 0,25 pontos

Se $>$ média nacional = 0,00 pontos

Uma elevada taxa pode ter um impacto negativo, reduzindo a viabilidade das empresas e a sua capacidade em manter postos de trabalho todo o ano. Pode também exercer grande pressão sobre as comunidades e os recursos naturais de um destino turístico.



INDICADOR 21 – TURISMO SUSTENTÁVEL

Pontuação total do subindicador A: 1 ponto

Descritores	Indicadores	Pontuação total	Critério	Notas, Conceitos e Recomendações
Indicador 21 - Turismo Sustentável		5,0 pontos + 0,5 bônus		
21A - Desempenho turístico do município ^(PPP)		1,0 ponto		
21A1 - Proveitos de aposento por dormida no alojamento turístico em 2019 ^(PPP)	21A1.1 Total dos proveitos de aposento por dormida 2019) ^(PPP)	0,25	Se \geq média nacional = 0,25 pontos; se até 15% abaixo da média nacional = 0,15 pontos; se $< = 0,0$ pontos	Proveitos de aposento
21A2 - Taxa de Ocupação-Cama no alojamento turístico em 2019 ^(PPP)	21A2.1 - Total da Taxa de Ocupação-Cama no alojamento turístico (2019) ^(PPP)	0,25	Se \geq média nacional 0,25 pontos; se até 15% abaixo da média nacional = 0,15 pontos; se $< = 0,0$ pontos	Taxas de Ocupação
21A3 - Estada Média no Alojamento Turístico em 2019 ^(PPP)	21A3.1 - Estada média no alojamento turístico (2019) ^(PPP)	0,25	Se \geq média nacional = 0,25 pontos; se até 15% abaixo da média nacional = 0,15 pontos; se $< = 0,0$ pontos	Estada-média
21A4 - Taxa de Sazonalidade no Alojamento Turístico em 2019 ^(PPP)	21A4.1 - Taxa de Sazonalidade (2019) ^(PPP)	0,25	Se \leq à média nacional = 0,25 pontos; se $>$ média nacional = 0,00 pontos	Taxa de Sazonalidade

Subindicadores ECOXXI

A. Desempenho turístico do município

B. Valorização do património natural e cultural

C. Iniciativas do município

B. VALORIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO NATURAL E CULTURAL

21B1 - Unidades produtivas artesanais (evolução)

21B2 - Museus, centros interpretativos e outros espaços museológicos

21B3 - Monitorização da atividade turística

21B4 - Informação Turística

21B5 - Rotas, itinerários e percursos turísticos temáticos, outras rotas

21B6 - Número de Certificações, selos e galardões na área da sustentabilidade ambiental



21B1 – UNIDADES PRODUTIVAS ARTESANAIS EM 2019 E 2020

- Diferença das unidades produtivas artesanais de 2019 para 2020

Se ≥ 1 = 0,25 pontos;
Se < 1 = 0,0 pontos

Unidades que desenvolvem uma atividade económica, de reconhecido valor cultural e social, que assenta na produção, restauro ou reparação de bens de valor artístico ou utilitário (...), e na prestação de serviços de igual natureza.



21B2 – MUSEUS, CENTROS INTERPRETATIVOS E OUTROS ESPAÇOS MUSEOLÓGICOS

- N.º de museus, monumentos, edifícios classificados como património nacional e/ou mundial em 2020

Se tem = **0,25 bónus**;
se não = 0,0 pontos



Edifícios classificados: apresentam interesse cultural relevante, refletem valores de memória, antiguidade, autenticidade, originalidade, raridade, singularidade ou exemplaridade.

- % de museus, centros interpretativos e outros espaços museológicos com informação em mais do que um idioma em 2020.
- Para cada espaço : nome, coordenadas, website e anexe evidências ou link dos museus, centros interpretativos e outros espaços museológicos.

Se $\geq 50\%$ com ≥ 1 idioma (e evidências) = **0,25 pontos**;
se não = 0,0 pontos

21B3 – MONITORIZAÇÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA

- Relatório de avaliação da satisfação dos turistas que visitam o concelho, realizado pelo município ou pela Entidade Regional de Turismo em 2018, 2019 e 2020 (com anexo)

Se tem e anexa relatório = **0,25 pontos**;
se não = 0,0 pontos



Valoriza-se o registo do número de visitantes nacionais e estrangeiros nos museus, centros interpretativos e espaços museológicos e também nos postos de turismo.

- Regista (e apresenta evidências) do n.º de visitantes nacionais e estrangeiros em 2018, 2019 e 2020 nos:
 - museus, centros interpretativos
 - postos de turismo

Se regista visitantes de posto de turismo e/ou museus (e anexa evidências) = **0,25 bónus**;
se não = 0,0 pontos

21B4 - INFORMAÇÃO TURÍSTICA

- N.º e período de funcionamento dos postos de turismo
- Nome da aplicação mobile com informação turística sobre o concelho
- Link para o site da Entidade Regional de Turismo onde consta informação atualizada sobre os recursos turísticos do Município

Se posto de turismo está aberto os 7 dias da semana = **0,25 pontos**;
se não = 0,0 pontos

Se indica nome da app mobile = **0,25 pontos**;
se não = 0,0 pontos

Se indica o link para site = **0,25 pontos**;
se não = 0,0 pontos

Valoriza-se a existência de informação turística, quer por via presencial através de postos de turismo, quer por via de apps e site da Entidade Regional de Turismo.



21B5 - ROTAS, ITINERÁRIOS E PERCURSOS TURÍSTICOS TEMÁTICOS, OUTRAS ROTAS (DESDE JUNHO DE 2019 ATÉ AO MOMENTO DA CANDIDATURA)

- Existência de itinerário; percurso turístico homologado pela FCMP: Grande Rota; Pequena Rota; ou outra
- Tema em que se insere (se aplicável)
- Formas de divulgação ao público (site ou aplicação para mobile)

Se sim e descreve = **0,5 pontos**;
se não = 0,0 pontos

Rotas turísticas: caminho ou percurso que se destaca pelos suas características naturais ou por permitirem o acesso a um património cultural ou histórico de importância.



21B6 - NÚMERO DE CERTIFICAÇÕES, SELOS E GALARDÕES NA ÁREA DA SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL EM 2020

- Identifique e indique o nome de pelo menos 2 certificações em 2 agentes turísticos

(inclui Agências de Viagem e Turismo; Agentes de Animação Turística; Alojamento Local e Empreendimentos Turísticos)

Se ≥ 2 certificações válidas em ≥ 2 agentes diferentes = 0,25 pontos; se não = 0,0 pontos

Valoriza-se a existência de certificações, selos e galardões que visam reduzir o impacto ambiental e a educar os consumidores sobre os impactos ambientais da produção, uso e descarte de produtos.



Exemplos de certificações, selos e galardões na área da sustentabilidade ambiental



entre outros..



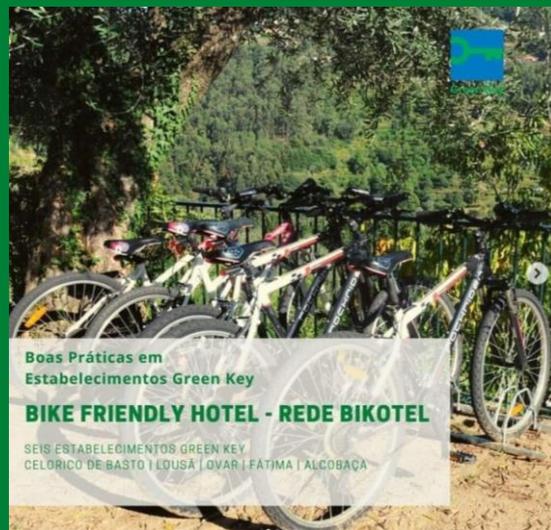
Green Key

INDICADOR 21 – TURISMO SUSTENTÁVEL

Exemplos de boas práticas em unidades turísticas com Galardão Green Key



Boas Práticas em Estabelecimentos Green Key
BIRDWATCHING
REAL ABADIA CONGRESS & SPA | ALCÓBAÇA



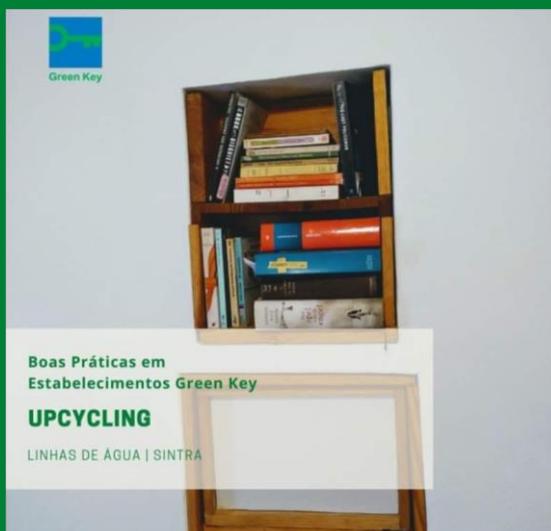
Boas Práticas em Estabelecimentos Green Key
BIKE FRIENDLY HOTEL - REDE BIKOTEL
SEIS ESTABELECIMENTOS GREEN KEY
CELORÍCO DE BASTO | LOUSA | OVAR | FATIMA | ALCÓBAÇA



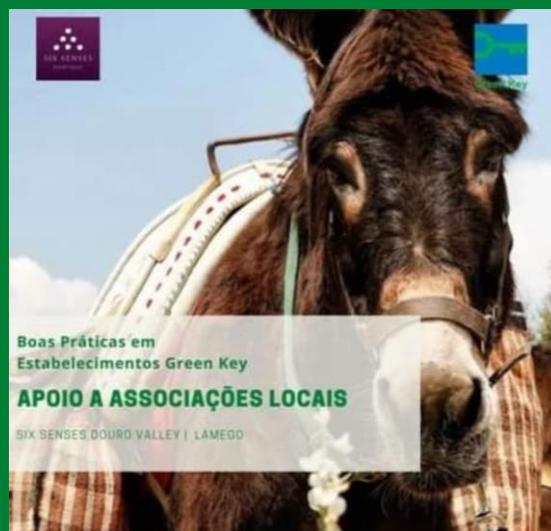
Boas Práticas em Estabelecimentos Green Key
HORTA URBANA
A COZINHA POR ANTONIO LOUREIRO | QUIMARÃES



NO PROGRAMA GREEN KEY
Os estabelecimentos reduzem, ao máximo, o caudal de água das torneiras e chuveiros sem comprometer o conforto do hóspede, não excedendo os 8L/min. Desta maneira garante-se a poupança de água, de uma forma simples e eficaz.
SAIBA MAIS EM: GREENKEY.ABAE.PT



Boas Práticas em Estabelecimentos Green Key
UPCYCLING
LINHAS DE ÁGUA | SINTRA



Boas Práticas em Estabelecimentos Green Key
APOIO A ASSOCIAÇÕES LOCAIS
SIX SENSES DOURO VALLEY | LAMEGO



Boas Práticas em Estabelecimentos Green Key
TERRITÓRIO CARBONO NEUTRO
CASA AGRÍCOLA DA LEVADA | VILA REAL



NO PROGRAMA GREEN KEY
Os estabelecimentos, além de contratarem serviços locais e de comércio justo, procuram estabelecer uma excelente relação com os seus fornecedores, dando a conhecer o seu compromisso ambiental e de responsabilidade social.
SAIBA MAIS EM: GREENKEY.ABAE.PT

Pontuação total do subindicador B: 2,25 pontos + 0,5 bónus

21B - Valorização do Património Natural e Cultural		2,25 + 0,5 pontos de bónus		
21B1 - Unidades produtivas artesanais em 2019 e 2020	21B1.1 - N.º de unidades produtivas artesanais em 2019	0,25	Se $\geq 1 = 0,25$ pontos; $< = 0,0$ pontos	- Unidades produtivas artesanais
	21B1.2 - N.º de unidades produtivas artesanais em 2020			
	21B1.3 - Diferença das unidades produtivas artesanais de 2019 para 2020			
21B2 - Museus, centros interpretativos e outros espaços museológicos em 2020	21B2.1 - N.º de museus, monumentos, edifícios classificados como património nacional e/ou mundial em 2020	0,25	Se tem = 0,25 bónus; se não = 0,0 pontos Se $\geq 50\%$ com ≥ 1 idioma (e evidências) = 0,25 pontos; se não = 0,0 pontos	
	21B2.2 - N.º de museus, centros interpretativos e outros espaços museológicos em 2020			
	21B2.2.1 - N.º de museus, centros interpretativos e outros espaços museológicos com informação em mais do que um idioma em 2020			
	21B2.2.2 - % de museus, centros interpretativos e outros espaços museológicos com informação em mais do que um idioma em 2020			
21B2 - Museus, centros interpretativos e outros espaços museológicos em 2020 (cont.)	21B2.2.3 - Anexe evidências da informação disponibilizada em mais do que um idioma			
	21B2.2.4 - Nome dos museus, centros interpretativos e outros espaços museológicos OU link com lista de museus			
	21B2.2.5 - Coordenadas dos museus, centros interpretativos e outros espaços museológicos			
	21B2.2.6 - Website dos museus, centros interpretativos e outros espaços museológicos			
21B3 - Monitorização da atividade turística em 2018, 2019 e 2020	21B3.1 - Relatório de avaliação da satisfação dos turistas que visitam o concelho, realizado pelo município ou pela Entidade Regional de Turismo em 2018, 2019 e 2020 (s/n)	0,25	Se tem e anexa relatório = 0,25 pontos; se não = 0,0 pontos	- Relatório de avaliação da satisfação dos turistas
	21B3.1.1 - Anexe o relatório de satisfação dos turistas			
	21B3.2 - Regista o n.º de visitantes nacionais e estrangeiros nos museus, centros interpretativos e espaços museológicos em 2018, 2019 e 2020?	0,25	Se regista visitantes de posto de turismo e/ou museus (e anexa evidências) = 0,25 bónus; se não = 0,0 pontos	- Monitorização do número de visitantes
	21B3.2.1 - Evidências do registo de visitantes			
21B3.3 - Regista o n.º de visitantes nacionais e estrangeiros nos postos de turismo?				
21B3.3.1 - Evidências do registo de visitantes				
21B4 - Informação Turística	21B4.1 - N.º de postos de turismo	0,25	Se está aberto os 7 dias da semana = 0,25 pontos; se não = 0,0 pontos	- Postos de Turismo
	21B4.2 - Período de funcionamento dos postos de turismo			
	21B4.3 - Existe aplicação mobile com informação turística sobre o concelho (s/n)	0,25	Se indica nome = 0,25 pontos; se não = 0,0 pontos	
	21B4.3.1 - Nome da aplicação mobile			
21B4.4 - Link para o site da Entidade Regional de Turismo onde consta informação atualizada sobre os recursos turísticos do Município	0,25	Se indica o link = 0,25 pontos; se não = 0,0 pontos		
21B5 - Rotas, itinerários e percursos turísticos temáticos, outras rotas de junho de 2019 até ao momento da candidatura	21B5.1 - Assinale o que existe no município: itinerário; percurso turístico homologado pela FCMP: Grande Rota; Pequena Rota; outro. Qual? 21B5.1.1 - Tema em que se insere (se aplicável) 21B5.1.2 - Formas de divulgação ao público (site ou aplicação para mobile)	0,5	Se sim e descreve = 0,5 pontos; se não = 0,0 pontos	- Rotas, itinerários e percursos turísticos temáticos, outras rotas
21B6 - Número de Certificações, selos e galardões na área da sustentabilidade ambiental em 2020	21B6.1 - Identifique e indique o nome de pelo menos 2 certificações em 2 agentes turísticos (inclui Agências de Viagem e Turismo; Agentes de Animação Turística; Alojamento Local e Empreendimentos Turísticos)	0,25	Se ≥ 2 certificações válidas em ≥ 2 agentes diferentes = 0,25 pontos; se não = 0,0 pontos	- Certificações - Selos e galardões

A. Desempenho turístico do município

B. Valorização do património natural e cultural

C. Iniciativas do município

C. INICIATIVAS DO MUNICÍPIO

21C1 – Iniciativas de dinamização turística e desenvolvimento sustentável de âmbito municipal de junho de 2019 até ao momento da candidatura

21C2 – Capacidade de Carga dos Territórios

21C3 – Estratégia municipal ou supramunicipal para o turismo assente nos princípios da sustentabilidade



21C1 – INICIATIVAS DE DINAMIZAÇÃO TURÍSTICA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE ÂMBITO MUNICIPAL DE JUNHO DE 2019 ATÉ AO MOMENTO DA CANDIDATURA

- Assinale as iniciativas adotadas, indicando a data e apresentando as evidências da sua concretização.

Se assinala (e anexa evidências)
de 2 ações = 0,5 pontos/ação; se
não = 0,0 pontos

Valoriza-se ações promovidas pelo município como: eventos de âmbito regional, nacional ou internacional sobre turismo sustentável; programas de promoção turística em áreas protegidas; ofertas de mobilidade sustentável disponíveis para turistas, entre outras.



EXEMPLOS DE INICIATIVAS DE DINAMIZAÇÃO TURÍSTICA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE ÂMBITO MUNICIPAL | Eventos de âmbito regional, nacional ou internacional sobre turismo sustentável

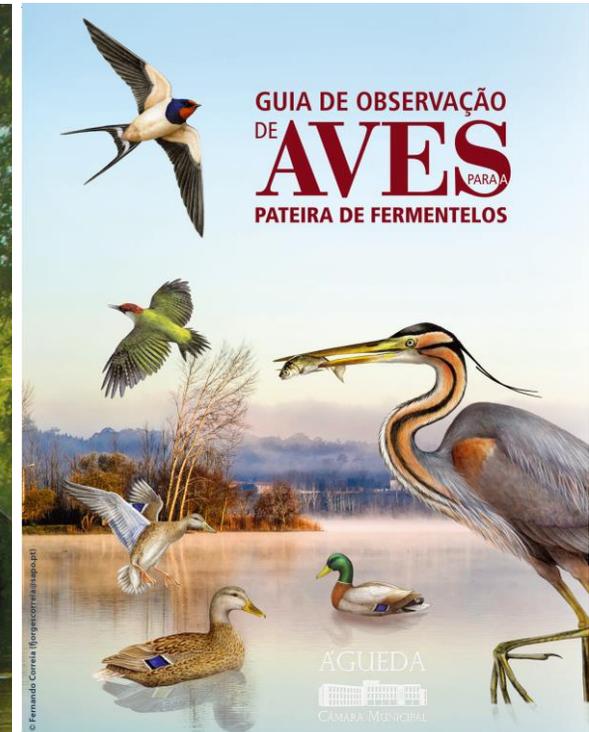


**CONGRESSOS, CONFERÊNCIAS, FESTIVAIS,
FEIRAS E OUTROS EVENTOS.....**

Braga partilha experiências sobre Turismo sustentável



EXEMPLOS DE INICIATIVAS DE DINAMIZAÇÃO TURÍSTICA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE ÂMBITO MUNICIPAL | Projetos/programas de promoção turística em áreas protegidas



TRILHOS PEDESTRES, PASSEIOS MICOLÓGICOS, BIRWATCHING, ...

EXEMPLOS DE INICIATIVAS DE DINAMIZAÇÃO TURÍSTICA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE ÂMBITO MUNICIPAL | Ofertas de mobilidade sustentável disponíveis para turistas

BEM-VINDO A BRAGA



Visit Braga

Passaporte Turístico

PASSES TURÍSTICOS

DESCONTOS

Com este passaporte beneficia de descontos incríveis em museus, restaurantes e lojas de referência de Braga.

Apresente o seu passaporte para usufruir destas ofertas, e não se esqueça de o carimbar, nos espaços aderentes, para tornar a sua estadia em Braga uma experiência verdadeiramente inesquecível.

Transporte público gratuito*

+ de 50 Descontos

-50% em Museus

-20% em Restaurantes e lojas

Consulte a lista atualizada em:



*Cartão recarregável com 2 viagens gratuitas nos Transportes Urbanos de Braga (TUB)

Visit Braga

BICICLETAS



CONCELHO DE AMARANTE
GONÇALINAS
município de Amarante

O QUE SÃO?

WHAT IS IT?

.....

QUEM PODE REQUISITAR?

WHO CAN REQUEST?

.....

ONDE PODE REQUISITAR?

WHERE CAN YOU REQUEST?

.....

COMO FUNCIONA?

HOW DOES IT WORKS?

.....



As Gonçalinas são uma ideia vencedora do Orçamento Participativo Jovem de Amarante, em 2015. Os autores desta ideia foram os alunos José Vítor Silva, Leonor Lopes e Patrícia Gomes. The Gonçalinas are a winning idea of the Amarante Young Participatory Budget in 2015. The authors of this idea were the students José Vítor Silva, Leonor Lopes and Patrícia Gomes.

Para mais informações: More information
Loja Interativa de Turismo Interactive tourism store
(+351) 255 420 246 | Largo Conselheiro António Cândido

CONTACTOS ÚTEIS USEFUL CONTACTS
EMERGÊNCIA EMERGENCY 112
GNR LOCAL POLICE (+351) 255 410 260
BOMBEIROS FIRE BRIGADE (+351) 255 432 112

TROTINETES



Trotinetes elétricas todo-o-terreno chegam ao Azibo Macedo de Cavaleiros

EXEMPLOS DE INICIATIVAS DE DINAMIZAÇÃO TURÍSTICA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE ÂMBITO MUNICIPAL | Interlocutor técnico na CM para apoio às empresas turísticas sediadas no município

Prestação de informação sobre os recursos turísticos; linhas de financiamento existentes, registo da atividade, etc.

Evidências:
Página com informação sobre linhas de financiamento e contactos úteis; link para o “Espaço do Empreendedor”

Home / Investir em Braga / Espaço do Investidor

ESPAÇO DO INVESTIDOR

O Espaço do Investidor é um espaço físico localizado na estrutura do [Altice Forum Braga](#) onde os empresários podem encontrar todas as respostas e apoios de que necessitam na hora de investir, visando disponibilizar uma “via verde para o investimento”.

Esta iniciativa foi galardoada com uma menção honrosa em 2019 na categoria de promoção do espírito de empreendedorismo nos European Enterprise Promotion Awards' 2019.

EXEMPLOS DE INICIATIVAS DE DINAMIZAÇÃO TURÍSTICA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE ÂMBITO MUNICIPAL | Iniciativas realizadas para dinamizar o turismo para pessoas com necessidades específicas

AGITÁGUEDA - ART FESTIVAL



Festival inclusivo: linguagem gestual, invisuais, mobilidade reduzida

"EU SOU MUSEU" (POMBAL)

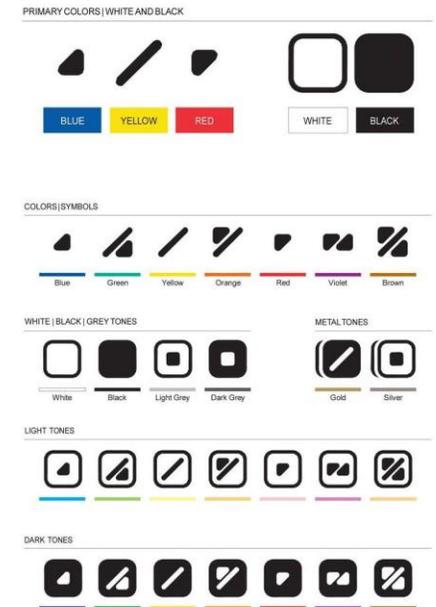


Séniore em parceria com a Associação de Alzheimer

EXEMPLOS DE INICIATIVAS DE DINAMIZAÇÃO TURÍSTICA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE ÂMBITO MUNICIPAL | Ecopontos com informação sobre deposição seletiva em mais do que um idioma



ColorADD
Color Identification System



Sinalética para daltónicos

EXEMPLOS DE INICIATIVAS DE DINAMIZAÇÃO TURÍSTICA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE ÂMBITO MUNICIPAL | Outras campanhas bilingues de sensibilização/educação ambiental

CÓDIGO DE CONDUTA
CODE OF CONDUCT

 O Código de Conduta da Praia do Osso da Baleia está disponível em Braille no Bar Estrela do Mar.

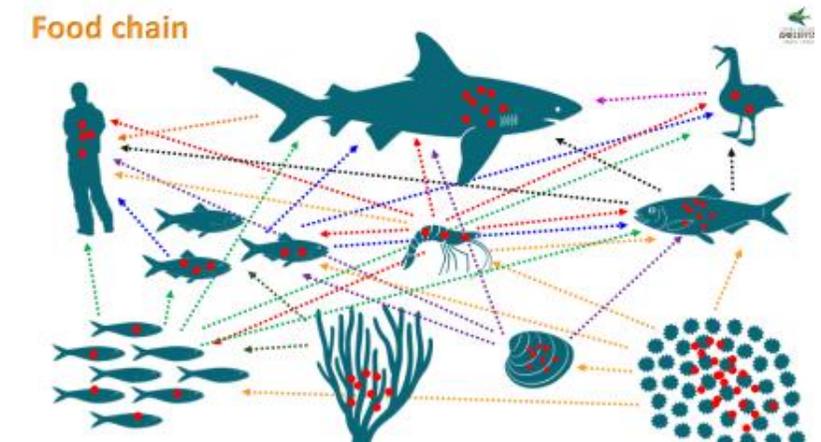
 Proteja as dunas e a sua vegetação, utilizando os passadiços de madeira.
Protect the sand dunes and vegetation. Use the wooden boardwalks.

 Contribua para a limpeza do areal e zona envolvente, utilizando os ecopontos e os contentores.
Keep the beach clean. Use the recycling bins.

 Exija a ausência de animais de estimação na praia. Pois podem ser portadores de microrganismos prejudiciais à saúde humana e originarem a contaminação do areal.
Pets are not permitted on the beach. Animals may be carriers of microorganisms that might contaminate the sand and be hazardous to human health.

 Defenda a sua saúde e não corra riscos (respeite o período de digestão após as refeições, respeite os sinais das bandeiras e as recomendações dos nadadores salvadores, nunca nada contra a corrente, após longos períodos de exposição ao sol não entre de repente na água, utilize as zonas de banho indicadas).
Protect and don't expose yourself to risks (do not swim straight after a meal, obey the lifeguards advice and respect the flags and warning notices before entering the sea, never swim against the current, after long periods of sun exposure, enter the water very slowly; use only assigned swimming areas).

Códigos de conduta | Pombal



Campanha em parceria com a escola | T Vedras

EXEMPLO DE BOAS PRÁTICAS – FORMAÇÃO E (IN)FORMAÇÃO QUE PODE SER DIVULGADA PELO MUNICÍPIO

Green Key Partnerships

Free Online Course: How to reduce plastic and keep guest's safe

Guest User · October 15, 2020

During the pandemic, single-use plastics had a big comeback in the tourism industry, as they are seen as a means to assure safety and hygiene. Although the safety of guests and staff is, of course, the first priority, it does not need to come at the cost of the environment. To tackle this issue, our partner, Travel Without Plastic has created GreenerGuest, a website offering free courses about how to reduce plastic and keep guest's safe.



Photo: © Greener Guest

GREENERGUEST

How to reduce plastic and keep guests safe

Learning Zone / Courses / Health and Safety



CURRENT STATUS	PRICE	GET STARTED
NOT ENROLLED	Free	REGISTER

This e-learning has been made possible thanks to ongoing support from [Booking.com](#) and technical support from [Intertek Cristal](#). We appreciate the support of [Futouris](#) for the Spanish translation.






[LINK para o curso](#)

21C2 – CAPACIDADE DE CARGA DOS TERRITÓRIOS

- Descreve (e anexa evidências) de medidas conducentes à gestão da capacidade de carga do território

Se sim, descreve e anexa = 0,25 pontos; se não = 0,0 pontos

Não é o nº de visitantes

De acordo com a Organização Mundial do Turismo, trata-se do número máximo de pessoas que podem visitar determinado local turístico, sem afetar o meio físico, económico ou sociocultural e sem reduzir de forma inaceitável a qualidade da experiência dos visitantes.



21C2 – CAPACIDADE DE CARGA DOS TERRITÓRIOS Exemplo em Zonas Balneares



Concelho	Praia	Tipologia de praia	Capacidade potencial de ocupação (n.º de utentes)	Capacidade potencial de ocupação considerando a variação da maré	Dimensão praia DL 24/2020	Unidades Balneares	
Aveiro	São Jacinto	II	1900		Grande	3	
Cantanhede	Palheirão	III	400		Pequena	3	Não é praia de banhos
Cantanhede	Tocha	I	8000		Grande	8	
Figueira da Foz	Cabedelinho	II	700		Grande	3	
Figueira da Foz	Cabedelo	II	4100	5100	Grande	9	
Figueira da Foz	Tamargueira	I	2900	3600	Grande	9	
Figueira da Foz	Cabo Mondego	I	1600	1900	Grande	9	
Figueira da Foz	Costa de Lavos	I	2200		Grande	4	
Figueira da Foz	Buarcos	I	8600		Grande	6	
Figueira da Foz	Alto do Viso	I	8700		Grande	7	
Figueira da Foz	Molhe Norte	I	1700		Grande	1	
Figueira da Foz	Relógio	I	6400		Grande	5	
Figueira da Foz	Cova-Gala	I	1700		Grande	7	
Figueira da Foz	Leirosa	I	1300		Grande	4	
Figueira da Foz	Murtinheira	II	3500		Grande	9	
Figueira da Foz	Praia do Forte (Farol)	I	600		Grande	1	
Figueira da Foz	Quiaios	I	7200		Grande	12	
Ílhavo	Meia Laranja	I	2300	2800	Grande	4	
Ílhavo	Barra	I	11800		Grande	13	
Ílhavo	Costa Nova	I	6100		Grande	7	
Ílhavo	Costa Nova Sul	I	4900		Grande	7	

Exemplo de Territórios Turísticos com restrições devido à Capacidade de Carga dos Territórios



O Piquinho tem uma capacidade de **carga de 30 visitantes em simultâneo**, não podendo a permanência de cada visitante ultrapassar um período máximo de 20 minutos. A capacidade de carga de referência para o percurso é de **160 visitantes**, em simultâneo. A capacidade máxima de carga no Trilho da Montanha é de **320 visitantes por dia**.

<https://montanhapico.azores.gov.pt/Subir.aspx>

21C3 - ESTRATÉGIA MUNICIPAL OU SUPRAMUNICIPAL PARA O TURISMO ASSENTE NOS PRINCÍPIOS DA SUSTENTABILIDADE

- **Existe Estratégia** para o turismo sustentável elaborada ou revista nos últimos 3 anos **ou Plano de Ação** caso não exista estratégia
- Transcreva um excerto, indicando a página onde podem ser consultados os objetivos da estratégia e/ou plano de ação
- Anexe a estratégia e/ou plano de ação

Se sim e anexa estratégia = 0,5 pontos; se apenas plano = 0,25 ponto; se não = 0,0 pontos

Consiste na articulação entre o planeamento e o desenvolvimento turístico sustentável, tendo em vista satisfazer as necessidades económicas, sociais e estéticas sem colocar em causa a continuidade dos recursos turísticos, remetendo para a relevância do processo de planeamento.



Pontuação total do subindicador C: 1,75 pontos

Descritores	Indicadores	Pontuação total	Critério	Notas, Conceitos e Recomendações
21C - Iniciativas do município		1,75 pontos		
21C1 - Iniciativas de dinamização turística e desenvolvimento sustentável de âmbito municipal de junho de 2019 até ao momento da candidatura	Assinale quais das suas seguintes iniciativas tomou de junho de 2019 até ao momento da candidatura:	1,0	Se assinala (e anexa evidências) de 2 ações = 0,5 pontos/ação; se não = 0,0 pontos	- Iniciativas de dinamização turística e desenvolvimento sustentável
	21C1.1 - Realização de eventos de âmbito regional, nacional ou internacional sobre turismo sustentável (s/n)			
	21C1.1.1 - Qual(ais)			
	21C1.1.2 - Indique a(s) data(s) da sua realização			
	21C1.1.3 - Evidências			
	21C1.2 - Existência de projeto(s)/programa(s) de promoção turística em áreas protegidas com participação do município (s/n)	1,0	Se assinala (e anexa evidências) de 2 ações = 0,5 pontos/ação; se não = 0,0 pontos	
	21C1.2.1 - Qual(ais)			
	21C1.2.2 - Indique a(s) data(s) do(s) projeto(s)/programa(s)			
	21C1.2.3 - Evidências dos projetos/programas			
	21C1.3 - Existência de ofertas de mobilidade sustentável disponíveis para turistas (ex: passes turísticos, bicicletas, trotinetes elétricas...) (s/n)	1,0	Se assinala (e anexa evidências) de 2 ações = 0,5 pontos/ação; se não = 0,0 pontos	- Iniciativas de dinamização turística e desenvolvimento sustentável
	21C1.3.1 - Qual(ais)			
	21C1.3.2 - Evidências			
	21C1.4 - Existência de interlocutor técnico na CM para apoio às empresas turísticas sediadas no município (s/n)			
	21C1.4.1 - Evidências			
	21C1.5 - Iniciativas realizadas para dinamizar o turismo para pessoas com necessidades específicas			
21C1.5.1 - Descreva sucintamente as iniciativas				
21C1.5.2 - Evidências das iniciativas				
21C1.6 - Existência de ecopontos com informação sobre deposição seletiva em mais do que um idioma (s/n)	0,25	Se sim, descreve e anexa = 0,25 pontos; se não = 0,0 pontos	- Capacidade de Carga	
21C1.6.1 - Evidências				
21C1.7 - Outras campanhas bilingues de sensibilização/educação ambiental (ex: água, consumo de produtos locais, energia, mobilidade, etc.)				
21C1.7.1 - Evidências				
21C2 - Capacidade de Carga dos Territórios	21C2.1 - Existem medidas conducentes à gestão da capacidade de carga do território (s/n)	0,25	Se sim, descreve e anexa = 0,25 pontos; se não = 0,0 pontos	- Capacidade de Carga
21C2.1.1 - Descreva sinteticamente as medidas				
21C2.1.2 - Anexe o documento ou link onde pode ser consultado				
21C3 - Estratégia municipal ou supramunicipal para o turismo assente nos princípios da sustentabilidade	21C3.1 - Estratégia para o turismo sustentável elaborada ou revista nos últimos 3 anos ou Plano de Ação caso não exista estratégia (s/n)	0,50	Se sim e anexa estratégia = 0,5 pontos; se apenas plano = 0,25 ponto; se não = 0,0 pontos	- Estratégia para o turismo sustentável
	21C3.1.1 - Transcreva um excerto, indicando a página onde podem ser consultados os objetivos da estratégia e/ou plano de ação			
	21C3.1.2 - Anexe a estratégia e/ou plano de ação			