



A Promoção Internacional de Portugal como Destino Sustentável

9 de novembro 2023 - Coimbra



ESTRATÉGIA 2027

Um referência estratégica com a **sustentabilidade no centro da estratégia**:



UM REFERENCIAL ESTRATÉGICO PARA A DÉCADA | METAS

METAS PARA O TURISMO EM PORTUGAL 2017-2027



PLANO TURISMO + SUSTENTÁVEL



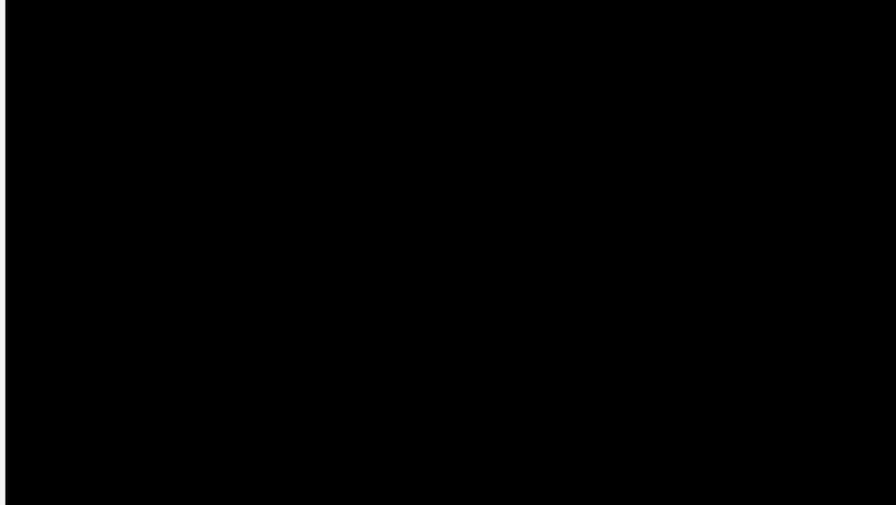


PRIORIDADE

Promover um **Turismo Responsável**,
focado na **Mudança da Atitude** de
toda a cadeia de valor.

PARA UM PLANETA MELHOR, UM TURISMO MELHOR.

AÇÕES | TRANSFORMAR A INDÚSTRIA



- ✓ A MEO, o Turismo de Portugal e a WSL juntam-se numa ação que vem consciencializar o mundo para um **problema ambiental que está a afetar os nossos oceanos.**
- ✓ "The Unwanted Shapes" é um projeto que pretende **inspirar a sociedade a vencer o problema do consumo de plástico,** através daqueles que têm uma forte ligação com o mar - os surfistas.
- ✓ Pretende-se desenvolver pranchas de surf **low impact / high performance.**



AÇÕES | PROMOVER A MOBILIDADE LEVE



- ✓ Jornalistas internacionais foram convidados a descobrir 5 percursos sustentáveis. O projeto incentiva a **mobilidade elétrica em todo o território e ao longo do ano**, tendo um impacto positivo nas populações locais e reduzindo a pegada de carbono dos visitantes.
- ✓ Além de promover a mobilidade sustentável, este projeto visa **desenvolver novos produtos e serviços economicamente viáveis e ecologicamente eficientes** nas regiões visitadas.

DESTINO SUSTENTÁVEL

Em associação com:



Reportagem

No “centro” do turismo ecológico



Viagem às Aldeias Históricas de Portugal

As melhores aldeias turísticas do mundo são portuguesas



Reportagem

O luxo de estar imerso na natureza



Reportagem

Guimarães: construir uma capital verde



Enoturismo

Viagem ao coração sustentável do Douro Vinhateiro



Turismo

Descobrir uma nova rota vicentina: da cocaria alentejana às plantas medicinais



Reportagem

Explorar os sentidos através do enoturismo

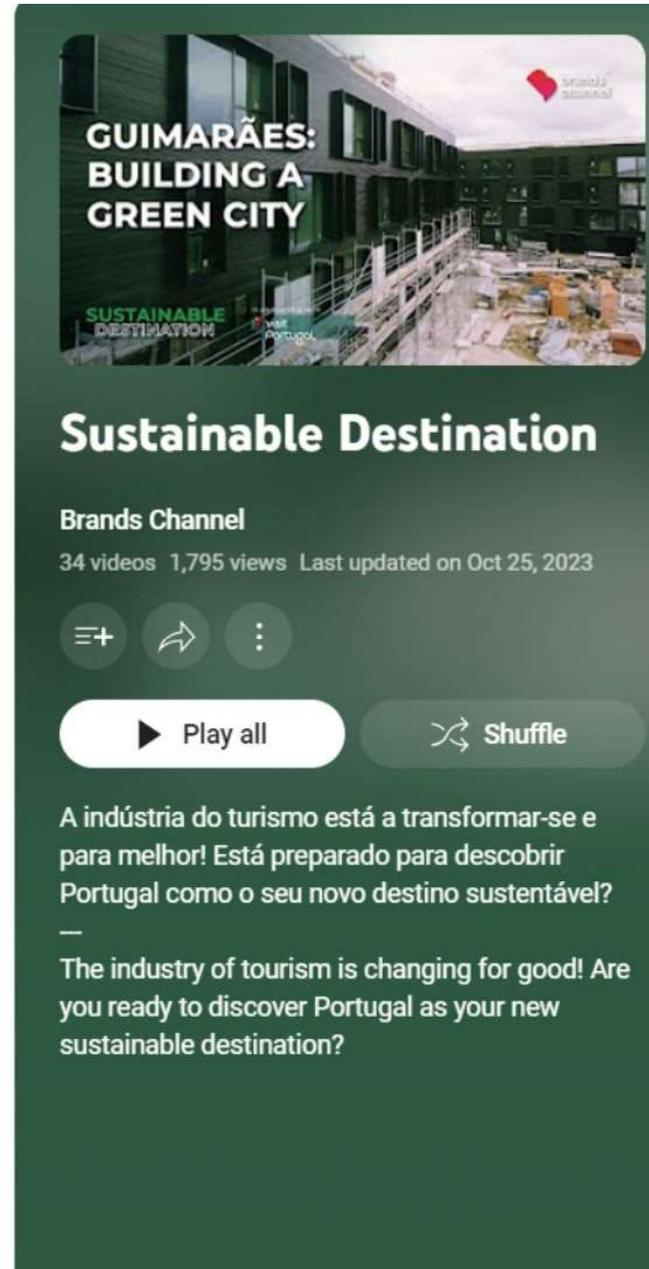


Turismo

Como a sustentabilidade me levou a descobrir a faceta de cozinheiro!



- 1  **Guimarães: Building a green city | Sustainable Destination**
Brands Channel • 93 views • 12 days ago
- 2  **Portugal's historic villages at the top of the world | Sustainable Destination**
Brands Channel • 696 views • 2 months ago
- 3  **A luxury experience in portuguese nature | Sustainable Destination**
Brands Channel • 207 views • 2 months ago
- 4  **Portugal navigates the tide of ecological mobility | Sustainable Destination**
Brands Channel • 212 views • 4 months ago
- 5  **Explore through different experiences the southwest of Alentejo | Sustainable Destination**
Brands Channel • 194 views • 5 months ago
- 6  **Cooking and nature: the flavor of portuguese hospitality | Sustainable Destination**
Brands Channel • 225 views • 6 months ago



Sustainable Destination

Brands Channel
34 videos 1,795 views Last updated on Oct 25, 2023








A indústria do turismo está a transformar-se e para melhor! Está preparado para descobrir Portugal como o seu novo destino sustentável?

—

The industry of tourism is changing for good! Are you ready to discover Portugal as your new sustainable destination?



Muro dos Oceanos

- ✓ Intervenção de arte urbana, associada ao tema dos Oceanos e à sua proteção, a ter lugar no muro do Hospital Curry Cabral acrescentando uma obra sobre o tema ao roteiro de arte urbana em Lisboa.
- ✓ Com o propósito de chamar a atenção de quem passa para a importância dos Oceanos, da biodiversidade e da proteção das espécies marinhas, muitas em vias de extinção.
- ✓ Com curadoria da Crack Kids, foi realizada por 12 artistas, nacionais e estrangeiros.





AÇÕES | TRANSFORMAR A INDÚSTRIA



PORTUGAL EVENTS

TURISMO DE
PORTUGAL





AÇÕES | TRANSFORMAR A INDÚSTRIA

Adoção das melhores práticas de sustentabilidade ambiental

Adoção das melhores práticas em sustentabilidade social

Adoção das melhores práticas de acessibilidade

Adoção de medidas que proporcionem uma experiência fluída

PORTUGAL EVENTS:

Programa de Apoio à Organização de Eventos de Interesse Turístico

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO



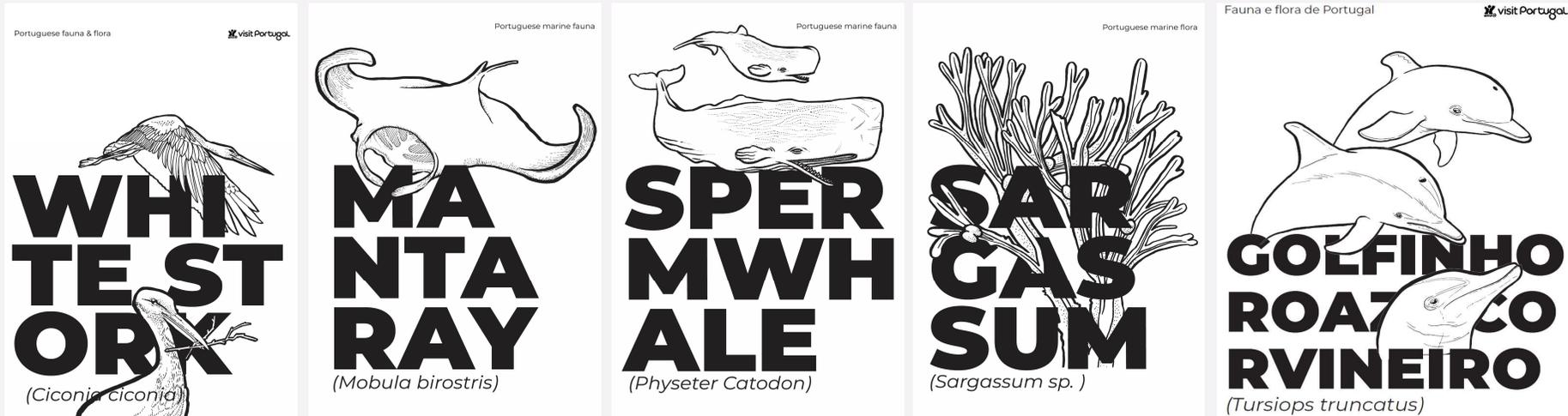
AÇÕES | ALIMENTAR O DIÁLOGO





AÇÕES | ALIMENTAR O DIÁLOGO

Portuguese Field Guide



Projeto de comunicação sobre a **Fauna e Flora protegidas e/ou em perigo em Portugal**, com o objetivo de educar, sensibilizar para um turismo mais responsável e aumentar a consciencialização sobre os ecossistemas e espécies do Destino Portugal, tornando-os um ativo central na sua comunicação.



SOBRE PORTUGAL

A SABER

REGIÕES

O QUE FAZER?

O QUE PROCURA?

Forbes: "Flores: the wild island at Europe's western fringe"

Em destaque



Enoturismo

Conhecer Portugal através dos seus vinhos é uma forma autêntica e original de abraçar a cultura do país. Para os apreciar e conhecer, nada como visitar as regiões onde se produzem, na época das vindimas.

SAIBA MAIS



01

02



Visit Portugal

1,5 M gostos • 1,5 M seguidores

Mensagem

Gostei

Pesquisar

PRESS TRIPS



Let's grow up as travellers

Vamos crescer como viajantes

“TOMORROW IS TODAY”

Agir hoje para mudar o amanhã.

Para um Planeta Melhor, Um Turismo Melhor.
Visita Melhor, [VisitaPortugal](#).



OBRIGADA!

comunicacao.visit@turismodeportugal.pt