

Sustentabilidade Turismo / UE

Diretiva relativa à
fundamentação e comunicação
de alegações ambientais

Turismo na UE

Enquadramento



Turismo na UE

Por onde se debate o Turismo?

- Turismo (segundo Tratados) não é competência UE.
- Existe muito potencial institucional para explorar (ver Saúde, Indústria,...).
- Turismo incorpora, tecnicamente, o Mercado Único UE Serviços.
- Todavia, é um tema horizontal.
- A dimensão Turismo na UE (CONS, COM, PE e outros, está a reforçar-se).

Turismo na UE

O que impacta o Turismo na UE?

- Mercado Interno (livre circulação de bens, serviços, trabalhadores e capitais).
- Schengen (livre circulação de pessoas)
- Controlo de Fronteiras Externas
- Direitos Sociais e de Emprego (Diretiva Salário Mínimo)
- Digital (P2B, DSA, STR,...)
- IVA
- European Green Deal (águas, emissão de CO2, desperdício alimentar, plásticos...)
- TTE (Transportes, Telecom e Energia).

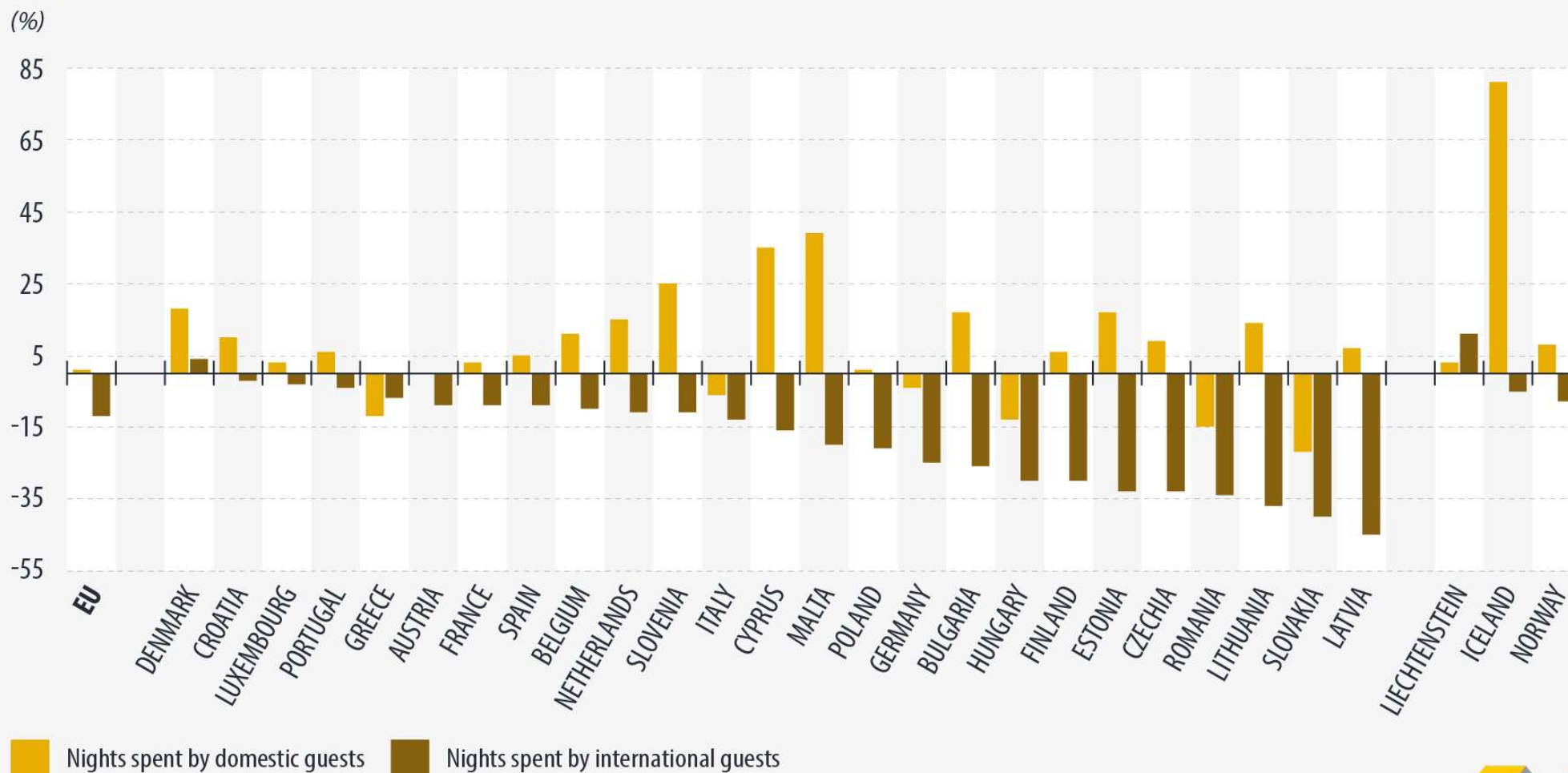
Turismo na UE

O que impacta o Turismo na UE?

- Em 2019 (antes COVID-19) Turismo da UE representava 12,9 % do VAB/UE e 15,8 % do emprego UE; mais que Têxteis, Calçado, Pecuária, Automóvel ou Aeroespacial.
- Com a pandemia, as receitas de alguns subsetores diminuíram até 80 % do valor líquido, e cerca de 11 milhões de postos de trabalho na UE foram afetados já em 2020.
- O Turismo foi o setor mais atingido pela pandemia COVID-19 na UE, de forma simétrica.
- O Turismo sofreu em termos de mobilidade e preços decorrente da invasão da Ucrânia pela Rússia, agora de forma assimétrica.

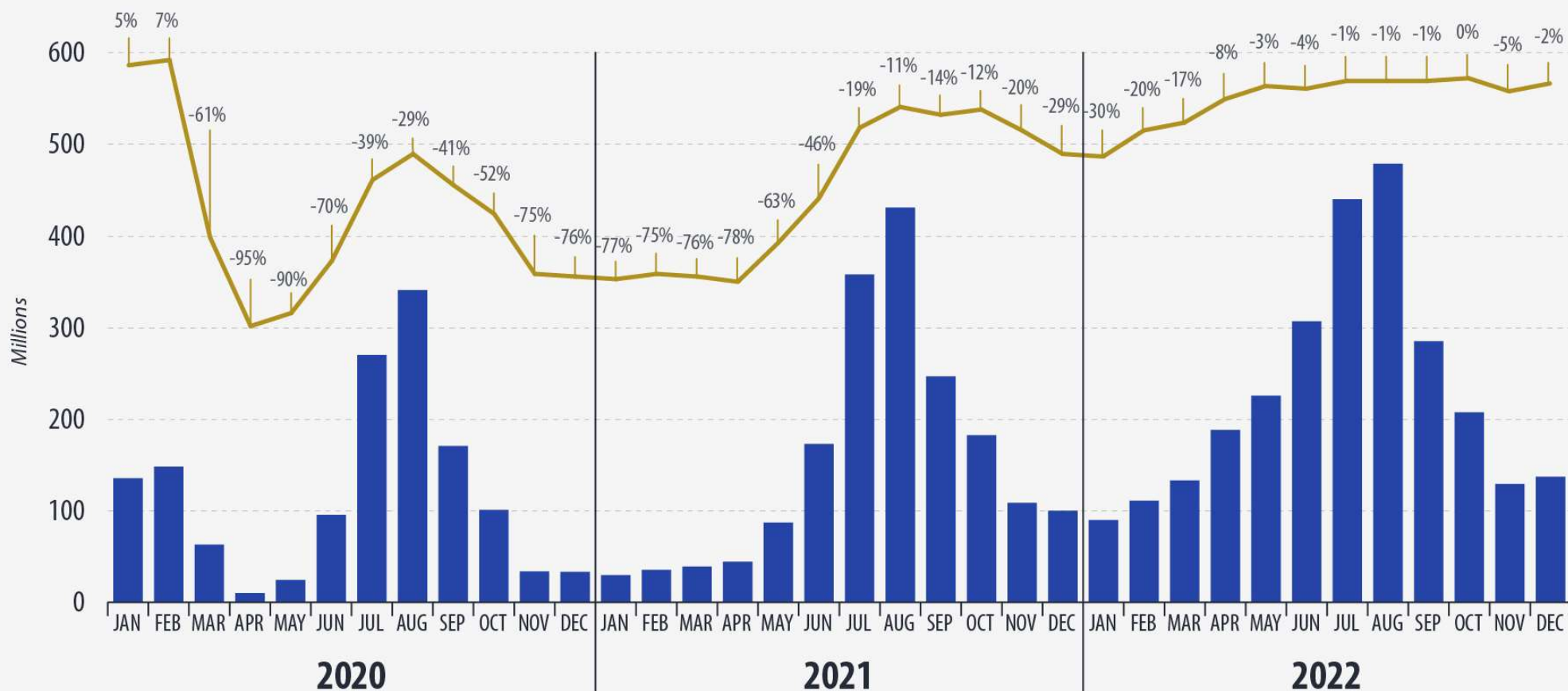
Turismo na UE

Nights spent in EU tourist accommodation, 2022 compared with 2019



Nights spent in EU tourist accommodation, 2020-2022

(number of night spent / % change compared with same month in 2019)



Turismo na UE

O que se pode esperar da UE para o Turismo?

- Duas estratégias “siamesas”: TTP e Agenda UE Turismo 2030.
- Declaração de Palma (31Out2023).
- Prioridade: Ucrânia, energia e estabilidade macroeconómica.
- Aumento de requisitos regulamentares (economia circular, gestão de resíduos, emissão de CO2).
- Constrangimentos regulamentares e de dívida aos EM prestarem auxílios (exceto verde e ancoragem de “empresas migratórias”).
- Projetos para capacitação das empresas Turismo a médio prazo.
- Conveniência de projetos transfronteiriços e transsetoriais.
- “A UE não é um banco”: financia projetos que promovam as estratégias políticas definidas.
- Próxima PRES UE (1S2024): Bélgica.

Transition Pathway for Tourism



TTP - Geral

Momentos-chave

- Estratégia Industrial 2020
- Mandato Reunião Extraordinária de Ministros de Turismo UE (1 março 2021) → **PPUE2021**
- Atualização Estratégia Industrial (maio2021)
- Fórum Alto Nível Turismo Sustentável (14 de maio 2021) → **PPUE2021**
- Aprovação das Conclusões Conselho Turismo (27 maio 2021) → **PPUE2021**
- Aprovação Agenda UE Turismo 2030 (2 dezembro 2022).
- Declaração de Palma “Turismo Socialmente Sustentável” (30 outubro 2023).

TTP - Geral

Modelo do TTP

- Documento que integra o Turismo na Política Industrial UE.
- Tem dupla abordagem: mesma formatação que os restantes 13 ecossistemas (Blueprint) + especificidades de cada ecossistema + adenda Impacto da invasão da Ucrânia pela Rússia.
- Pretende criar compromissos setoriais sobre transições verde e digital + resiliência.
- Elenca caminho para diferentes níveis de compromisso: Europeu, nacional, regional e local + público, privado, comunidade, cidadão.
- Não se trata de um exercício e/ou documento vinculativo.
- Instrumentos financeiros meramente indicativos.

TTP - Geral

Modelo do TTP – “tradução”

- Turismo não sendo competência UE → maximização do potencial que os Tratados oferecem.
- Valorização de um ecossistema que vale 1/10 da economia e peso na coesão social Europeia → foco nas pessoas.
- Ações e metas indicativas, mas relacionadas com iniciativas legislativas da UE (Fit55, Digital, Mercado Único Bens e Serviços UE, Consumidores).
- 27 tópicos, com 70 medidas concretas.
- Codesenho → Coimplementação.
- “O financiamento das ações devem ser adequadas às medidas de política”.

TTP - Geral

27 tópicos

- Topic 1: Fair measures for Short-Term Rentals (STR)
- Topic 2: Regulatory support for improved multimodal travelling
- Topic 3: Improving statistics and indicators for tourism
- Topic 4: Comprehensive tourism strategies development or update
- Topic 5: Collaborative governance of tourism destinations
- Topic 6: Sustainable mobility
- Topic 7: Circularity of tourism services
- Topic 8: Green transition of tourism companies and SMEs
- Topic 9: Data-driven tourism services
- Topic 10: Improving the availability of online information on tourism offer
- Topic 11: Easily accessible best practice, peer learning and networking for SMEs
- Topic 12: Research and innovation projects and pilots on circular and climate friendly tourism
- Topic 13: Promoting the use of the PEF and OEF methodology and the development of sectorial category rules for the tourism ecosystem
- Topic 14: Technical implementation for tourism data space
- Topic 15: R&I for digital tools and services in tourism
- Topic 16: Support for digitalisation of tourism SMEs and destinations
- Topic 17: Seamless cross-border travelling
- Topic 18: Coordinated management and updated information on travelling
- Topic 19: Awareness raising on skills needs for twin transition in tourism
- Topic 20: Awareness raising on changes in tourism demand and the opportunities of twin transition for tourism
- Topic 21: Educational organisations to engage in developing and renewing tourism education
- Topic 22: Pact for skills in tourism
- Topic 23: One-stop-shop for learning opportunities for tourism SMEs
- Topic 24: Fairness and equality in tourism jobs
- Topic 25: Enhancing accessible tourism services
- Topic 26: Tourism services for visitors and residents alike
- Topic 27: Support visibility of funding opportunities for tourism actors
- Other topic area

TTP - Geral

TTP – vantagens; lado da oferta

- Poder participar no processo de implementação (empenho, compromisso e calendarização a decidir por cada um).
- Antecipar a implementação de medidas críticas que integrem as transições verde e digital, assim como reforço da resiliência.
- Ganhar um fator competitivo adicional no quadro concorrencial extra-UE e perante o redesenho do perfil do consumidor.
- Antecipar a incorporação de novas ferramentas no modelo de negócio que possam reforçar a resistência a futuras crises.
- Identificar projetos de qualidade para suporte Europeu.

TTP - Geral

TTP – vantagens; lado da procura

- Acesso a informação privilegiada e *networking*.
- “O financiamento das ações devem ser adequadas às medidas de política” → *One stop shop for Tourism enterprises*.
- Projetos com qualidade terão possibilidade de poderem vir a ser financiados pela COM.
- Principais medidas e metas foram já identificadas nas estratégias PT (modelo estratégico PT com vantagem comparativa com outros parceiros de EM).
- Processo de dianteira PT cria lastro institucional na UE e reforça a mensagem do destino.

TTP - Geral

Exemplos de processo de implementação TTP

Verde

- ❖ Criação de uma rede colaborativa que promova a consultoria sustentável a PME.
- ❖ Certificação internacional qualitativa reforçada.

Digital

- ❖ Promover acesso em tempo real a *big data* de fontes ainda truncadas.
- ❖ Aumento da literacia digital no ecossistema.
- ❖ Disseminação de ferramentas digitais (IA, blockchain, mineração de dados).

Resiliência

- ❖ Resiliência saúde financeira das empresas.
- ❖ Resiliência em matéria de skills (ex: ancoragem de talentos).

Legislação UE no domínio da sustentabilidade

Tópicos Legislativos/*Green* UE

<u>Atmosfera</u>	<u>Ruído</u>
Químicos	<u>Plásticos</u>
<u>Economia circular</u>	Solos
Emissões industriais	<u>Ambiente Urbano</u>
<u>Costa marinha</u>	<u>Resíduos e reciclagem</u>
<u>Natureza e bioesfera</u>	<u>Água</u>

Tópicos Legislativos/*Green* UE

Atmosfera	Ruído
Químicos	Plásticos
<u>Economia circular</u>	Solos
Emissões industriais	Ambiente Urbano
Costa marinha	Resíduos e reciclagem
Natureza e bioesfera	Água

Directiva *Green Claims*



53 % das alegações ecológicas fornecem informações vagas, enganosas ou infundadas



40 % das alegações não têm elementos de prova de apoio



Metade de todos os rótulos verdes oferecem uma verificação fraca ou inexistente



Existem 230 rótulos de sustentabilidade e 100 rótulos energéticos ecológicos na UE, com níveis muito diferentes de transparência

Directiva *Green Claims*

Antecedentes

- 94% dos Europeus consideram importante a defesa do ambiente, 68% concordam que os seus hábitos de consumo afetam negativamente o ambiente na UE (Eurobarómetro 151).
- Aumento exponencial de alegações verdes de produtos e serviços → Reação societal contra greenwashing → necessidade de criar critérios.
- Estudo COM (2020): 53,3 % das “alegações verdes” examinadas eram vagas, enganosas ou infundadas e 40 % eram completamente infundadas.
- Excesso rótulos “verdes” (identificados +/- 230) que levava a dano reputacional da rotulagem em geral.

Directiva *Green Claims*

Enquadramento

- Nome completo: Proposta de Diretiva do Parlamento Europeu e do Conselho relativa à fundamentação e comunicação de alegações ambientais explícitas.
- Apresentada pela COM a 22 de março de 2023.
- CONS: GT Ambiente (*lead* PT: MAAC) e GT CONSUM.
- PE: IMCO e ENVI (procedimento conjunto) - Andrus Ansip (Renew, Estonia) e Cyrus Engerer (S&D, Malta).
- Conexa com a Proposta de diretiva relativa à capacitação dos consumidores para a transição ecológica.

Directiva *Green Claims*

Principais linhas

- Ideia-chave: sempre que as empresas optarem por fazer uma “alegação ecológica” sobre os seus produtos ou serviços, terão de respeitar normas mínimas sobre a forma como fundamentam essas alegações e como as comunicam.
- Necessária fundamentação de alegações ambientais explícitas se baseie numa avaliação baseada em provas científicas reconhecidas e conhecimentos técnicos de ponta.
- Demonstrar a importância dos impactos, dos aspetos e do desempenho numa perspetiva de ciclo de vida;
- Tem de ter em conta todos os aspetos e impactos para avaliar o desempenho;

Directiva *Green Claims*

Principais linhas

- Demonstra se a alegação é exata para a totalidade do produto ou apenas para partes do mesmo (para todo o ciclo de vida ou apenas para determinadas fases, para todas as atividades do comerciante ou apenas para uma parte delas);
- Demonstrar que a vantagem reclamada/vendida não é equivalente aos requisitos impostos por lei;
- fornece informações sobre se o produto tem um desempenho ambiental significativamente melhor do que a prática comum;

Directiva *Green Claims*

Principais linhas

- identificar se uma realização positiva conduz a um agravamento significativo de outro impacto;
- exige que as compensações de gases com efeito de estufa sejam comunicadas de forma transparente;
- e inclui informações precisas.
- As alegações comparativas irão ter igualmente critérios a cumprir.

Directiva *Green Claims*

Principais linhas

- identificar se uma realização positiva conduz a um agravamento significativo de outro impacto;
- exige que as compensações de gases com efeito de estufa sejam comunicadas de forma transparente;
- e inclui informações precisas.
- As alegações comparativas irão ter igualmente critérios a cumprir.

Directiva *Green Claims*

Estratégias futuras

- Diferentes tipos de alegações poderão ter diferentes níveis de critérios de sustento de evidências.
- Não haverá requisitos específicos com requerimentos de métodos de verificação únicos.
- Não serão necessários uma análise de todo o ciclo de vida de cada tipo de alegação.
- A comunicação das alegações serão avaliadas em conformidade com o tipo de alegações (verdes mais pesadas)
- Microempresas estão isentas da maioria (não da totalidade!) dos requisitos de verificação.

Directiva *Green Claims*

Labels e certificação

- Sim, melhor forma de evitar análise de cumprimento de critérios sustentáveis: label = cumprimento.
- Mas quais? Os rótulos ainda não certificados pelas entidades públicas não serão garantia do cumprimento das futuras regras.
- Estes irão ser objeto de uma análise ex-ante por entidades certificadas para poderem operar (assumindo fraude em casos negativos).

Directiva *Green Claims*

Exemplos típicos

- *T-shirt* fabricada com garrafas de plástico reciclado», «entrega com compensação de CO₂.
- Embalagem de plástico reciclado a 30 %.
- Protetor solar respeitador dos oceanos.
- Melhor Chanfana Bio da Região Centro.

E em termos de financiamento?

UE em traços gerais

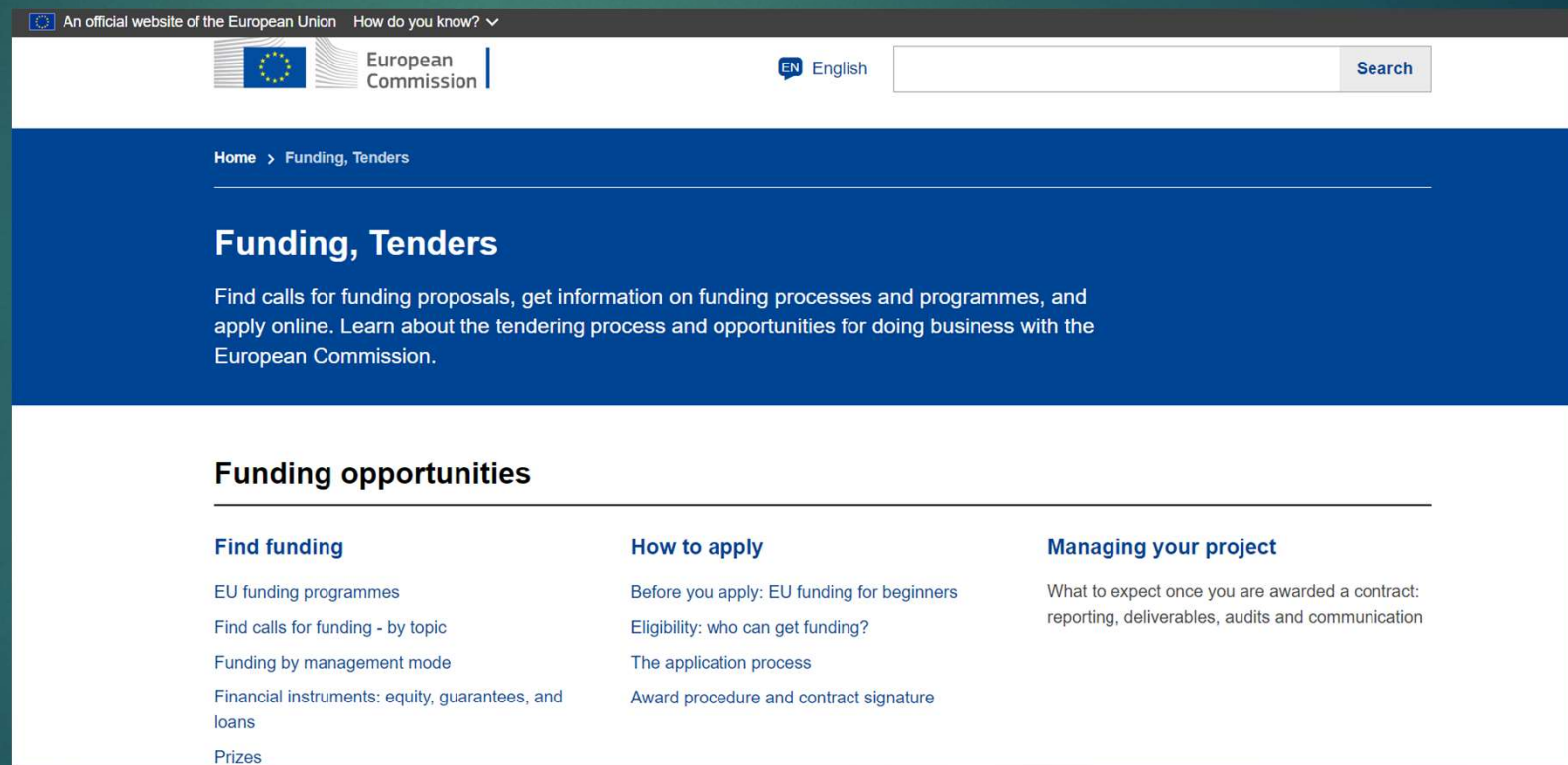
Valores financiamento globais 2021-2027

	<i>QFP</i>	<i>NextGenerationEU</i>	<i>TOTAL</i>
1. Mercado único, inovação e digitalização	132,8 mil milhões de EUR	10,6 mil milhões de EUR	143,4 mil milhões de EUR
2. Coesão, resiliência e valores	377,8 mil milhões de EUR	721,9 mil milhões de EUR	1 099,7 mil milhões de EUR
3. Recursos naturais e ambiente	356,4 mil milhões de EUR	17,5 mil milhões de EUR	373,9 mil milhões de EUR
4. Migração e gestão das fronteiras	22,7 mil milhões de EUR	-	22,7 mil milhões de EUR
5. Segurança e defesa	13,2 mil milhões de EUR	-	13,2 mil milhões de EUR
6. Países vizinhos e resto do mundo	98,4 mil milhões de EUR	-	98,4 mil milhões de EUR
7. Administração pública europeia	73,1 mil milhões de EUR	-	73,1 mil milhões de EUR
TOTAL QFP	1 074,3 mil milhões de EUR	750 mil milhões de EUR	1 824,3 mil milhões de EUR


Abordagem PT aos Fundos Europeus

Financiamento UE – repositório UE

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders_en



An official website of the European Union How do you know? ▾

 EN English Search

Home > Funding, Tenders

Funding, Tenders

Find calls for funding proposals, get information on funding processes and programmes, and apply online. Learn about the tendering process and opportunities for doing business with the European Commission.

Funding opportunities

<p>Find funding</p> <ul style="list-style-type: none"> EU funding programmes Find calls for funding - by topic Funding by management mode Financial instruments: equity, guarantees, and loans Prizes 	<p>How to apply</p> <ul style="list-style-type: none"> Before you apply: EU funding for beginners Eligibility: who can get funding? The application process Award procedure and contract signature 	<p>Managing your project</p> <ul style="list-style-type: none"> What to expect once you are awarded a contract: reporting, deliverables, audits and communication
---	---	---

Abordagem PT aos Fundos Europeus

Guia Financiamento Turismo UE – Guia da COM

https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/eu-funding-and-businesses/funding-guide_en

Guide on EU funding for tourism



This online guide highlights the wide range of funding programmes financed by the new budget, multiannual financial framework 2021-2027, and Next Generation EU. With these resources and this guide, we're supporting the move towards a more digital, sustainable and inclusive EU.

Abordagem PT aos Fundos Europeus

Guia Financiamento Turismo UE – Webinar (7/abr/2022)

<https://www.youtube.com/watch?v=1sv00XT2Q6I>



European
Commission

Overview of funding for EU tourism policy

Guide on EU funding for tourism

Webinar Turismo de Portugal
7 April 2022

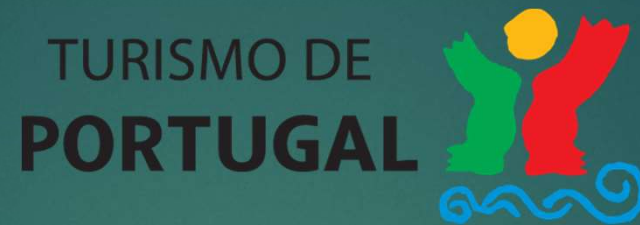
Abordagem PT aos Fundos Europeus

Identificação TP de oportunidades financiamento UE

http://business.turismodeportugal.pt/pt/Conhecer/Oportunidades_UE/programas-iniciativas/Paginas/default.aspx



The screenshot displays the 'Turismo de Portugal business' website. The top navigation bar includes links for 'Turismo de Portugal', 'Visit Portugal', 'Portal Business', 'Escolas Turismo de Portugal', and 'Regulação e Inspeção de Jogos'. The main navigation menu features 'CONHECER', 'PLANEAR E INICIAR', 'GERIR', 'INVESTIR', 'CRESCER', 'NOTÍCIAS', 'AGENDA', and 'CONTACTOS'. The page title is 'Programas e iniciativas da UE'. Below the title, there are several filter buttons: 'União Europeia', 'Comissão Europeia', 'Financiamento', 'Programa', 'Europa', 'Cooperação transnacional', 'Portugal', '2021', and 'Sustentabilidade'. A search bar contains the text 'Programas, projetos e iniciativas'. The main content area features three featured cards: 1. 'INTERREG Atlantic Area' with the subtitle 'Financiamento' and the Interreg Atlantic Area logo. 2. 'European Maritime Fisheries and Aquaculture Fund' with the subtitle 'Turismo náutico' and a graphic of a boat. 3. 'Horizonte Europa' with the subtitle 'Programas, projetos e iniciativas' and a graphic of a person and a gear.



Obrigado

Questões e informações:

luis.campos@turismodeportugal.pt

Coimbra, 9 de novembro 2023