

# Sustentabilidade Turismo / UE

Diretiva relativa à  
fundamentação e comunicação  
de alegações ambientais

# Turismo na UE

## Enquadramento



# Turismo na UE

## Por onde se debate o Turismo?

- Turismo (segundo Tratados) não é competência UE.
- Existe muito potencial institucional para explorar (ver Saúde, Indústria,...).
- Turismo incorpora, tecnicamente, o Mercado Único UE Serviços.
- Todavia, é um tema horizontal.
- A dimensão Turismo na UE (CONS, COM, PE e outros, está a reforçar-se).

# Turismo na UE

## O que impacta o Turismo na UE?

- Mercado Interno (livre circulação de bens, serviços, trabalhadores e capitais).
- Schengen (livre circulação de pessoas)
- Controlo de Fronteiras Externas
- Direitos Sociais e de Emprego (Diretiva Salário Mínimo)
- Digital (P2B, DSA, STR,...)
- IVA
- European Green Deal (águas, emissão de CO2, desperdício alimentar, plásticos...)
- TTE (Transportes, Telecom e Energia).

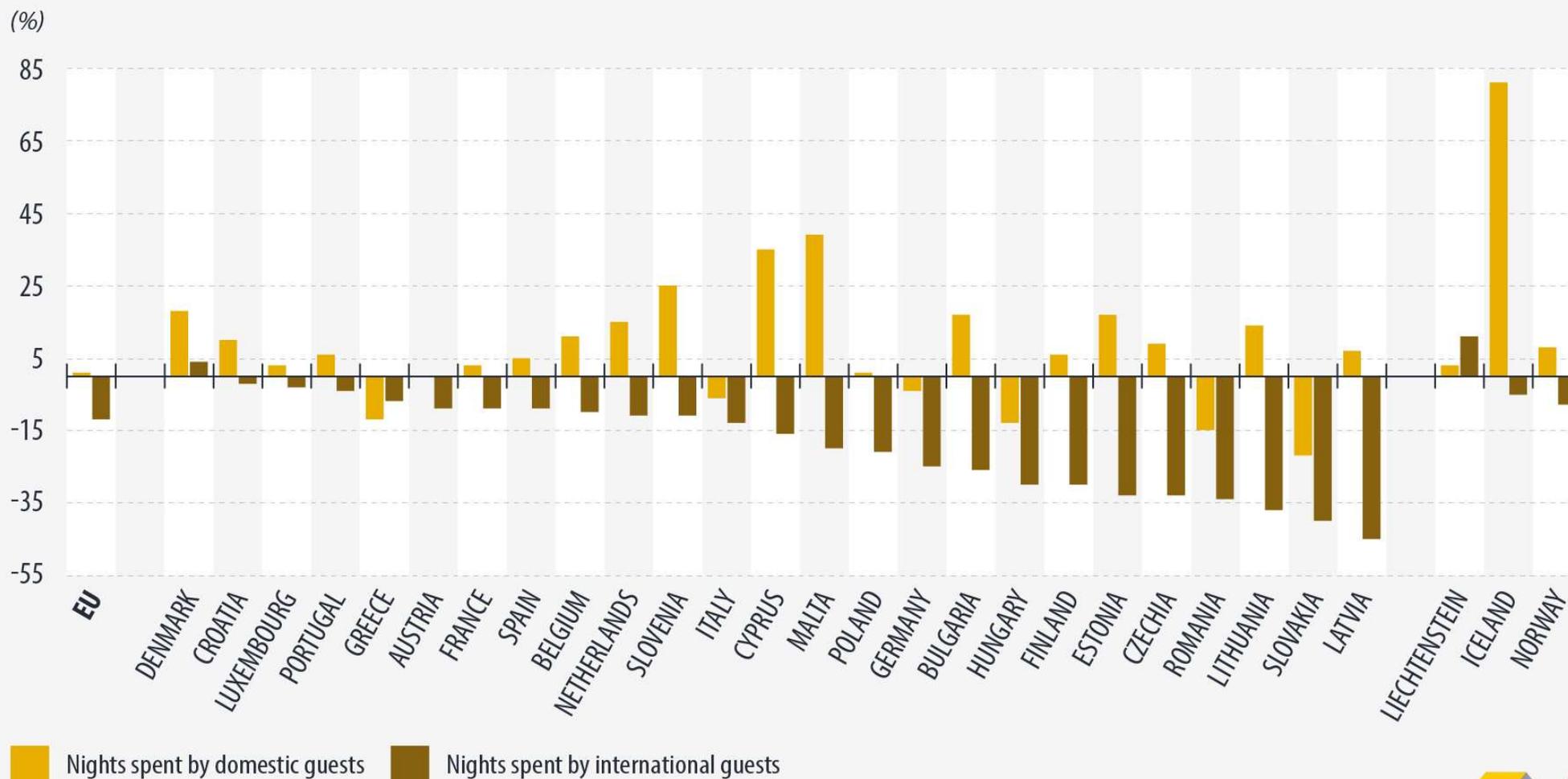
# Turismo na UE

## O que impacta o Turismo na UE?

- Em 2019 (antes COVID-19) Turismo da UE representava 12,9 % do VAB/UE e 15,8 % do emprego UE; mais que Têxteis, Calçado, Pecuária, Automóvel ou Aeroespacial.
- Com a pandemia, as receitas de alguns subsetores diminuíram até 80 % do valor líquido, e cerca de 11 milhões de postos de trabalho na UE foram afetados já em 2020.
- O Turismo foi o setor mais atingido pela pandemia COVID-19 na UE, de forma simétrica.
- O Turismo sofreu em termos de mobilidade e preços decorrente da invasão da Ucrânia pela Rússia, agora de forma assimétrica.

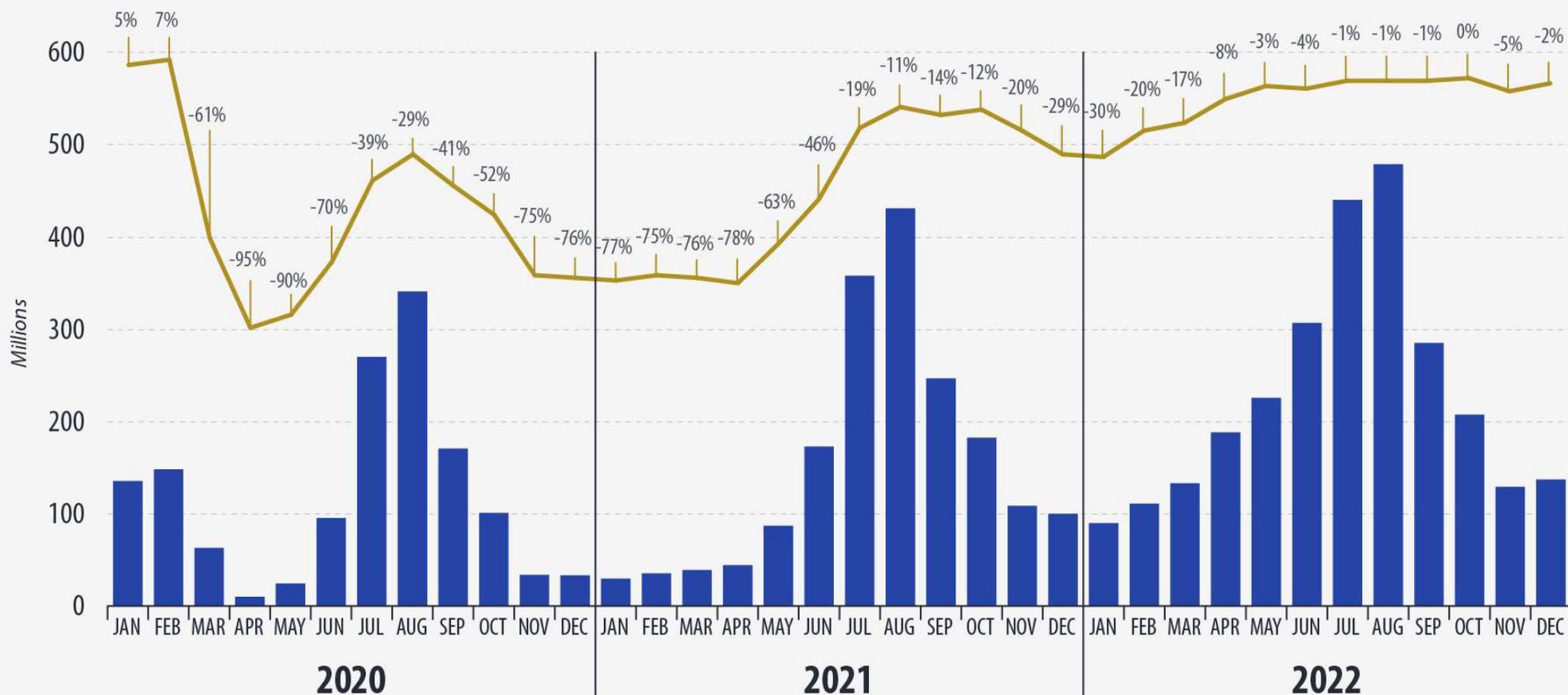
# Turismo na UE

## Nights spent in EU tourist accommodation, 2022 compared with 2019



## Nights spent in EU tourist accommodation, 2020-2022

(number of night spent / % change compared with same month in 2019)



# Turismo na UE

## O que se pode esperar da UE para o Turismo?

- Duas estratégias “siamesas”: TTP e Agenda UE Turismo 2030.
- Declaração de Palma (31Out2023).
- Prioridade: Ucrânia, energia e estabilidade macroeconómica.
- Acrescento de requisitos regulamentares (economia circular, gestão de resíduos, emissão de CO2).
- Constrangimentos regulamentares e de dívida aos EM prestarem auxílios (exceto verde e ancoragem de “empresas migratórias”).
- Projetos para capacitação das empresas Turismo a médio prazo.
- Conveniência de projetos transfronteiriços e transsetoriais.
- “A UE não é um banco”: financia projetos que promovam as estratégias políticas definidas.
- Próxima PRES UE (1S2024): Bélgica.

# Transition Pathway for Tourism



# TTP - Geral

## Momentos-chave

- Estratégia Industrial 2020
- Mandato Reunião Extraordinária de Ministros de Turismo UE (1 março 2021) → **PPUE2021**
- Atualização Estratégia Industrial (maio2021)
- Fórum Alto Nível Turismo Sustentável (14 de maio 2021) → **PPUE2021**
- Aprovação das Conclusões Conselho Turismo (27 maio 2021) → **PPUE2021**
- Aprovação Agenda UE Turismo 2030 (2 dezembro 2022).
- Declaração de Palma “Turismo Socialmente Sustentável” (30 outubro 2023).

# TTP - Geral

## Modelo do TTP

- Documento que integra o Turismo na Política Industrial UE.
- Tem dupla abordagem: mesma formatação que os restantes 13 ecossistemas (Blueprint) + especificidades de cada ecossistema + adenda Impacto da invasão da Ucrânia pela Rússia.
- Pretende criar compromissos setoriais sobre transições verde e digital + resiliência.
- Elenca caminho para diferentes níveis de compromisso: Europeu, nacional, regional e local + público, privado, comunidade, cidadão.
- Não se trata de um exercício e/ou documento vinculativo.
- Instrumentos financeiros meramente indicativos.

# TTP - Geral

## Modelo do TTP – “tradução”

- Turismo não sendo competência UE → maximização do potencial que os Tratados oferecem.
- Valorização de um ecossistema que vale 1/10 da economia e peso na coesão social Europeia → foco nas pessoas.
- Ações e metas indicativas, mas relacionadas com iniciativas legislativas da UE (Fit55, Digital, Mercado Único Bens e Serviços UE, Consumidores).
- 27 tópicos, com 70 medidas concretas.
- Codesenho → Coimplementação.
- “O financiamento das ações devem ser adequadas às medidas de política”.

# TTP - Geral

## 27 tópicos

- Topic 1: Fair measures for Short-Term Rentals (STR)
- Topic 2: Regulatory support for improved multimodal travelling
- Topic 3: Improving statistics and indicators for tourism
- Topic 4: Comprehensive tourism strategies development or update
- Topic 5: Collaborative governance of tourism destinations
- Topic 6: Sustainable mobility
- Topic 7: Circularity of tourism services
- Topic 8: Green transition of tourism companies and SMEs
- Topic 9: Data-driven tourism services
- Topic 10: Improving the availability of online information on tourism offer
- Topic 11: Easily accessible best practice, peer learning and networking for SMEs
- Topic 12: Research and innovation projects and pilots on circular and climate friendly tourism
- Topic 13: Promoting the use of the PEF and OEF methodology and the development of sectorial category rules for the tourism ecosystem
- Topic 14: Technical implementation for tourism data space
- Topic 15: R&I for digital tools and services in tourism
- Topic 16: Support for digitalisation of tourism SMEs and destinations
- Topic 17: Seamless cross-border travelling
- Topic 18: Coordinated management and updated information on travelling
- Topic 19: Awareness raising on skills needs for twin transition in tourism
- Topic 20: Awareness raising on changes in tourism demand and the opportunities of twin transition for tourism
- Topic 21: Educational organisations to engage in developing and renewing tourism education
- Topic 22: Pact for skills in tourism
- Topic 23: One-stop-shop for learning opportunities for tourism SMEs
- Topic 24: Fairness and equality in tourism jobs
- Topic 25: Enhancing accessible tourism services
- Topic 26: Tourism services for visitors and residents alike
- Topic 27: Support visibility of funding opportunities for tourism actors
- Other topic area

# TTP - Geral

## **TTP – vantagens; lado da oferta**

- Poder participar no processo de implementação (empenho, compromisso e calendarização a decidir por cada um).
- Antecipar a implementação de medidas críticas que integrem as transições verde e digital, assim como reforço da resiliência.
- Ganhar um fator competitivo adicional no quadro concorrencial extra-UE e perante o redesenho do perfil do consumidor.
- Antecipar a incorporação de novas ferramentas no modelo de negócio que possam reforçar a resistência a futuras crises.
- Identificar projetos de qualidade para suporte Europeu.

## TTP - Geral

### TTP – vantagens; lado da procura

- Acesso a informação privilegiada e *networking*.
- “O financiamento das ações devem ser adequadas às medidas de política” → *One stop shop for Tourism enterprises*.
- Projetos com qualidade terão possibilidade de poderem vir a ser financiados pela COM.
- Principais medidas e metas foram já identificadas nas estratégias PT (modelo estratégico PT com vantagem comparativa com outros parceiros de EM).
- Processo de dianteira PT cria lastro institucional na UE e reforça a mensagem do destino.

# TTP - Geral

## Exemplos de processo de implementação TTP

### Verde

- ❖ Criação de uma rede colaborativa que promova a consultoria sustentável a PME.
- ❖ Certificação internacional qualitativa reforçada.

### Digital

- ❖ Promover acesso em tempo real a *big data* de fontes ainda truncadas.
- ❖ Aumento da literacia digital no ecossistema.
- ❖ Disseminação de ferramentas digitais (IA, blockchain, mineração de dados).

### Resiliência

- ❖ Resiliência saúde financeira das empresas.
- ❖ Resiliência em matéria de skills (ex: ancoragem de talentos).

# Legislação UE no domínio da sustentabilidade

# Tópicos Legislativos/*Green* UE

<b><u>Atmosfera</u></b>	<b><u>Ruído</u></b>
Químicos	<b><u>Plásticos</u></b>
<b><u>Economia circular</u></b>	Solos
Emissões industriais	<b><u>Ambiente Urbano</u></b>
<b><u>Costa marinha</u></b>	<b><u>Resíduos e reciclagem</u></b>
<b><u>Natureza e bioesfera</u></b>	<b><u>Água</u></b>

# Tópicos Legislativos/*Green* UE

Atmosfera	Ruído
Químicos	Plásticos
<b><u>Economia circular</u></b>	Solos
Emissões industriais	Ambiente Urbano
Costa marinha	Resíduos e reciclagem
Natureza e bioesfera	Água

# Directiva *Green Claims*



53 % das alegações ecológicas fornecem informações vagas, enganosas ou infundadas



40 % das alegações não têm elementos de prova de apoio



Metade de todos os rótulos verdes oferecem uma verificação fraca ou inexistente



Existem 230 rótulos de sustentabilidade e 100 rótulos energéticos ecológicos na UE, com níveis muito diferentes de transparência

# Directiva *Green Claims*

## Antecedentes

- 94% dos Europeus consideram importante a defesa do ambiente, 68% concordam que os seus hábitos de consumo afetam negativamente o ambiente na UE (Eurobarómetro 151).
- Aumento exponencial de alegações verdes de produtos e serviços → Reação societal contra greenwashing → necessidade de criar critérios.
- Estudo COM (2020): 53,3 % das “alegações verdes” examinadas eram vagas, enganosas ou infundadas e 40 % eram completamente infundadas.
- Excesso rótulos “verdes” (identificados +/- 230) que levava a dano reputacional da rotulagem em geral.

# Directiva *Green Claims*

## Enquadramento

- Nome completo: Proposta de Diretiva do Parlamento Europeu e do Conselho relativa à fundamentação e comunicação de alegações ambientais explícitas.
- Apresentada pela COM a 22 de março de 2023.
- CONS: GT Ambiente (*lead* PT: MAAC) e GT CONSUM.
- PE: IMCO e ENVI (procedimento conjunto) - Andrus Ansip (Renew, Estonia) e Cyrus Engerer (S&D, Malta).
- Conexa com a Proposta de diretiva relativa à capacitação dos consumidores para a transição ecológica.

# Directiva *Green Claims*

## Principais linhas

- Ideia-chave: sempre que as empresas optarem por fazer uma “alegação ecológica” sobre os seus produtos ou serviços, terão de respeitar normas mínimas sobre a forma como fundamentam essas alegações e como as comunicam.
- Necessária fundamentação de alegações ambientais explícitas se baseie numa avaliação baseada em provas científicas reconhecidas e conhecimentos técnicos de ponta.
- Demonstrar a importância dos impactos, dos aspetos e do desempenho numa perspetiva de ciclo de vida;
- Tem de ter em conta todos os aspetos e impactos para avaliar o desempenho;

# Directiva *Green Claims*

## Principais linhas

- Demonstra se a alegação é exata para a totalidade do produto ou apenas para partes do mesmo (para todo o ciclo de vida ou apenas para determinadas fases, para todas as atividades do comerciante ou apenas para uma parte delas);
- Demonstrar que a vantagem reclamada/vendida não é equivalente aos requisitos impostos por lei;
- fornece informações sobre se o produto tem um desempenho ambiental significativamente melhor do que a prática comum;

# Directiva *Green Claims*

## Principais linhas

- identificar se uma realização positiva conduz a um agravamento significativo de outro impacto;
- exige que as compensações de gases com efeito de estufa sejam comunicadas de forma transparente;
- e inclui informações precisas.
- As alegações comparativas irão ter igualmente critérios a cumprir.

# Directiva *Green Claims*

## Principais linhas

- identificar se uma realização positiva conduz a um agravamento significativo de outro impacto;
- exige que as compensações de gases com efeito de estufa sejam comunicadas de forma transparente;
- e inclui informações precisas.
- As alegações comparativas irão ter igualmente critérios a cumprir.

# Directiva *Green Claims*

## Estratégias futuras

- Diferentes tipos de alegações poderão ter diferentes níveis de critérios de sustento de evidências.
- Não haverá requisitos específicos com requerimentos de métodos de verificação únicos.
- Não serão necessários uma análise de todo o ciclo de vida de cada tipo de alegação.
- A comunicação das alegações serão avaliadas em conformidade com o tipo de alegações (verdes mais pesadas)
- Microempresas estão isentas da maioria (não da totalidade!) dos requisitos de verificação.

# Directiva *Green Claims*

## Labels e certificação

- Sim, melhor forma de evitar análise de cumprimento de critérios sustentáveis: label = cumprimento.
- Mas quais? Os rótulos ainda não certificados pelas entidades públicas não serão garantia do cumprimento das futuras regras.
- Estes irão ser objeto de uma análise ex-ante por entidades certificadas para poderem operar (assumindo fraude em casos negativos).

# Directiva *Green Claims*

## Exemplos típicos

- *T-shirt* fabricada com garrafas de plástico reciclado», «entrega com compensação de CO<sub>2</sub>.
- Embalagem de plástico reciclado a 30 %.
- Protetor solar respeitador dos oceanos.
- Melhor Chanfana Bio da Região Centro.

# E em termos de financiamento?

# UE em traços gerais

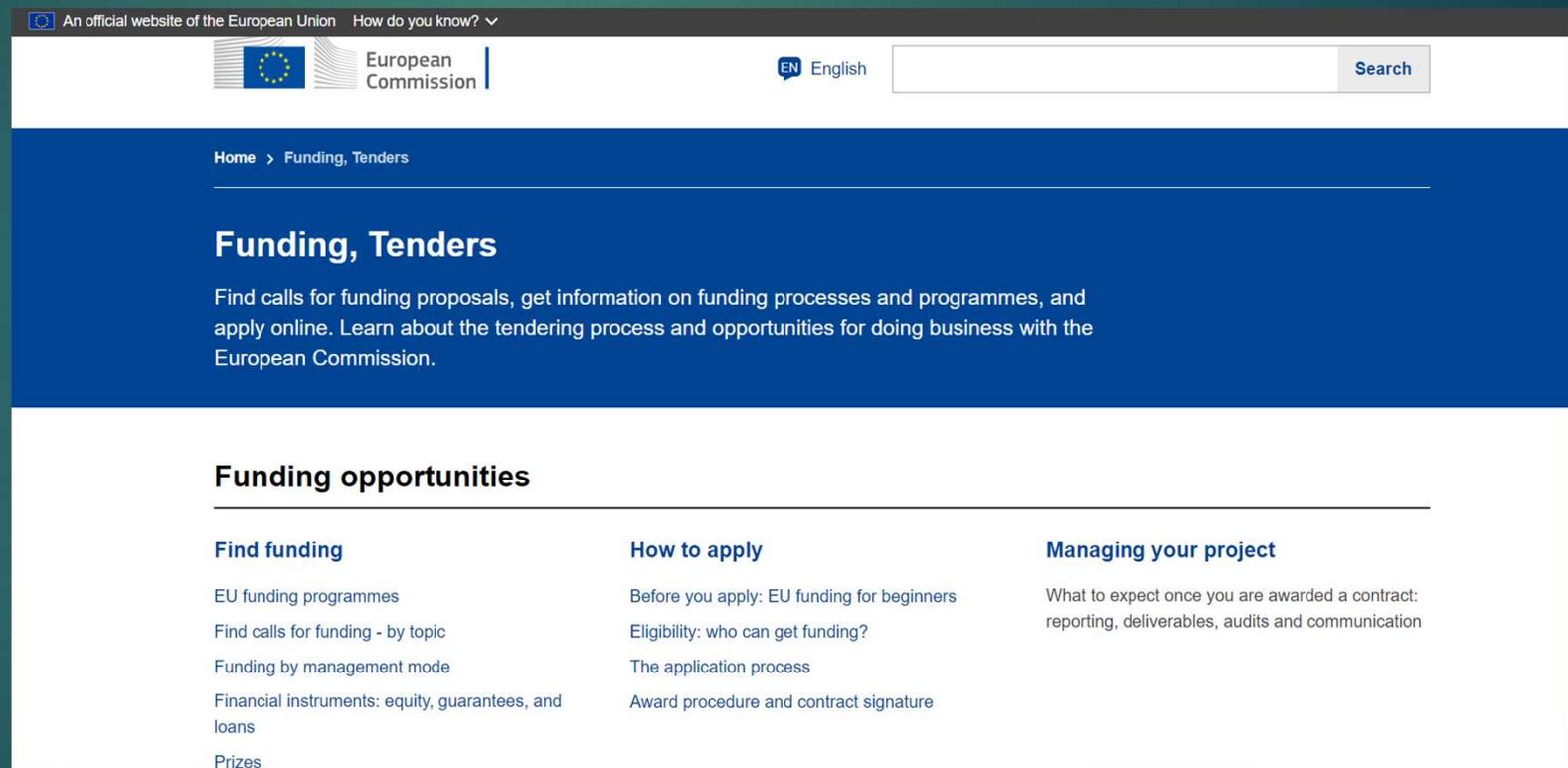
## Valores financiamento globais 2021-2027

	<i>QFP</i>	<i>NextGenerationEU</i>	<i>TOTAL</i>
1. Mercado único, inovação e digitalização	132,8 mil milhões de EUR	10,6 mil milhões de EUR	143,4 mil milhões de EUR
2. Coesão, resiliência e valores	377,8 mil milhões de EUR	721,9 mil milhões de EUR	1 099,7 mil milhões de EUR
3. Recursos naturais e ambiente	356,4 mil milhões de EUR	17,5 mil milhões de EUR	373,9 mil milhões de EUR
4. Migração e gestão das fronteiras	22,7 mil milhões de EUR	-	22,7 mil milhões de EUR
5. Segurança e defesa	13,2 mil milhões de EUR	-	13,2 mil milhões de EUR
6. Países vizinhos e resto do mundo	98,4 mil milhões de EUR	-	98,4 mil milhões de EUR
7. Administração pública europeia	73,1 mil milhões de EUR	-	73,1 mil milhões de EUR
<b>TOTAL QFP</b>	<b>1 074,3 mil milhões de EUR</b>	<b>750 mil milhões de EUR</b>	<b>1 824,3 mil milhões de EUR</b>

# Abordagem PT aos Fundos Europeus

## Financiamento UE – repositório UE

[https://ec.europa.eu/info/funding-tenders\\_en](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders_en)



An official website of the European Union How do you know? ▾

 European Commission EN English

Home > Funding, Tenders

## Funding, Tenders

Find calls for funding proposals, get information on funding processes and programmes, and apply online. Learn about the tendering process and opportunities for doing business with the European Commission.

### Funding opportunities

<p><b>Find funding</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>EU funding programmes</li> <li>Find calls for funding - by topic</li> <li>Funding by management mode</li> <li>Financial instruments: equity, guarantees, and loans</li> <li>Prizes</li> </ul>	<p><b>How to apply</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Before you apply: EU funding for beginners</li> <li>Eligibility: who can get funding?</li> <li>The application process</li> <li>Award procedure and contract signature</li> </ul>	<p><b>Managing your project</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>What to expect once you are awarded a contract: reporting, deliverables, audits and communication</li> </ul>
---	---	---

# Abordagem PT aos Fundos Europeus

## Guia Financiamento Turismo UE – Guia da COM

[https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/eu-funding-and-businesses/funding-guide\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/eu-funding-and-businesses/funding-guide_en)

### Guide on EU funding for tourism



This online guide highlights the wide range of funding programmes financed by the new budget, multiannual financial framework 2021-2027, and Next Generation EU. With these resources and this guide, we're supporting the move towards a more digital, sustainable and inclusive EU.

# Abordagem PT aos Fundos Europeus

## Guia Financiamento Turismo UE – Webinar (7/abr/2022)

<https://www.youtube.com/watch?v=1sv00XT2Q6I>



European  
Commission

Overview of funding for EU tourism policy

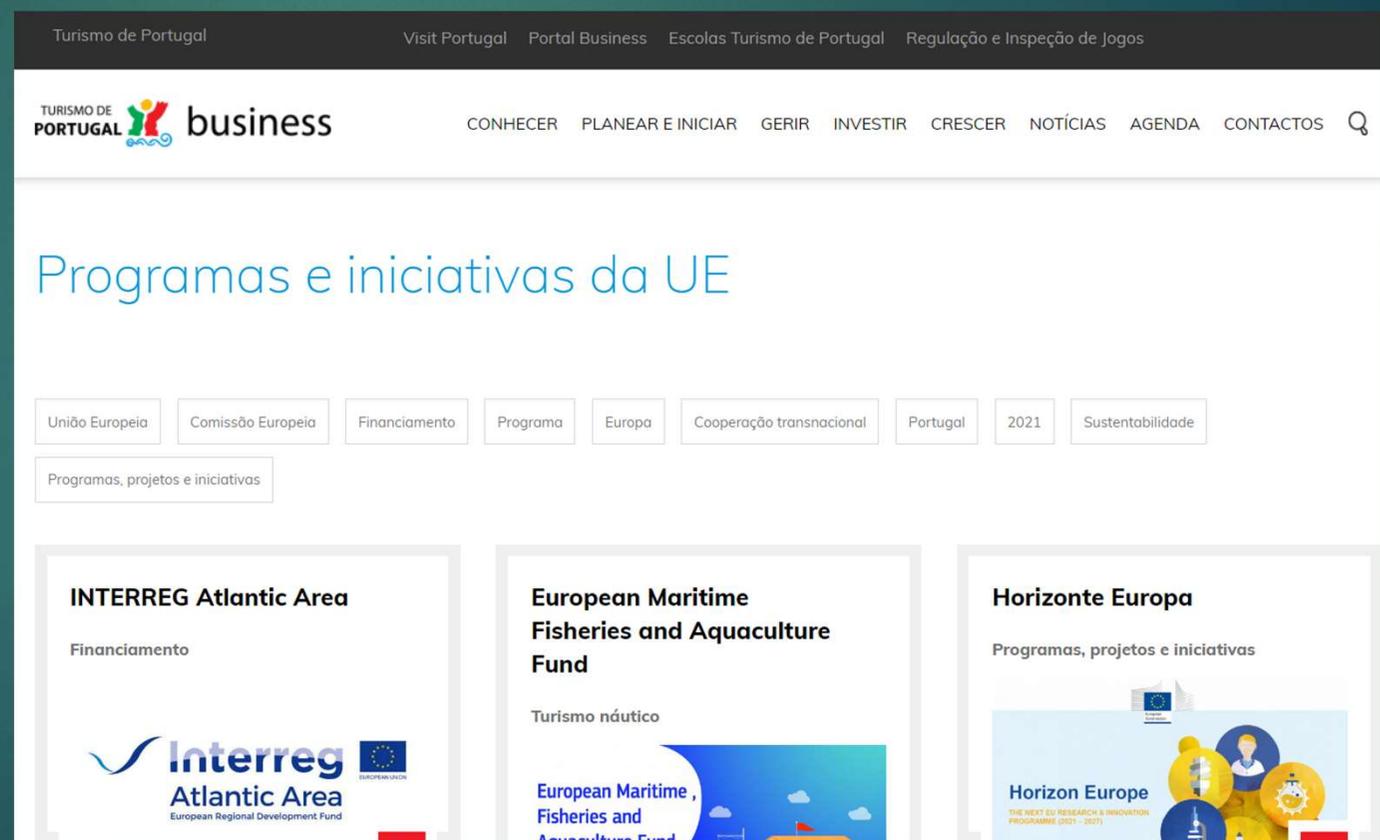
Guide on EU funding for tourism

Webinar Turismo de Portugal  
7 April 2022

# Abordagem PT aos Fundos Europeus

## Identificação TP de oportunidades financiamento UE

[http://business.turismodeportugal.pt/pt/Conhecer/Oportunidades\\_UE/programas-iniciativas/Paginas/default.aspx](http://business.turismodeportugal.pt/pt/Conhecer/Oportunidades_UE/programas-iniciativas/Paginas/default.aspx)



The screenshot displays the 'Turismo de Portugal business' website. The main navigation bar includes 'CONHECER', 'PLANEAR E INICIAR', 'GERIR', 'INVESTIR', 'CRESCER', 'NOTÍCIAS', 'AGENDA', and 'CONTACTOS'. The page title is 'Programas e iniciativas da UE'. Below the title, there are several filter buttons: 'União Europeia', 'Comissão Europeia', 'Financiamento', 'Programa', 'Europa', 'Cooperação transnacional', 'Portugal', '2021', and 'Sustentabilidade'. A search bar contains the text 'Programas, projetos e iniciativas'. The main content area features three featured cards: 1. 'INTERREG Atlantic Area' with 'Financiamento' and the Interreg logo. 2. 'European Maritime Fisheries and Aquaculture Fund' with 'Turismo náutico' and the fund's logo. 3. 'Horizonte Europa' with 'Programas, projetos e iniciativas' and the Horizon Europe logo.



# Obrigado

Questões e informações:

[luis.campos@turismodeportugal.pt](mailto:luis.campos@turismodeportugal.pt)

**Coimbra, 9 de novembro 2023**