

PLANO TURISMO +SUSTENTÁVEL 2023

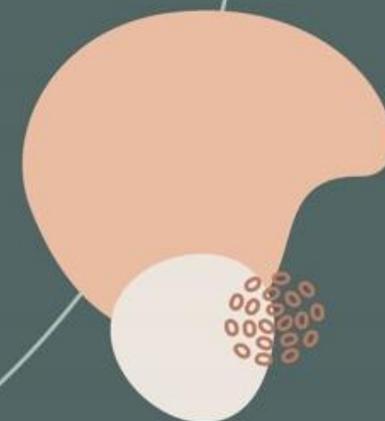
Mais do que um desafio, é o caminho.

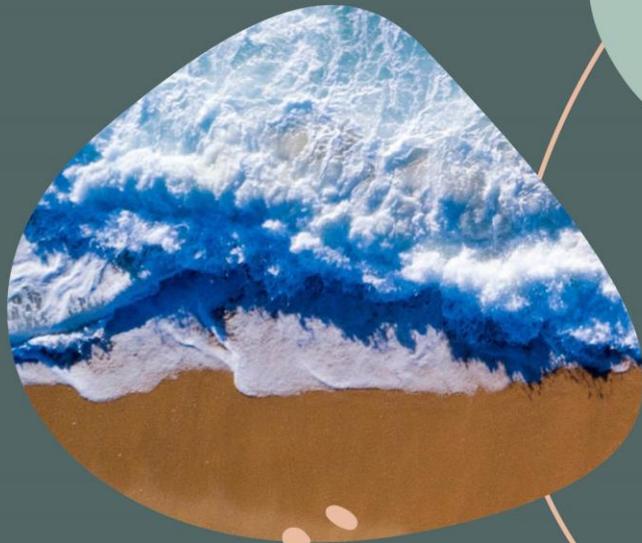


2º ENCONTRO

GRUPO ACOMPANHAMENTO
PARA A SUSTENTABILIDADE

28 junho 2022





PLANO TURISMO +SUSTENTÁVEL 20-23

Mais do que um desafio, é o caminho.

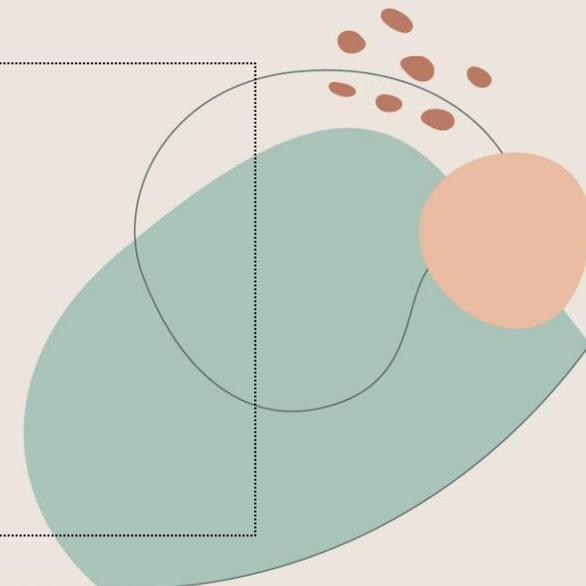
BALANÇO 20-22

PROCESSO

OUTUBRO 20 A JAN 21 - CONSULTA PÚBLICA
+100 contributos recebidos

JUNHO 21 – APRESENTAÇÃO DO PLANO
119 ações (74 na versão inicial)

EXECUÇÃO À DATA
15% ações concluídas
66% ações em curso
17% ações a iniciar em 2022
2% ações a iniciar em 2023





119

5 METAS PARA 2023

75% de empreendimentos turísticos com sistemas de eficiência energética, hídrica e gestão de resíduos

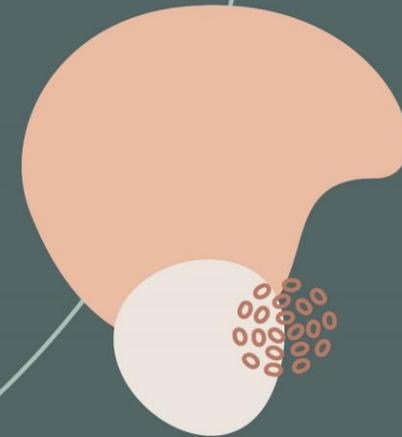
75% dos empreendimentos turísticos que não usam Plástico de Uso Único

Clean&Safe – **25 000** aderentes, 30 000 formandos, 1 000 auditados

50 000 profissionais com formação nas áreas da sustentabilidade

200 referências internacionais sobre Portugal associado à sustentabilidade

EIXO I ESTRUTURAR

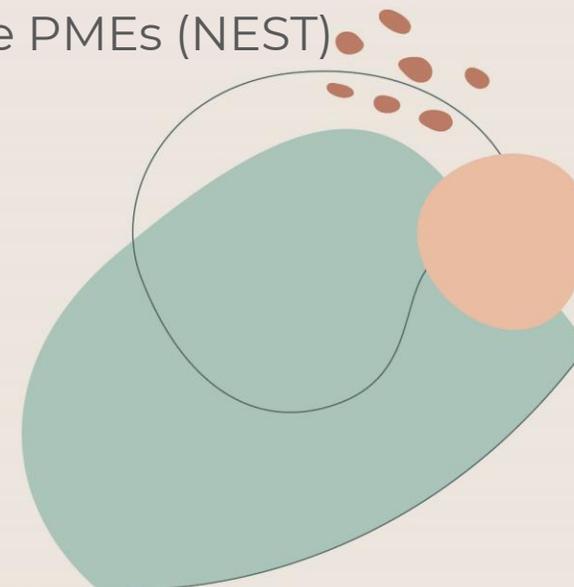


ÁREAS DE ATUAÇÃO

- ✓ REFORÇO DA EFICIÊNCIA AMBIENTAL NA OFERTA TURÍSTICA
- ✓ EMPRESAS E DESTINOS SUSTENTÁVEIS
- ✓ MITIGAÇÃO DAS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS
- ✓ ECONOMIA CIRCULAR
- ✓ MOBILIDADE SUSTENTÁVEL
- ✓ ACESSIBILIDADE PARA TODOS
- ✓ VALORIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO CULTURAL E NATURAL
- ✓ VALORIZAÇÃO DA OFERTA NÁUTICA E BALNEAR
- ✓ INOVAÇÃO
- ✓ REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

AÇÕES IMPLEMENTADAS

- SELO **CLEAN AND SAFE** – 2020 | 2021 | 2022-2024
- **AQUA + HOTÉIS** – disponível certificação de eficiência hídrica para ET e AL (ADENE)
- GUIAS DE **BOAS PRÁTICAS** DE SUSTENTABILIDADE (portal Business TP)
- PLATAFORMA **T+** - ferramenta diagnóstico sustentabilidade PMEs (NEST)
- **LINHA APOIO** À QUALIFICAÇÃO DA OFERTA
- PROGRAMA **TRANSFORMAR TURISMO**



AÇÕES EM CURSO exemplos

- REVISÃO DA **PORTARIA** DOS EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS (doc. técnico)
- PLATAFORMA **MONITORIZAÇÃO** CONSUMOS HOTÉIS (AHP)
- (novos) GUIAS DE **BOAS PRÁTICAS** DE SUSTENTABILIDADE (vários parceiros)
- PROJETO “**EMBRULHA**” – expansão (APHORT)
- PROJETO **SELEÇÃO** - GASTRONOMIA SUSTENTÁVEL (AHRESP)

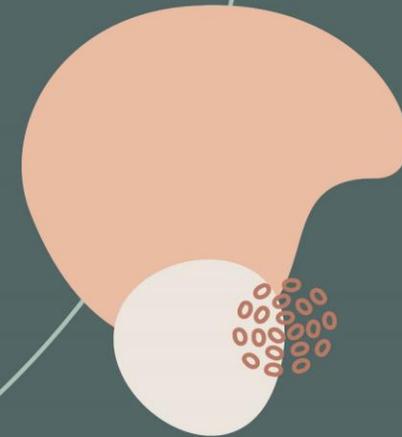
AÇÕES EM CURSO exemplos

- **MOBILIDADE SUSTENTÁVEL** – desenho de medidas apoio postos de carregamento, veículos elétricos (com Fundo Ambiental)
- CERTIFICAÇÃO **ENERGÉTICA** FROTAS EMPRESAS TURÍSTICAS (ADENE, ARAC)
- PROGRAMA **REVIVE**
- PROGRAMA **REVIVE NATUREZA**
- PROGRAMAS REGIONAIS **ECOTURISMO** (Entidades Regionais de Turismo)

AÇÕES EM CURSO exemplos

- TURISMO **VOLUNTÁRIO** – levantamento do potencial (vários parceiros)
- INCLUSÃO SOCIAL I **IGUALDADE GÉNERO** (com CITE, CIG)
- PROJETO PILOTO APRENDIZAGEM **INTERGERACIONAL** (com INATEL)

EIXO II QUALIFICAR



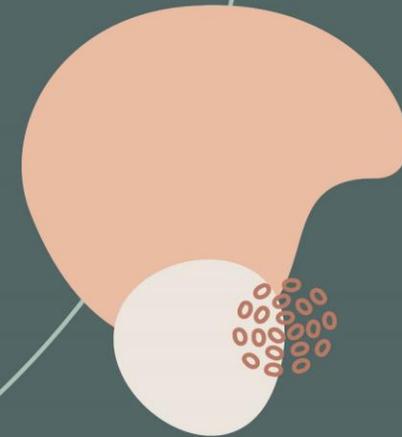
AÇÕES IMPLEMENTADAS

- **FORMAÇÃO EXECUTIVA** *UPGRADE SUSTENTABILIDADE* (+ 9500 participantes)
- FORMAÇÃO **JOVENS ALUNOS** (unidades curriculares específicas Turismo Sustentável)
- PROGRAMA DE RESPONSABILIDADE **SOCIAL E AMBIENTAL** (cada EHT tem o seu programa e Embaixador para a Sustentabilidade)
- PROGRAMA **BEST**
- PROGRAMA **EMPRESAS TURISMO 360**
- **CAPACITAÇÃO** “SITUAÇÕES DE RISCO DE INCÊNDIO – AUTOPROTEÇÃO E SEGURANÇA
- CARTA COMPROMISSO **COLABORADOR + SUSTENTÁVEL** (Turismo de Portugal)

AÇÕES EM CURSO exemplos

- CONTEÚDOS **E-LEARNING** (MOOCs) SOBRE SUSTENTABILIDADE
- FORMAÇÃO EXECUTIVA (novos cursos: Gestão Sustentável de destinos; Turismo Acessível; Restauração Circular e Sustentável)
- CAPACITAÇÃO DAS **ESCOLAS SECUNDÁRIAS** SOBRE SUSTENTABILIDADE NO TURISMO
- PROGRAMA **MENTORIA** PARA EMPRESAS (no âmbito da implementação de projetos na área da sustentabilidade)

EIXO III PROMOVER



ÁREAS DE ATUAÇÃO

- ✓ REFORÇAR A PERCEÇÃO DE PORTUGAL COMO DESTINO SUSTENTÁVEL
- ✓ ALARGAR PROCURA TURÍSTICA A TODO TERRITÓRIO E AO LONGO DE TODO O ANO
- ✓ PROMOVER TURISMO E TURISTAS RESPONSÁVEIS



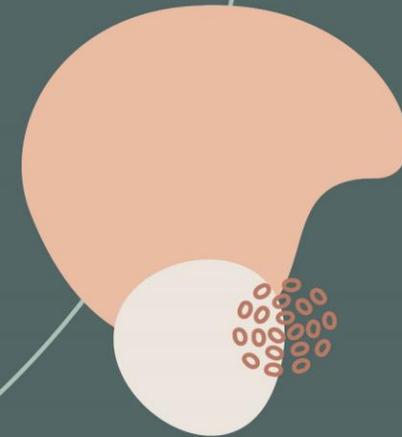
AÇÕES IMPLEMENTADAS

- PRODUÇÃO DE **CONTEÚDOS QUE MELHORAM A PERCEÇÃO** DE PORTUGAL COMO DESTINO SUSTENTÁVEL, DIRIGIDOS AOS MERCADOS INTERNO E INTERNACIONAIS
- ESTÍMULO À ORGANIZAÇÃO DE **EVENTOS** COM BOAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE (programa Portugal Events)

AÇÕES EM CURSO exemplos

- PRODUÇÃO DE MAIS CONTEÚDOS SOBRE **MOBILIDADE SUSTENTÁVEL** EM PORTUGAL, DIRIGIDOS AOS MERCADOS INTERNO E INTERNACIONAIS
- DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DOS TERRITÓRIOS DE **BAIXA DENSIDADE**
- CAPTAÇÃO DE **EVENTOS** RELACIONADOS COM A SUSTENTABILIDADE

EIXO IV MONITORIZAR



ÁREAS DE ATUAÇÃO

- ✓ MONITORIZAR O DESEMPENHO PARA A SUSTENTABILIDADE NO SETOR DO TURISMO
- ✓ PRODUZIR CONHECIMENTO



AÇÕES IMPLEMENTADAS

- MEMORANDOS DE ENTENDIMENTO PARA A CRIAÇÃO DOS **OBSERVATÓRIOS REGIONAIS** DE TURISMO SUSTENTÁVEL REGIÃO CENTRO E NORTE
- DISPONIBILIZAÇÃO **INDICADORES SUSTENTABILIDADE** AO NÍVEL DOS DESTINOS (travelBI)

AÇÕES EM CURSO exemplos

- **RELATÓRIO ANUAL** DE SUSTENTABILIDADE DO TURISMO DE PORTUGAL 2022
- **INQUÉRITO** AO IMPACTE AMBIENTAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL DOS EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS E ALOJAMENTO LOCAL (lançamento 2º semestre)

PLANO TURISMO +SUSTENTÁVEL 20-23

Continuar o trabalho
Em Parceria
Com Foco

OBRIGADO