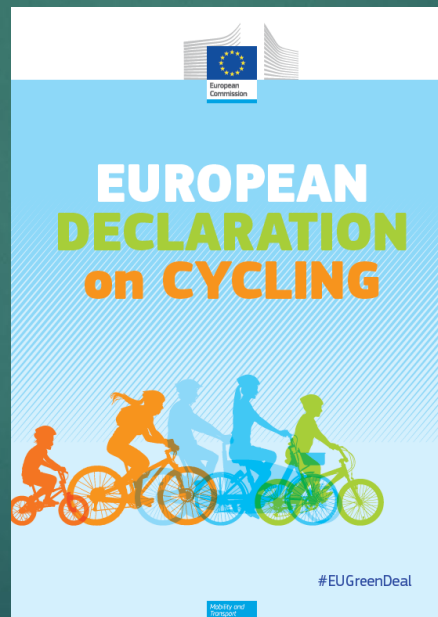


IV ENCONTRO DE PARCEIROS

Rota da Costa Atlântica

EUROVELO 1



EUROPEAN DECLARATION ON CYCLING

O que é?

- Declaração Europeia sobre Ciclismo.
- https://transport.ec.europa.eu/system/files/2023-11/European_Declaration_on_Cycling_en_0.pdf
- Documento não-vinculativo, consubstanciando-se num compromisso político. É um documento não-oficial.
- Importância pelo “engajamento” das principais Instituições Europeias – Comissão Europeia, Conselho UE (ou seja, os países da UE) e Parlamento Europeu.

EUROPEAN DECLARATION ON CYCLING

Donde vem?

- Até 2024 a UE não tinha conseguido desenvolver uma iniciativa estratégica global para a mobilidade ciclável.
- Iniciativas da sociedade civil para o efeito: the Luxemburg Declaration (2015), the EU Cycling Strategy (2017), the Graz Declaration (2018), the Benelux Declaration (2020), and the WHO/UNECE Pan-European Masterplan for Cycling Promotion (2021).
- Até à 2ª década do século XXI, as bicicletas era quase exclusivamente uma preocupação industrial (+1000PME e 1M empregos) e não de utilização.

EUROPEAN DECLARATION ON CYCLING

Qual o enquadramento político estratégico?

- EU Green Deal:
 1. Redução de 55% da emissão dos GEE até 2030
 2. Neutralidade carbónica na UE até 2050 (em PT – 2045)
 3. Zero Pollution Act
 4. Sustainable and Smart Mobility Strategy
 5. EU Urban Mobility Framework.

EUROPEAN DECLARATION ON CYCLING

Qual o enquadramento político estratégico?

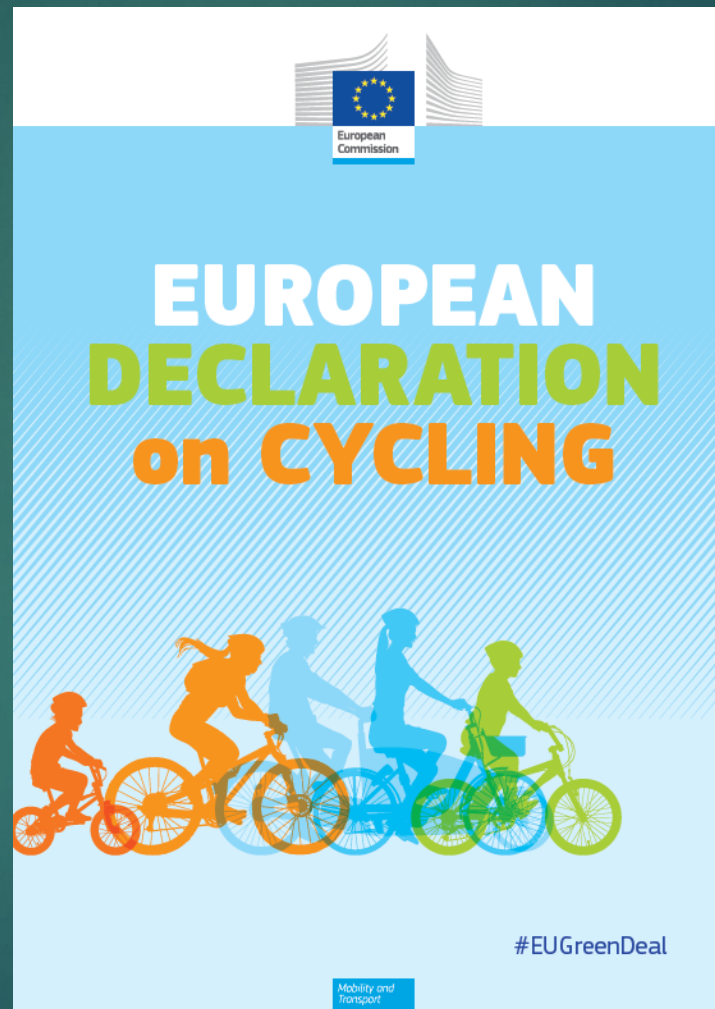
- EU Green Deal:
 1. Redução de 55% da emissão dos GEE até 2030
 2. Neutralidade carbónica na UE até 2050 (em PT – 2045)
 3. Zero Pollution Act
 4. Estratégia UE de Mobilidade Sustentável e Inteligente
 5. Quadro EU de Mobilidade Urbana.
- Estratégia Industrial UE de 2021 (14 ecossistemas, sendo matéria de dois: Turismo e Mobilidade).
- União para Saúde UE.
- Transportes, mobilidade (GEE, bilhética multimodal,...)

EUROPEAN DECLARATION ON CYCLING

Qual o enquadramento na União?

- Do lado da oferta, a UE apresenta-se como a indústria mais competitiva globalmente (com destaque para Portugal), apesar de uma concorrência externa assente em *dumping*.
- Reorganização da gestão urbana: mais eficiência, melhor utilização da malha urbana, redução da sinistralidade, mais espaços de lazer.
- Reconfiguração da procura mobilidade, sobretudo com as novas gerações.
- Desafios para assegurar níveis de saúde motivando a atividade física dos Europeus.
- Economia Prateada e *slow living*.

EUROPEAN DECLARATION ON CYCLING



EUROPEAN DECLARATION ON CYCLING

Capítulos da Declaração

CHAPTER I: Developing and strengthening cycling policies

CHAPTER II: Encouraging inclusive, affordable and healthy mobility

CHAPTER III: Creating more and better cycling infrastructure

CHAPTER IV: Increasing investments and creating favourable conditions for cycling

CHAPTER V: Improving road safety and security

CHAPTER VI: Supporting quality green jobs and the development of a world-class European cycling industry

CHAPTER VII: Supporting multimodality and cycling tourism

CHAPTER VIII: Improving the collection of data on cycling

EUROPEAN DECLARATION ON CYCLING

Principais pontos da Declaração (1)

- As políticas públicas deverão ter a mobilidade ciclável como elemento importante no desenho das mesmas, sobretudo na dimensão do planeamento urbano.
- No quadro das novas abordagens UE no multimodal (novos transportes, reconfiguração, recondicionamento, bilhética) deveram assegurar a inclusão do ciclável.
- Devem ser criados incentivos públicos (sejam financeiros ou fiscais) à aquisição e reparação de material circulante, cidadãos e empresas.
- Necessidade em criar infraestruturas cicláveis, com especial enfoque na segurança (conforme a Diretiva sobre utilizadores rodoviários vulneráveis).

EUROPEAN DECLARATION ON CYCLING

Principais pontos da Declaração (2)

- Conveniência em maximizar as oportunidades existentes dos financiamentos Europeus.
- Aproveitamento das potencialidades da indústria, respetiva inovação e aplicação dual, criação do cluster ciclável, como aproveitar as oportunidades de produtos justapostos (ex: turismo ciclável).
- Melhorar a captura e tratamento de dados sobre esta vertente da mobilidade, eventualmente numa plataforma única (rede disponível, a sua densidade, qualidade e acessibilidade de infraestruturas e serviços conexos na globalidade da oferta de transportes, números de acidentes e vítimas).

EUROPEAN DECLARATION ON CYCLING

O que se segue?

- A Declaração é um assumir de compromissos.
- Todavia, a COM ficará encarregue de realizar propostas legislativas e de ação no sentido dos pontos referidos.
- O que, entretanto, podem fazer os *stakeholders*?
 - a) Propor planos de ação pan-europeus de implementação da (todo ou em parte) Declaração.
 - b) Utilizar como instrumento de *advocacy* positivo junto dos diferentes níveis de *governance*.
 - c) Participar nos processos de consulta pública (have your say) a lançar pela COM nos futuros processos legislativos.
 - d) Participar nos *fora* UE existentes.

EUROPEAN DECLARATION ON CYCLING

O que se segue?

Turismo na UE

Enquadramento



Turismo na UE

Por onde se debate o Turismo?

- Turismo (segundo Tratados) não é competência UE.
- Existe muito potencial institucional para explorar (ver Saúde, Indústria,...).
- Turismo incorpora, tecnicamente, o Mercado Único UE Serviços.
- Todavia, é um tema horizontal.
- A dimensão Turismo na UE (CONS, COM, PE e outros, está a reforçar-se).

Turismo na UE

O que impacta o Turismo na UE?

- Mercado Interno (livre circulação de bens, serviços, trabalhadores e capitais).
- Schengen (livre circulação de pessoas)
- Controlo de Fronteiras Externas
- Direitos Sociais e de Emprego (Diretiva Salário Mínimo)
- Digital (P2B, DSA, STR,...)
- IVA
- **European Green Deal** (águas, emissão de CO2, desperdício alimentar, plásticos...)
- TTE (Transportes, Telecom e Energia).

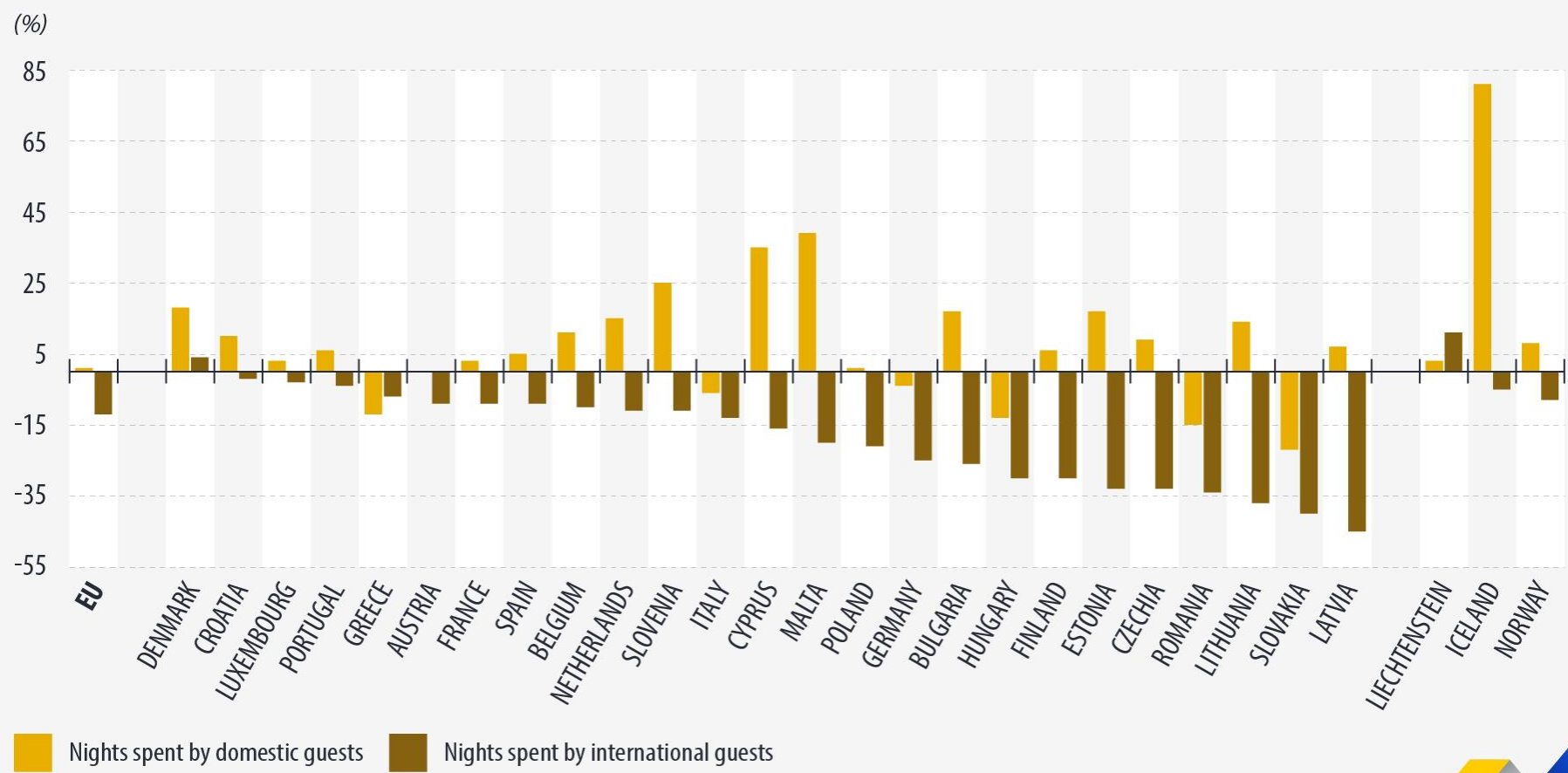
Turismo na UE

O que impacta o Turismo na UE?

- Em 2019 (antes COVID-19) Turismo da UE representava 12,9 % do VAB/UE e 15,8 % do emprego UE; mais que Têxteis, Calçado, Pecuária, Automóvel ou Aeroespacial.
- Com a pandemia, as receitas de alguns subsetores diminuíram até 80 % do valor líquido, e cerca de 11 milhões de postos de trabalho na UE foram afetados já em 2020.
- O Turismo foi o setor mais atingido pela pandemia COVID-19 na UE, de forma simétrica.
- O Turismo sofreu em termos de mobilidade e preços decorrente da invasão da Ucrânia pela Rússia, agora de forma assimétrica.

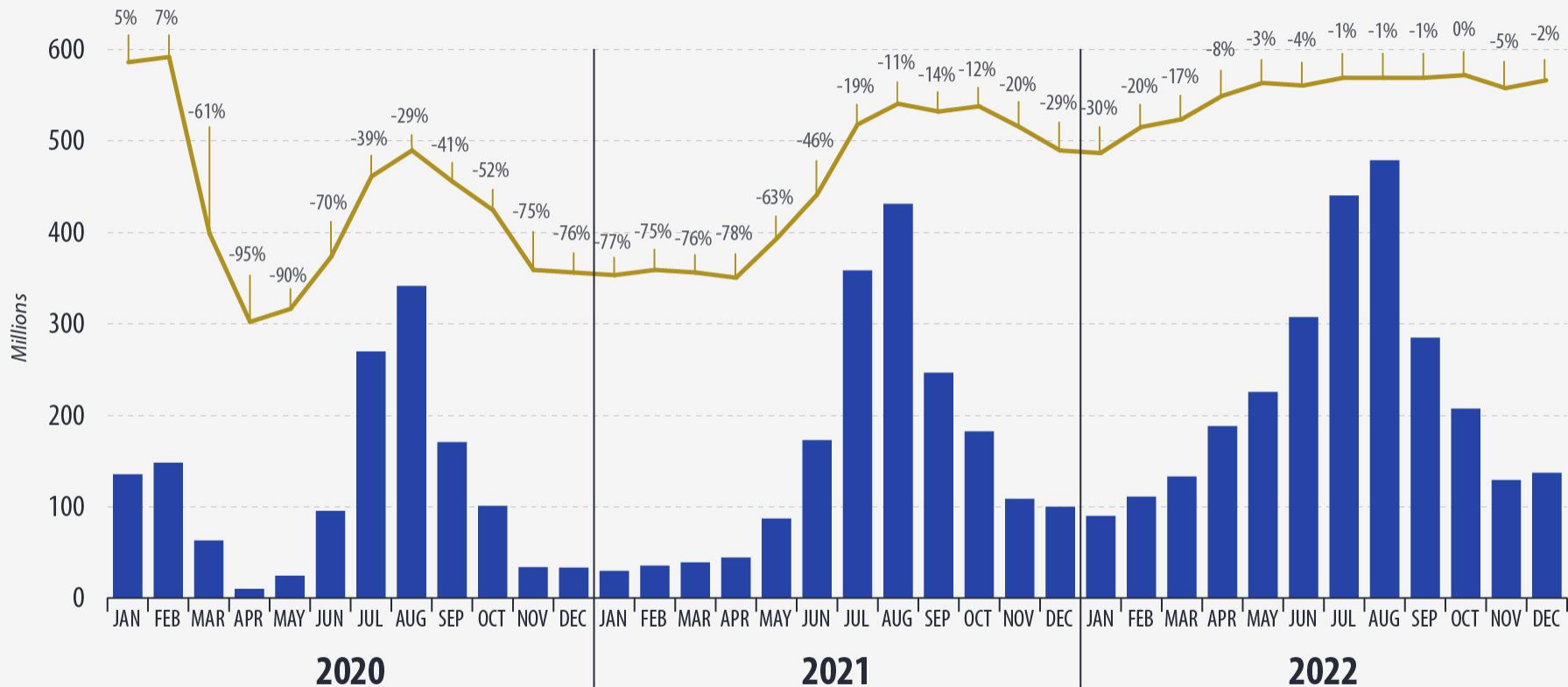
Turismo na UE

Nights spent in EU tourist accommodation, 2022 compared with 2019



Nights spent in EU tourist accommodation, 2020-2022

(number of night spent / % change compared with same month in 2019)



Turismo na UE

O que se pode esperar da UE para o Turismo?

- Duas estratégias “siamesas”: TTP e Agenda UE Turismo 2030.
- Declaração de Palma (31Out2023).
- Prioridade: Ucrânia, energia e estabilidade macroeconómica.
- Aumento de requisitos regulamentares (economia circular, gestão de resíduos, emissão de CO2).
- Constrangimentos regulamentares e de dívida aos EM prestarem auxílios (exceto verde e ancoragem de “empresas migratórias”).
- Projetos para capacitação das empresas Turismo a médio prazo.
- Conveniência de projetos transfronteiriços e transsetoriais.
- “A UE não é um banco”: financia projetos que promovam as estratégias políticas definidas.
- Próxima PRES UE (2S2024): Hungria.

Transition Pathway for Tourism



TTP - Geral

Momentos-chave

- Estratégia Industrial 2020
- Mandato Reunião Extraordinária de Ministros de Turismo UE (1 março 2021) → **PPUE2021**
- Atualização Estratégia Industrial (maio2021)
- Fórum Alto Nível Turismo Sustentável (14 de maio 2021) → **PPUE2021**
- Aprovação das Conclusões Conselho Turismo (27 maio 2021) → **PPUE2021**
- Aprovação Agenda UE Turismo 2030 (2 dezembro 2022).
- Declaração de Palma “Turismo Socialmente Sustentável” (30 outubro 2023).

TTP - Geral

Modelo do TTP

- Documento que integra o Turismo na Política Industrial UE.
- Tem dupla abordagem: mesma formatação que os restantes 13 ecossistemas (Blueprint) + especificidades de cada ecossistema + adenda Impacto da invasão da Ucrânia pela Rússia.
- Pretende criar compromissos setoriais sobre transições verde e digital + resiliência.
- Elenca caminho para diferentes níveis de compromisso: Europeu, nacional, regional e local + público, privado, comunidade, cidadão.
- Não se trata de um exercício e/ou documento vinculativo.
- Instrumentos financeiros meramente indicativos.

TTP - Geral

Modelo do TTP – “tradução”

- Turismo não sendo competência UE → maximização do potencial que os Tratados oferecem.
- Valorização de um ecossistema que vale 1/10 da economia e peso na coesão social Europeia → foco nas pessoas.
- Ações e metas indicativas, mas relacionadas com iniciativas legislativas da UE (Fit55, Digital, Mercado Único Bens e Serviços UE, Consumidores).
- 27 tópicos, com 70 medidas concretas.
- Codesenho → Coimplementação.
- “O financiamento das ações devem ser adequadas às medidas de política”.

TTP - Geral

27 tópicos

- Topic 1: Fair measures for Short-Term Rentals (STR)
- Topic 2: Regulatory support for improved multimodal travelling
- Topic 3: Improving statistics and indicators for tourism
- Topic 4: Comprehensive tourism strategies development or update
- Topic 5: Collaborative governance of tourism destinations
- Topic 6: Sustainable mobility
- Topic 7: Circularity of tourism services
- Topic 8: Green transition of tourism companies and SMEs
- Topic 9: Data-driven tourism services
- Topic 10: Improving the availability of online information on tourism offer
- Topic 11: Easily accessible best practice, peer learning and networking for SMEs
- Topic 12: Research and innovation projects and pilots on circular and climate friendly tourism
- Topic 13: Promoting the use of the PEF and OEF methodology and the development of sectorial category rules for the tourism ecosystem
- Topic 14: Technical implementation for tourism data space
- Topic 15: R&I for digital tools and services in tourism
- Topic 16: Support for digitalisation of tourism SMEs and destinations
- Topic 17: Seamless cross-border travelling
- Topic 18: Coordinated management and updated information on travelling
- Topic 19: Awareness raising on skills needs for twin transition in tourism
- Topic 20: Awareness raising on changes in tourism demand and the opportunities of twin transition for tourism
- Topic 21: Educational organisations to engage in developing and renewing tourism education
- Topic 22: Pact for skills in tourism
- Topic 23: One-stop-shop for learning opportunities for tourism SMEs
- Topic 24: Fairness and equality in tourism jobs
- Topic 25: Enhancing accessible tourism services
- Topic 26: Tourism services for visitors and residents alike
- Topic 27: Support visibility of funding opportunities for tourism actors
- Other topic area

TTP - Geral

TTP – vantagens; lado da oferta

- Poder participar no processo de implementação (empenho, compromisso e calendarização a decidir por cada um).
- Antecipar a implementação de medidas críticas que integrem as transições verde e digital, assim como reforço da resiliência.
- Ganhar um fator competitivo adicional no quadro concorrencial extra-UE e perante o redesenho do perfil do consumidor.
- Antecipar a incorporação de novas ferramentas no modelo de negócio que possam reforçar a resistência a futuras crises.
- Identificar projetos de qualidade para suporte Europeu.

TTP - Geral

TTP – vantagens; lado da procura

- Acesso a informação privilegiada e *networking*.
- “O financiamento das ações devem ser adequadas às medidas de política” → *One stop shop for Tourism enterprises*.
- Projetos com qualidade terão possibilidade de poderem vir a ser financiados pela COM.
- Principais medidas e metas foram já identificadas nas estratégias PT (modelo estratégico PT com vantagem comparativa com outros parceiros de EM).
- Processo de dianteira PT cria lastro institucional na UE e reforça a mensagem do destino.

TTP - Geral

Exemplos de processo de implementação TTP

Verde

- ❖ Criação de uma rede colaborativa que promova a consultoria sustentável a PME.
- ❖ Certificação de redes cicláveis de forma sustentável.

Digital

- ❖ Promover acesso em tempo real a *big data* de fontes ainda truncadas.
- ❖ Aumento da literacia digital no ecossistema.
- ❖ Disseminação de ferramentas digitais (IA, blockchain, mineração de dados).

Resiliência

- ❖ Resiliência saúde financeira das empresas.
- ❖ Resiliência em matéria de skills (ex: ancoragem de talentos).

E em termos de financiamento?

UE em traços gerais

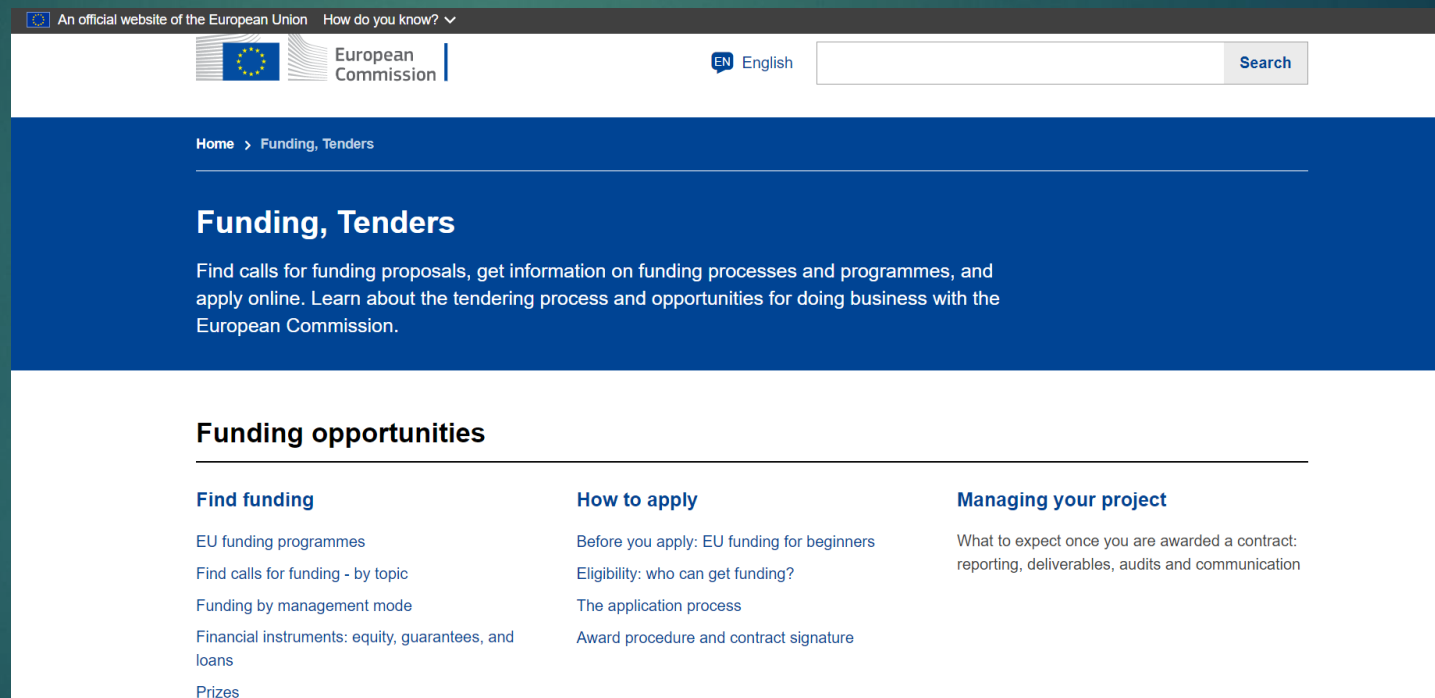
Valores financiamento globais 2021-2027

	<i>QFP</i>	<i>NextGenerationEU</i>	<i>TOTAL</i>
1. Mercado único, inovação e digitalização	132,8 mil milhões de EUR	10,6 mil milhões de EUR	143,4 mil milhões de EUR
2. Coesão, resiliência e valores	377,8 mil milhões de EUR	721,9 mil milhões de EUR	1 099,7 mil milhões de EUR
3. Recursos naturais e ambiente	356,4 mil milhões de EUR	17,5 mil milhões de EUR	373,9 mil milhões de EUR
4. Migração e gestão das fronteiras	22,7 mil milhões de EUR	-	22,7 mil milhões de EUR
5. Segurança e defesa	13,2 mil milhões de EUR	-	13,2 mil milhões de EUR
6. Países vizinhos e resto do mundo	98,4 mil milhões de EUR	-	98,4 mil milhões de EUR
7. Administração pública europeia	73,1 mil milhões de EUR	-	73,1 mil milhões de EUR
TOTAL QFP	1 074,3 mil milhões de EUR	750 mil milhões de EUR	1 824,3 mil milhões de EUR


Abordagem PT aos Fundos Europeus

Financiamento UE – repositório UE

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders_en



An official website of the European Union How do you know? ▾

 English Search

Home > Funding, Tenders

Funding, Tenders

Find calls for funding proposals, get information on funding processes and programmes, and apply online. Learn about the tendering process and opportunities for doing business with the European Commission.

Funding opportunities

Find funding	How to apply	Managing your project
<ul style="list-style-type: none"> EU funding programmes Find calls for funding - by topic Funding by management mode Financial instruments: equity, guarantees, and loans Prizes 	<ul style="list-style-type: none"> Before you apply: EU funding for beginners Eligibility: who can get funding? The application process Award procedure and contract signature 	<ul style="list-style-type: none"> What to expect once you are awarded a contract: reporting, deliverables, audits and communication

Abordagem PT aos Fundos Europeus

Guia Financiamento Turismo UE – Guia da COM

https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/eu-funding-and-businesses/funding-guide_en

Guide on EU funding for tourism



This online guide highlights the wide range of funding programmes financed by the new budget, multiannual financial framework 2021-2027, and Next Generation EU. With these resources and this guide, we're supporting the move towards a more digital, sustainable and inclusive EU.

Abordagem PT aos Fundos Europeus

Guia Financiamento Turismo UE – Webinar (7/abr/2022)

<https://www.youtube.com/watch?v=1sv00XT2Q6I>



European Commission

Overview of funding for EU tourism policy

Guide on EU funding for tourism

Webinar Turismo de Portugal

7 April 2022

Abordagem PT aos Fundos Europeus

Identificação TP de oportunidades financiamento UE

http://business.turismodeportugal.pt/pt/Conhecer/Oportunidades_UE/programas-iniciativas/Paginas/default.aspx



The screenshot displays the 'Programas e iniciativas da UE' page on the Turismo de Portugal Business website. The page features a navigation menu with options like 'CONHECER', 'PLANEAR E INICIAR', 'GERIR', 'INVESTIR', 'CRESCER', 'NOTÍCIAS', 'AGENDA', and 'CONTACTOS'. Below the navigation, there are several filter buttons: 'União Europeia', 'Comissão Europeia', 'Financiamento', 'Programa', 'Europa', 'Cooperação transnacional', 'Portugal', '2021', and 'Sustentabilidade'. A search bar contains the text 'Programas, projetos e iniciativas'. The main content area shows three featured programs: 'INTERREG Atlantic Area' (Financiamento), 'European Maritime Fisheries and Aquaculture Fund' (Turismo náutico), and 'Horizonte Europa' (Programas, projetos e iniciativas). Each program card includes the respective logo and a brief description.



Obrigado

Questões e informações:
luis.campos@turismodeportugal.pt

Lisboa, 7 de maio de 2024