

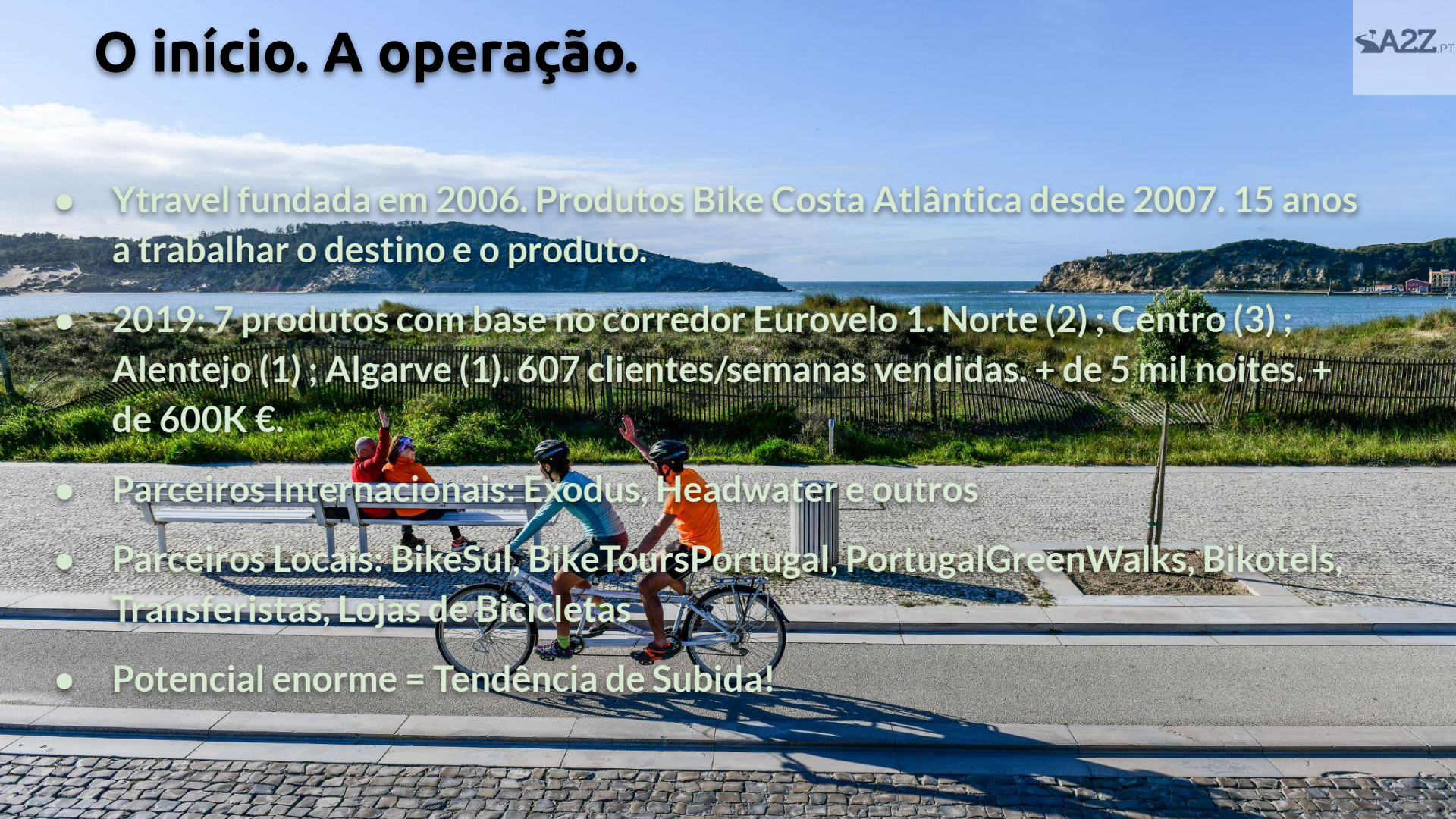
Eurovelo 1 Portugal A2Z



pedro.pedrosa@a2z.pt

O início. A operação.

- Ytravel fundada em 2006. Produtos Bike Costa Atlântica desde 2007. 15 anos a trabalhar o destino e o produto.
- 2019: 7 produtos com base no corredor Eurovelo 1. Norte (2) ; Centro (3) ; Alentejo (1) ; Algarve (1). 607 clientes/semanas vendidas. + de 5 mil noites. + de 600K €.
- Parceiros Internacionais: Exodus, Headwater e outros
- Parceiros Locais: BikeSul, BikeToursPortugal, PortugalGreenWalks, Bikotels, Transferistas, Lojas de Bicicletas
- Potencial enorme = Tendência de Subida!





EV1-LA VÉLODYSSÉE®

ÉTUDE SUR LA FRÉQUENTATION ET
LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

1290 KILOMÈTRES

EUROVELO 1

2018

- Abertura em 2012
- 150 Milhões de investimento
- 580 locais bike friendly
- 3,6 milhões de utilizadores 2018
- 65% turistas ; 18% internacionais
- 202 mil itinerantes
- 103.6 Milhões € de retorno 2018
- 58 contadores fixos e 2 móveis, 29 pontos de inquerito, 75 dias de amostragem local
- lavelodyssée.com



La Loire à Vélo

Étude de fréquentation
et de retombées économiques

935 000 cyclistes
en 2015
+23%
par rapport à 2010

43% des cyclistes
sont des touristes
un tiers sont
étrangers

29,6 M€ de retombées
économiques estimées
au cours de l'année 2015
X 2 en cinq ans

- Abertura em 2006
- 50 Milhões de investimento
- 578 locais bike friendly
- 900 mil utilizadores 2015
- 43% turistas ; 33% internacionais
- 211 mil itinerantes
- 29.6 Milhões € de retorno 2015
- 9900 bicicletas no comboio
- 28 contadores fixos e 2 móveis, 30 pontos de inquerito, 57 dias de amostragem local

O que faz falta.

- Gestão integrada do corredor Eurovelo 1 Costa Atlântica, com Liderança
- Infra-estruturação (continuidade, pontos de apoio e serviços adaptados)
- Marketing de Destino e dos seus produtos de forma integrada
- Rede de Oferta e de Parceiros organizada
- Capacitação dos Agentes ao longo do corredor
- Prioritizar resolução de pontos críticos
- Monitorização de Condições Atuais, Utilizadores e Retorno Económico



Eurovelo 1 [Centro]

Pontos Fortes.

- 11 setores em ciclovias
- 10 Unidades Bikotel
- 12 Interfaces c/ comboio
- Relevo / Mar / Praia / Cultura / Natureza
- Ligação a Porto, Aveiro, Figueira, Coimbra, Nazaré, Leiria, Óbidos, Sintra, Lisboa
- Edição de guias



Pontos Críticos.

- Furadouro- São Jacinto (segurança)
- Travessia São Jacinto-Barra (barco)
- Setor Mira- Quiaios
- Travessia do Cabo Mondego
- Travessia do Rio Mondego
- Pinhal do Rei
- Nazaré - Guincho

Os desafios futuros.



TOURISM DECLARES CLIMATE EMERGENCY

- Responder à procura crescente de forma responsável e sustentável.



Exemplo: Investir no interface com o comboio e sua promoção

Trabalhar em rede para exceder as expectativas!



pedro.pedrosa@a2z.pt



Small lodging units.

Less rooms means less people but also less risks, without downgrade the service quality, and improving different kind of new experiences.



Short group activities.

We already work with short groups in order to provide a better experience, but due to COVID 19 it also allows to keep social distancing.



LESS IS MORE, POLICY



Sparsely populated destinations.

We have to offer you a full range of amazing inland destinations, away from the city crowds, but with everything you need.



Safety solutions.

Individual safety equipment will be provided in complement to follow a "Clean & Safe" policy, established by our national tourism authority.