



Green Key

Unlocking sustainability in the hospitality industry



3100
Establishments

66
Countries

The leading international eco-label for tourism facilities:



Hotel & Hostel



Campsite & Holiday Park



Small Accomodation



Attraction



Restaurant



Conference Center

Foundation for Environmental Education (FEE)

- Uma Organização Não Governamental, com representação em mais de 70 países
- Promove o Desenvolvimento Sustentável através da Educação Ambiental
- Uma organização mundial com representação em cada país
- Em Portugal, é representada pela ABAE, desde 1990
- Desenvolve 5 programas de Educação Ambiental:

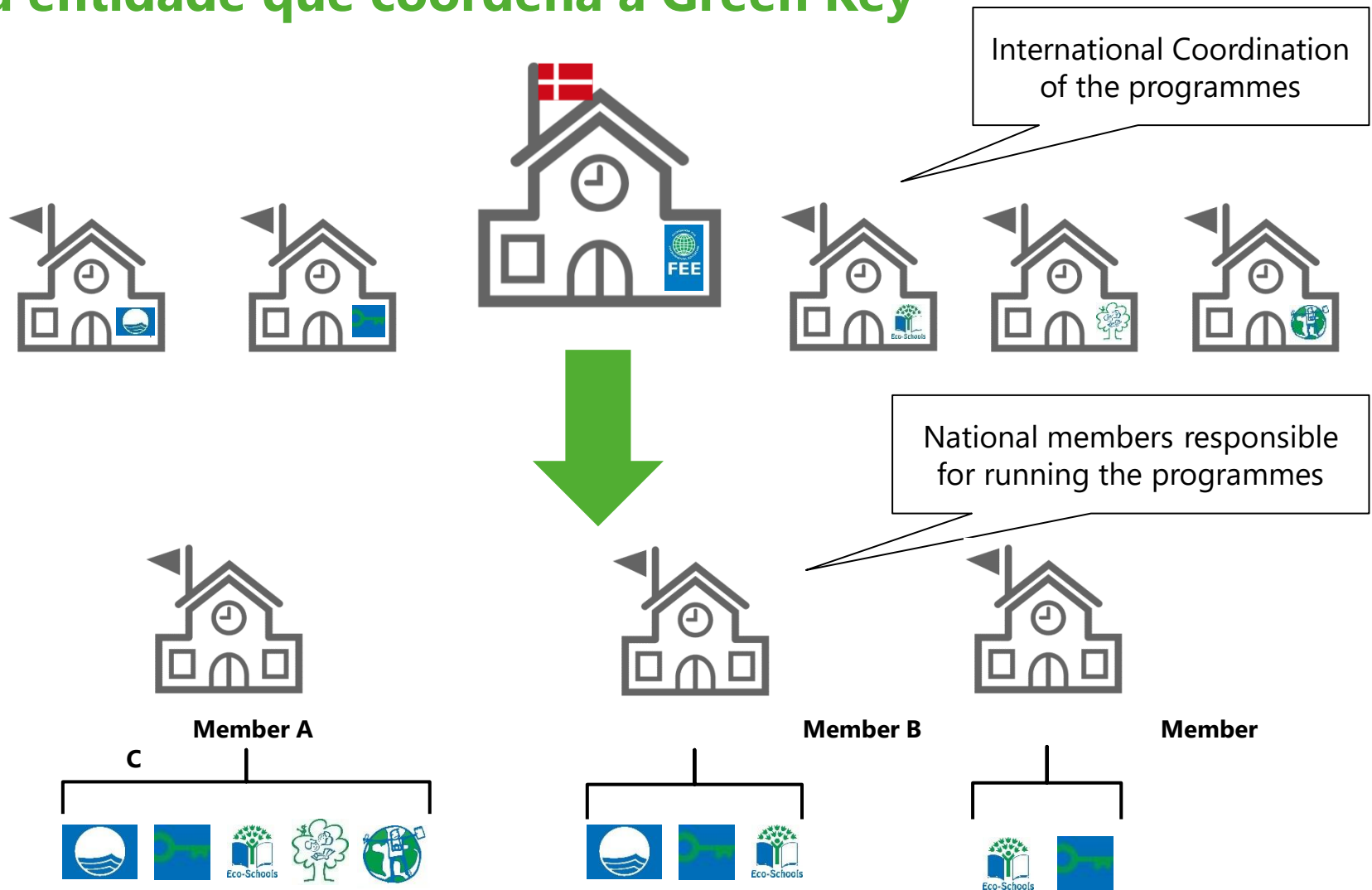


Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE)

- Uma Organização Não Governamental, com 30 anos de experiência
- Promove o Desenvolvimento Sustentável através da da Educação Ambiental
- Desenvolve 6 programas de Educação Ambiental:



Foundation for Environmental Education (FEE), a entidade que coordena a Green Key



Estrutura do programa



**Green Key International
Steering Committee
(FEE and founders)**

NÍVEL POLITICO



Green Key International

**NÍVEL
ADMINISTRATIVO**



**Country A
Country C**



Country B



Green Key National Operators

Desenvolvimento do programa

1994: Criação da Green Key na Dinamarca

1998: Adaptação da Green Key em França

2002: Green Key foi aceite como um programa da FEE

2007: Milieubarometer na Holanda integrou a Green Key

2007: Início da Green Key em Portugal

2014: Green Key estabelece um acordo com a SGS

2016: Conjunto de critérios da Green Key reconhecidos pela Global Sustainable Tourism Council

2019: Mais de 3100 estabelecimentos reconhecidos em 66 países



Green Key
1994 - 2019



Green Key e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável 2015-2030



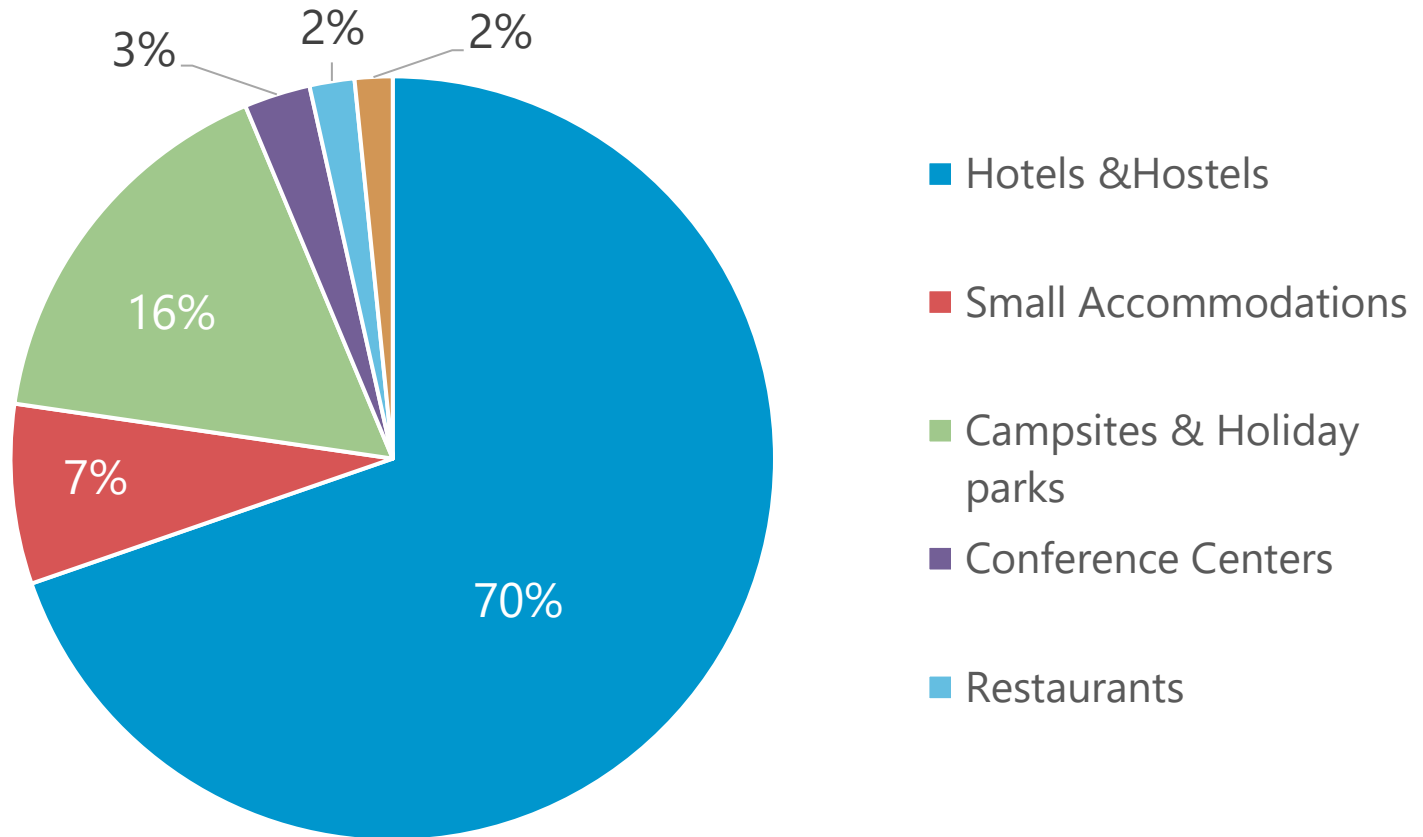
“Green Key and the SDGs” – Document available at www.greenkey.global

Detailed information about Green Key’s connection to the SDG’s at:
<http://www.greenkey.global/our-programme/>

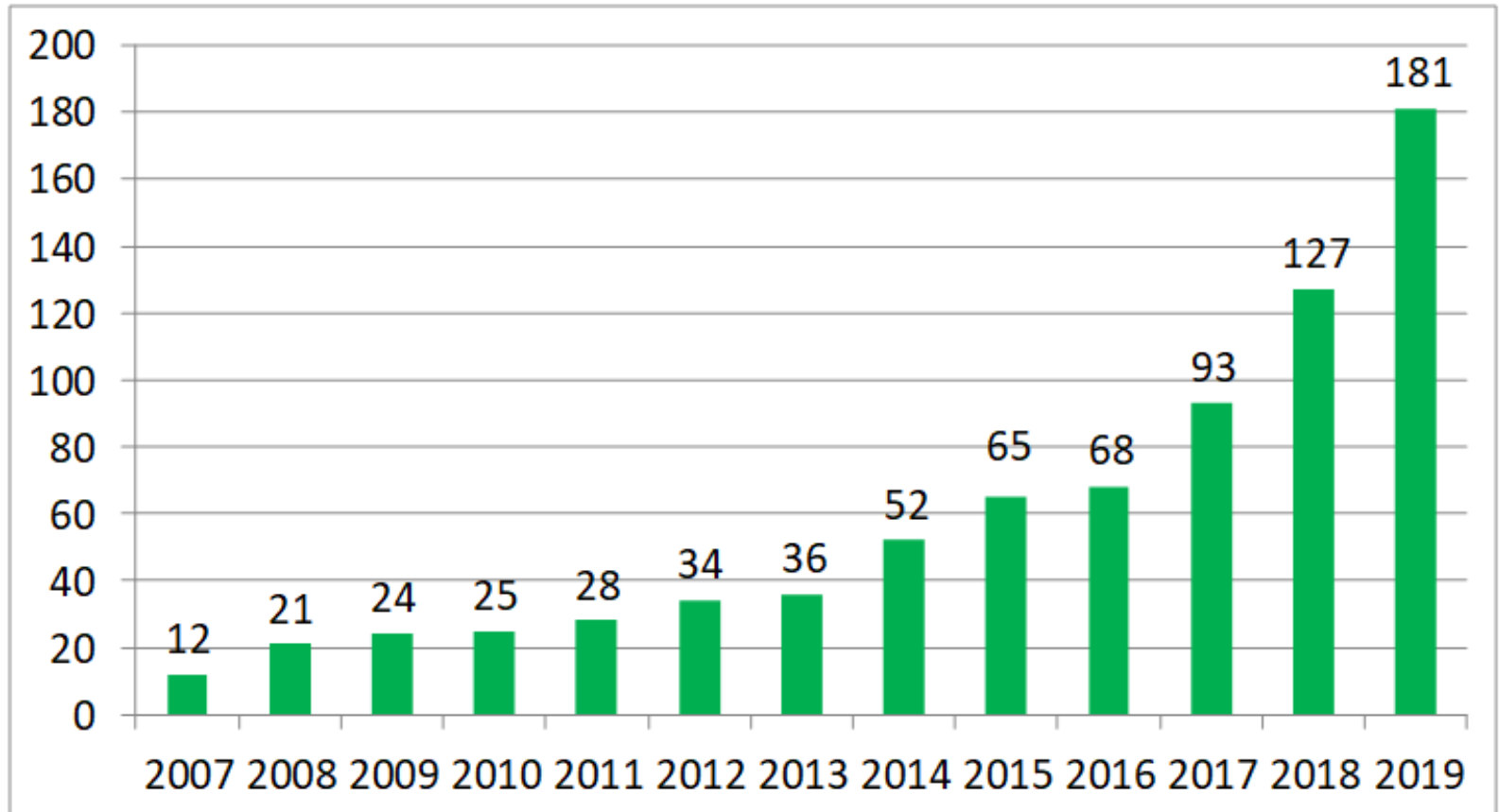
Mais de 3100 estabelecimentos em 66 países



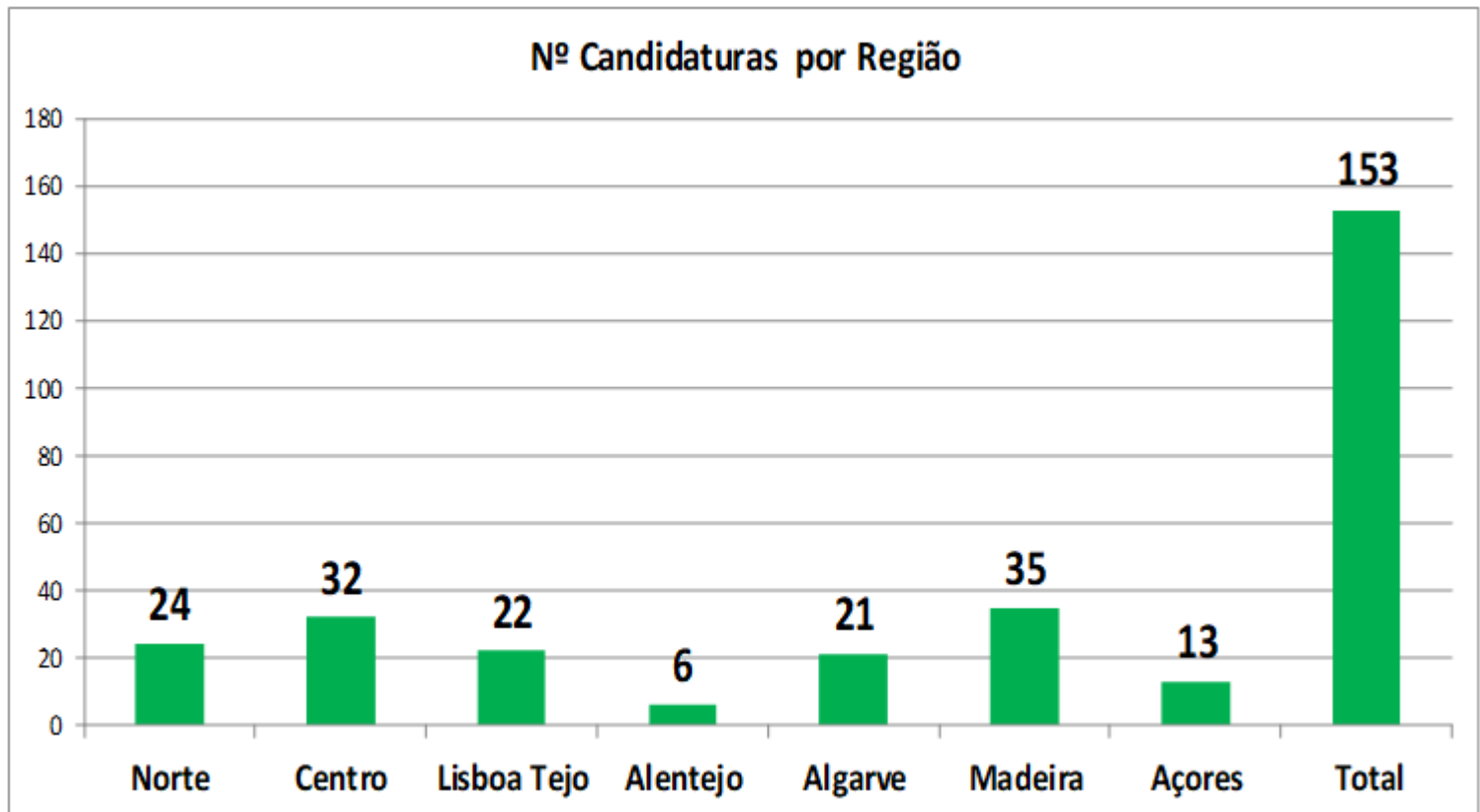
Tipologias Green Key



A Green Key em Portugal



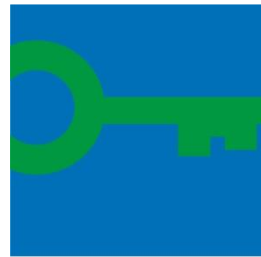
A Green Key em Portugal 2020



Filosofia Green Key

Gestão Ambiental

Educação Ambiental



Green Key

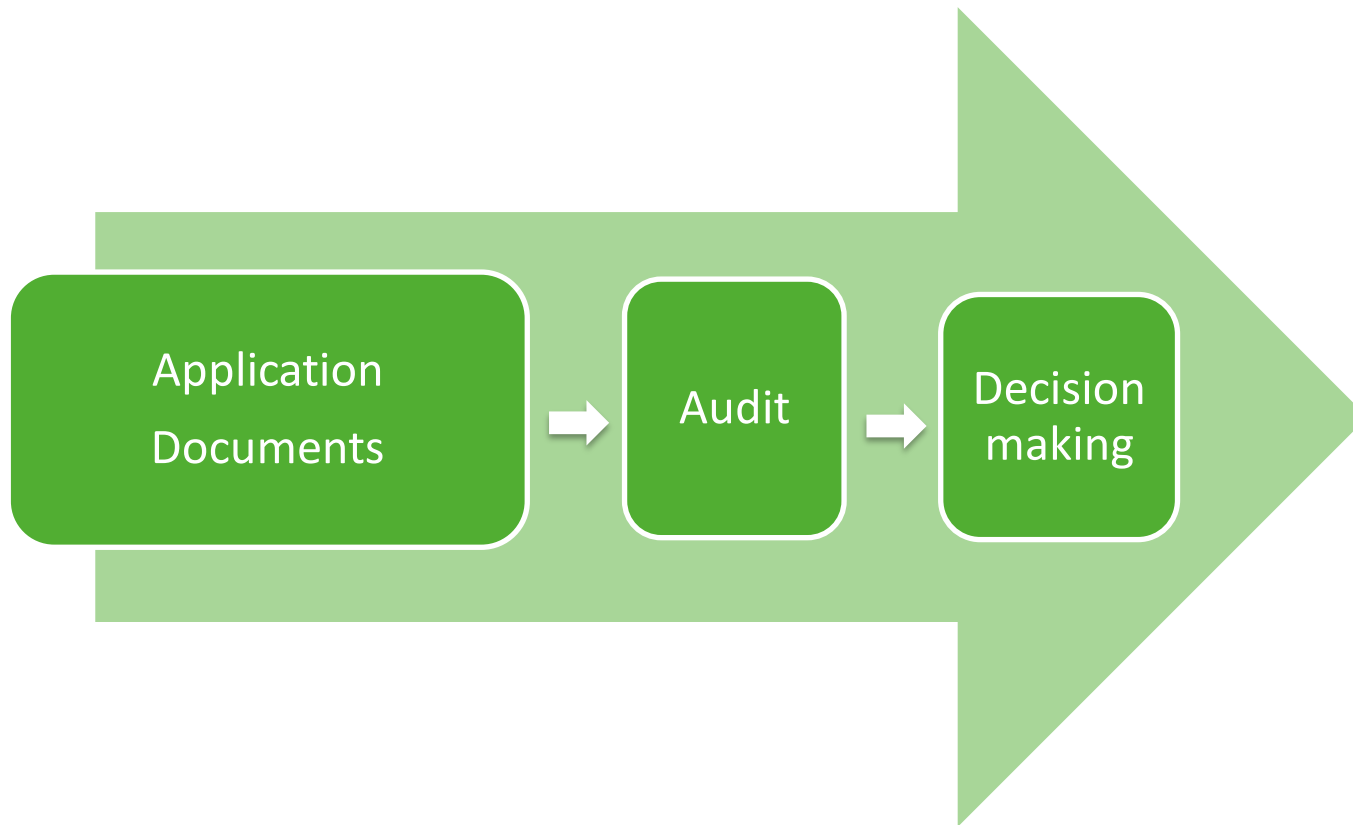




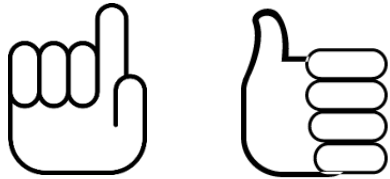
A Green Key, tal como todos os outros programas da FEE promove a Educação Ambiental :

- 🔑 Contribuir, através de um melhor desempenho ambiental do sector do turismo, para a **Descarbonização prevista no Acordo de Paris**;
- 🔑 Sensibilizar para a alteração de práticas e comportamentos, entre todos os participantes do sector, através da **Educação Ambiental**;
- 🔑 Envolver estes “actores” na responsabilização face ao Turismo Sustentável, através da **Educação Ambiental**;
- 🔑 Reconhecer as iniciativas de gestão ambiental de sucesso como mais valias no caminho para um **Turismo Sustentável**.

Processo de candidatura à Green Key



Critérios Green Key



Divididos entre critérios imperativos e Guias



Ligeiras diferenças entre as tipologias



Referência de critérios internacionais com ligeiras adaptações nacionais



Critérios reonhecidos pela GSTC



- Gestão Ambiental



- Envolvimento dos colaboradores



- Informação aos clientes



- Água



- Higiene e limpeza



- Resíduos



- Energia



- Alimentação e bebidas



- Ambiente interior



- Ambiente exterior parques e áreas ajardinadas



- Responsabilidade Social e Corporativa



- Atividades verdes



- Gestão de topo



1.2 (O) – O empreendimento deve definir uma política ambiental que:

- Contenha os objectivos e metas ambientais;
- Inclua o princípio da melhoria continua;
- Inclua as actividades de Educação para o Desenvolvimento Sustentável dirigidas a colaboradores, clientes e comunidade envolvente;
- Seja comunicado a todas as partes interessadas, como veículo de Educação Ambiental;

1.4 (O) - Toda a documentação relativa à implementação dos critérios Green Key é organizada numa pasta acessível para consulta





II. 1 (O) - A gestão de topo deve assegurar reuniões periódicas com a equipa de forma a apresentar as iniciativas ambientais.





III.1 (O) - O galardão Green Key está colocado num lugar de destaque.

III.4 (O) - O estabelecimento deve promover e informar os clientes sobre as boas práticas ambientais, assim como incentivar a participação em iniciativas ambientais.

III.7 (O) - Informação e instruções sobre a poupança de água e energia devem estar visíveis para os clientes.





IV.1 (O) - O consumo de água deve ser registrado, pelo menos, uma vez por mês.

IV.4 (O) - O fluxo de água em, pelo menos, 75% dos chuveiros dos quartos não deve exceder os 9 litros por minuto.

IV.11 – (G) Foram instalados contadores de água nas áreas com maior consumo de água.





V.1 (O) - Nos quartos devem existir informações/sinais que a mudança de toalhas e/ou lençóis só será realizada quando for solicitada.

V.6 (G) – Nas limpezas são usados panos de fibra para reduzir o uso de água e de químicos.





VI.1 (O) - No estabelecimento deve ser realizada a separação dos resíduos, com um mínimo de 3 categorias, e de acordo com a legislação nacional.

VI.10 (G) - O estabelecimento deve registrar a quantidade de resíduos e apresentar um plano de redução e/ou reutilização dos resíduos.





VII.1 (O) - Os consumos totais de energia devem ser registados pelo menos uma vez por mês.

VII.10 (G) - O estabelecimento definiu uma temperatura padrão para arrefecimento e aquecimento dos quartos.





VIII.1 (O) - O estabelecimento deve comprar e registrar pelo menos três alimentos/bebidas que sejam biológicos, com rótulo ambiental, de comércio justo e/ou produzidos localmente.

VIII.4 (G) - O estabelecimento deve registrar a quantidade de desperdício alimentar e tomar iniciativas para reduzi-lo.





IX. 2 (O) - Um mínimo de 75% dos quartos deve ser para não fumadores.

IX.3 (G) O estabelecimento tem uma política específica sobre tabagismo durante o horário de trabalho.





X.4 (G) - Os resíduos verdes produzidos são compostados.

X.6 (G) Nas novas áreas ajardinadas, são utilizadas espécies nativas.





XI.1 (O) - O estabelecimento cumpre com a legislação internacional, nacional e local e tem uma política de responsabilidade social que integra as áreas do ambiente, saúde, segurança e trabalho.

XI.4 (G) O estabelecimento apoia atividades ambientais ou iniciativas para o desenvolvimento sustentável da comunidade local, em áreas como a educação, saúde, saneamento e infraestruturas.





XII. 1 (O) - Devem estar disponíveis informações sobre parques naturais, jardins, paisagens e áreas protegidas na região onde o estabelecimento se insere.

XII. 2 (O) - O estabelecimento deve fornecer informações sobre o local mais próximo para aluguer ou empréstimo de bicicletas.

XII. 5 (G) - O estabelecimento disponibiliza informação sobre as praias, marinas, portos de recreio e embarcações marítimo-turísticas galardoadas com "Bandeira Azul" na região.





XIII.1 (O) - Todas as áreas de utilização exclusiva dos colaboradores devem cumprir os mesmos critérios que as áreas de clientes.

XIII.5 (G) - O estabelecimento informa os fornecedores sobre os seus compromissos ambientais e encoraja os fornecedores a seguir os critérios Green Key.





As cinco vantagens dos rótulos ecológicos



Confiança

Um indicador de elevados standards de sustentabilidade para clientes e parceiros. Participação num processo de Educação com vista a alteração de atitudes e implementação de boas práticas;



Um sistema para Sustentabilidade

Abordagem passo a passo que auxilia o estabelecimento a alcançar os seus objetivos de sustentabilidade.



Redução de custos

Reduzir consumos significa poupança financeira.



Reconhecimento

Reconhecimento da equipa como um todo, como elemento motivador na obtenção do galardão.



Marketing

O ecolabel deve ser utilizado para divulgar os níveis de sustentabilidade, junto de clientes e de parceiros.

Seis vantagens de adesão à Green Key



Um rótulo de qualidade

Programa transparente com visitas de acompanhamento regulares.



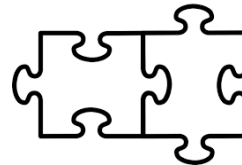
Um programa Internacional

3100 empreendimentos em 62 países.



Um galardão de custo reduzido

Desenvolvido por uma ONG de Ambiente.



Programa desenvolvido por vários atores

Desenvolvido pela Indústria hoteleira e hoje gerido por uma Organização Não Governamental.



Programa com +20 anos de experiência

Apoio desde a fase da candidatura até à obtenção do galardão com acesso a uma plataforma de Boas Práticas



Reconhecimento Internacional

Reconhecido pela UNEP, UNWTO e pelo GSTC.

Green Key International PR

Website:
Map and News



NH hotel Ghent Belfort supports local initiative to reduce food waste
Apr 29, 2016



Green Key present at the International Conference on Responsible Tourism
Apr 29, 2016



Grow IN Green!
Apr 14, 2016



Congratulations to The Royal Pacific Hotel & Towers being first Green Key awarded hotel in China (Hong Kong)
Apr 19, 2016

Social Media



Instagram

Newsletter

Green Key Newsletter May 2016

[View this email in your browser](#)



Green Key

Welcome to our Green Key Newsletter



Welcome to the Green Key Newsletter, May 2016 edition. Please find enclosed some articles with best practice examples from Green Key establishments as well as articles from other international partners.

In this edition, we are very proud to announce Green Key's contribution to the UN Sustainable Development Goals 2015-2030 as well as our new free online carbon calculation tool that can be found on our website www.greenkey.global. The news feature from Green Key awarded Bella Center Copenhagen highlights their approach to sustainability being good business for the establishment.

We are always looking for inspiring news articles from Green Key awarded sites with information about your good practices. We would therefore like to continue encouraging you to send news articles (around 150 words in English + 1-2 photos) to Green Key International (finn@tee.global) or via your Green Key national operator. Besides being published in this newsletter, we will also include it on the Green Key website and social media.

We would like to thank you very much for participating in the Green Key programme. We hope you will enjoy reading the Newsletter!

Finn Boldt Thomsen, International Green Key Director

Green Key contributes to the UN Sustainable Development Goals 2015-2030



Green Key International PR

Web partners:

bookdifferent

SuSty



travganic 

 eco bnb



eventplanner 



 glooby®



Green Key is endorsed by:

Institutional partners:



Hotel Chain partners:



NGO partners:



Corporate partners:



drinkable



Contacte-nos!



Fátima Vieira
Coordenadora Nacional
Green Key

chave.verde@abae.pt
+351 939259970

Mais informação em: www.greenkey.abae.pt



Finn Bolding Thomson
International Green Key Director

finn@fee_global
+4561248082



Isabel Lissner
International Green Key Coordinator

isabel@fee_global
+45 6124 8088

More information at: www.greenkey.global