

Holanda

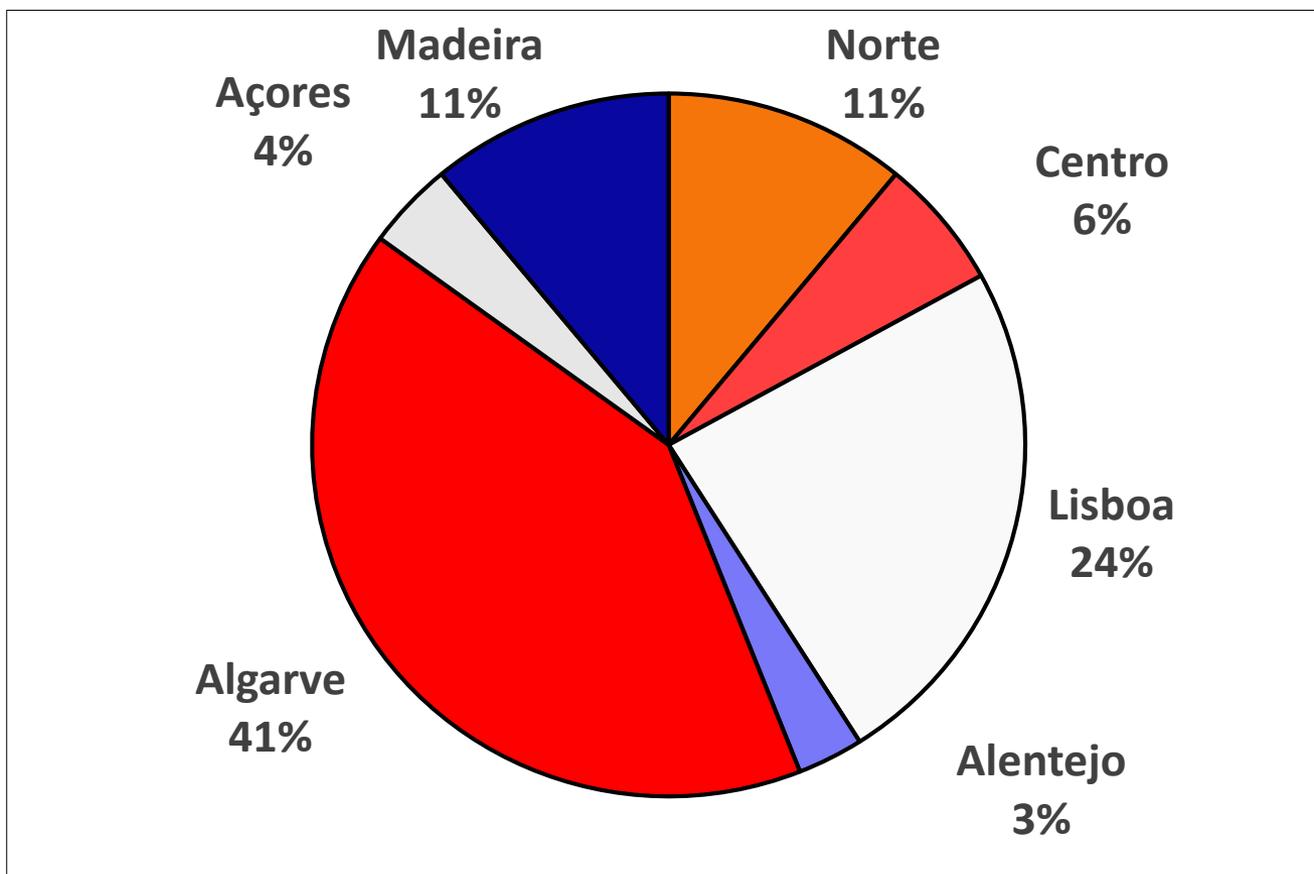


MERCADO PARA PORTUGAL



HOLANDA

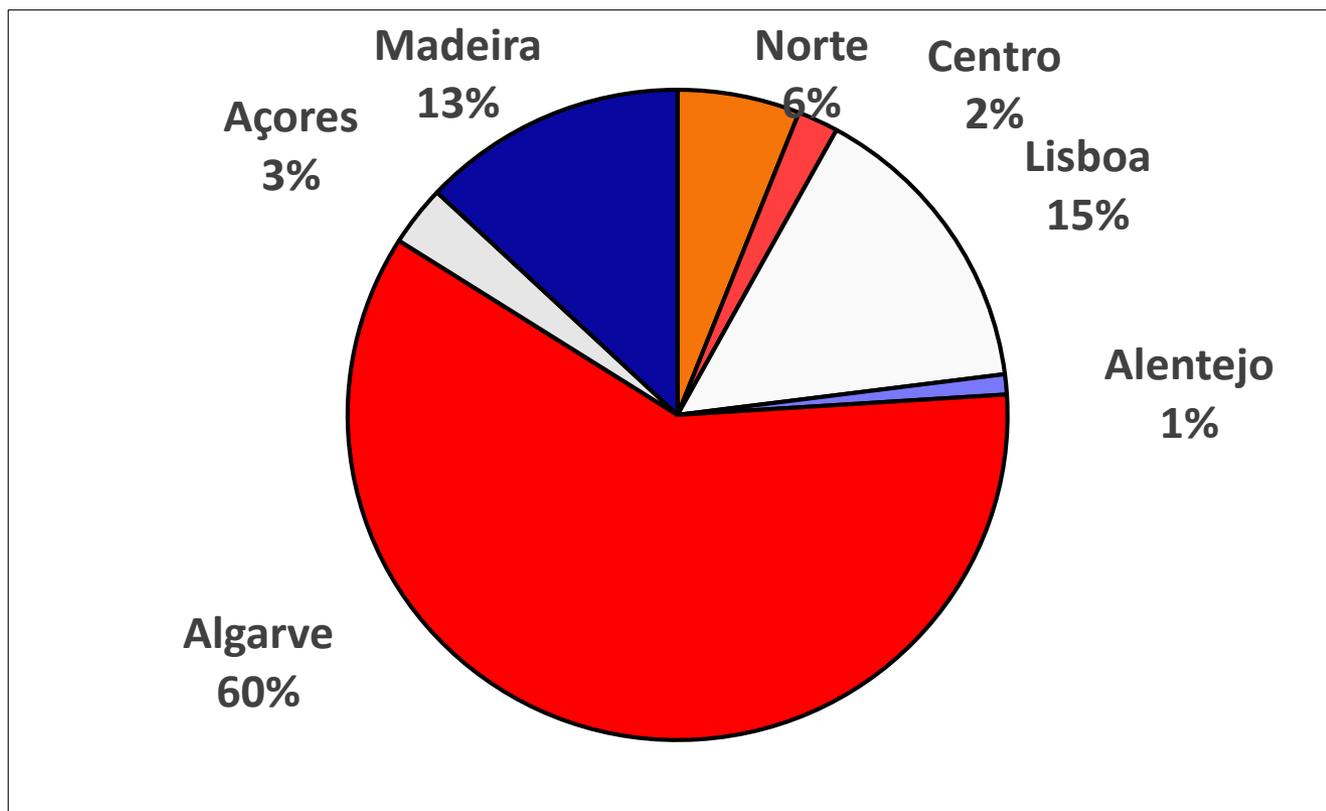
528.362 hóspedes: 6º mercado (2016)





HOLANDA

2.398.206 dormidas: 5º mercado (2016)





HOLANDA

Receitas

6º mercado

585.660.000 € (2016) Fonte: Banco de Portugal



HOLANDA

Ligações aéreas para Portugal



AMSOPOAMS



AMSPXOAMS

MSTFAOMST

Aeroportos: Amesterdão, Roterdão, Eindhoven, Groningen e Maastricht



PARTICULARIDADES E POTENCIALIDADES DO MERCADO



HOLANDA

30,9 milhões de viagens turísticas, com um crescimento de 1% em 2016

16,7 mil milhões de € em gastos turísticos no estrangeiro

Mais de **57%** dos turistas holandeses repetem a sua visita a Portugal

Previsões de crescimento médio anual até 2020:

- 2,5% na procura turística holandesa

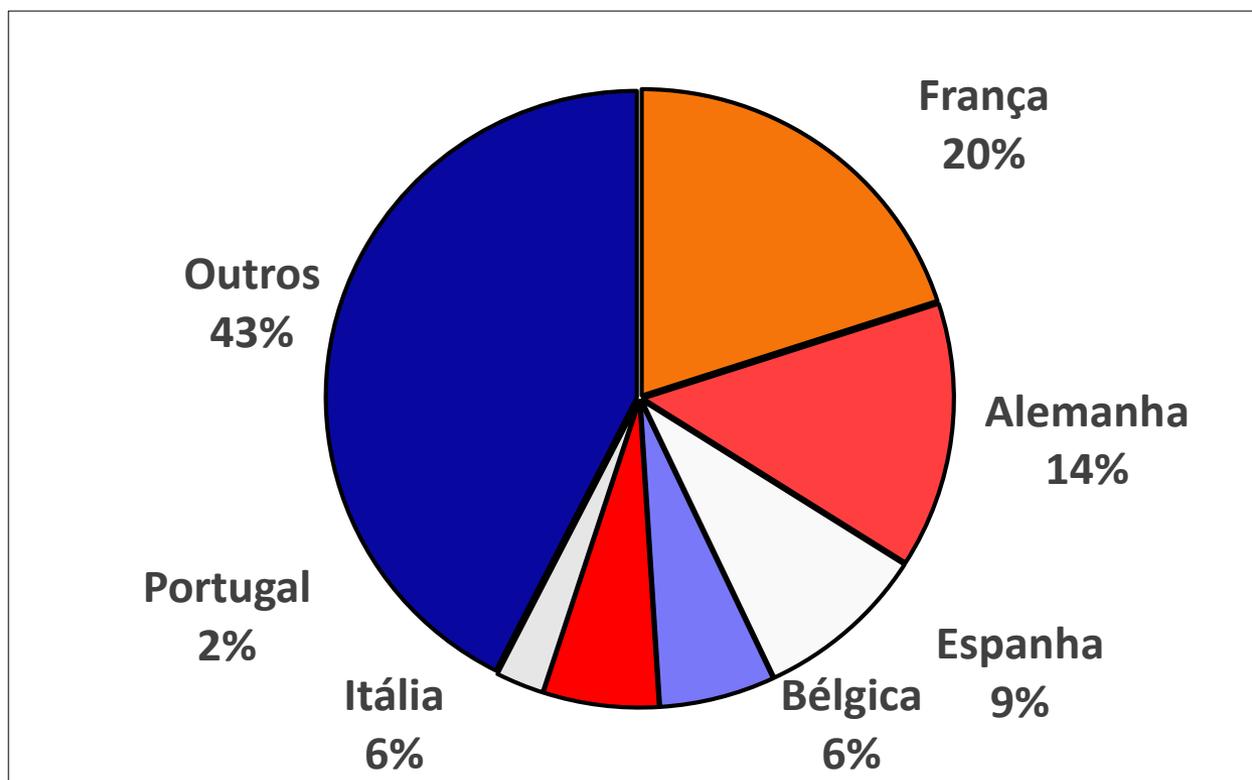
- 2,4 % nos gastos turísticos

- 3,2% nas vendas do setor turístico no mercado online



HOLANDA

Destinos





HOLANDA

Melhoria da generalidade dos indicadores económicos

Aumento do volume de férias

Aumento reservas online através de intermediários



HOLANDA

Segurança como elemento chave na escolha do destino

Importância dos descontos e promoções

Desfasamento de férias relativamente a outros mercados



HOLANDA

FERIADOS 2018

Ano Novo - 1 de janeiro

Sexta feira Santa – 30 de março

Domingo de Páscoa - 1 de abril

Segundo dia de Páscoa (segunda-feira) - 2 de abril

Dia do Rei – 27 de abril

Dia da Libertação – 5 de maio

Ascensão -10 de maio

Pentecostes – 20 e 21 de maio

Natal – 25 e 26 de dezembro



HOLANDA

PERÍODOS DE FÉRIAS ESCOLARES 2018

Férias de Natal - 1 a 7 de janeiro (todas as regiões)

Férias de Primavera:

Províncias do Sul - 17 a 25 de fevereiro

Províncias do Norte e Centro - 24 de fevereiro a 4 de março

Feriados de maio – 28 de abril a 6 de maio (todas as regiões)

Férias de Verão:

Províncias do Sul - 7 de julho a 19 de agosto

Províncias do Centro - 14 de julho a 28 de agosto

Províncias do Norte - 21 de julho a 2 de setembro

Férias do Outono:

Províncias do Sul – 13 a 21 de outubro

Províncias do Norte e Centro – 20 a 28 de outubro

Férias de Natal – 22 a 31 de dezembro (todas as regiões)



BIKING E OS HOLANDESES



HOLANDA

14.5 milhões de holandeses praticam ciclismo periodicamente

1.5 milhões fizeram uma viagem turística de bicicleta

O número de bicicletas (>22 milhões) é superior ao número de habitantes (17 milhões)

Fonte: key figures cycling holiday “Stichting Landelijk Fietsplatform”

849.000 holandeses praticam **Ciclismo como desporto** com uma frequência superior a 12 vezes por ano.

79% são homens



HOLANDA

Diferentes segmentos:

35 % **Aventureiro** (A vida é um desafio) – idade média **41 anos**

32 % **Fanático** (Descontração através do esforço físico) – idade média **46 anos**

13 % **Recreativo** (Chegar ao destino) – idade média **49 anos**

20 % **Livre** (Aproveitar a natureza e a bicicleta) – idade média **54 anos**



WALKING E OS HOLANDESES



HOLANDA

Actividade mais popular na Holanda

Média por caminhada 8.7 Kms

Maioria são realizadas na natureza

Existem cerca de 1.2 milhões de caminhantes de longas distâncias (mínimo 3 horas, 15 Kms)

50% tem mais de 50 anos; 20% tem menos de 35

Maioria detém uma educação superior

Gostam de caminhar em pares



HOLANDA

6.6 milhões caminham regularmente como forma de exercício

1.4 milhões pretendem organizar uma viagem de caminhada nos próximos três anos (a partir de 2015)

Fonte: Wandelmonitor 2010 & 2016, Wandelnet



CONSIDERAÇÕES E SUGESTÕES



HOLANDA

Atenção a:

Imagem do nosso país está afetada, derivado incêndios

Os **voos para PT têm um preço mais elevado** do que para a maioria de outros destinos concorrentes

Custo elevado **transporte bicicleta**

Outros destinos concorrentes oferecem **transporte bagagem incluído nos pacotes**

Ots “reclamam”: muitos proprietários **não têm formação turística**
Nem dão as Boas Vindas aos clientes. Simpático oferecer bebida à chegada. Chegam cansados e muitas das vezes com sede....



HOLANDA

Turistas “reclamam” que os **proprietários TER não falam inglês**

Turistas e Ots “reclamam”: **Falta de APPs, mapas detalhados e vídeos em inglês**

Ots famílias: Lamentam a **falta de ciclovias com pavimento adequado** para crianças. Também acham que as ciclovias junto às estradas muito movimentadas são perigosas!

Falta de oficinas de reparação junto das rotas.

Falta de guias especializados em Biking/Walking



HOLANDA

Operadores continuam a **ter um papel importante** no mercado (Temos Listas disponíveis dos Ots com contatos)

E-BIKES são o **FUTURO** - já há registo de mais de 1 Milhão de E-Bikers.

Palavras mágicas:

SOL

Oferta

Desconto



HOLANDA

Sugestões:

Passar imagem **POSITIVA**. Muitos Turistas pensam que os incêndios abrangeram todas as regiões.

Foco nas **Redes Sociais**. Incentivar clientes a escrever comentários. Por ex. enviar email agradecer visita e pedir comentário.

Sensibilizar os funcionários dos alojamentos a serem **mais comunicativos** com os clientes.

Sensibilizar alojamentos TER que **muitos clientes só ficam 1 noite**, dado estarem a andar de bicicleta ou a pé de hotel em hotel.



HOLANDA

Sensibilizar alojamentos para **aceitarem reservas de jantares**.
Pacotes devem incluir como opção **Walking/Biking + jantar**

Turistas walking e biking por norma procuram **pequenos alojamentos**. Não exigem muito luxo. Muitos procuram a natureza para “desintoxicação” da cidade e do stress diário

Criar pacotes Taylor made com **descontos para os juniores, seniores e famílias**

Alojamentos devem ter selo **“Bike Friendly”**



HOLANDA

Os holandeses apreciam uma boa bicicleta. As empresas devem oferecer bicicletas de **qualidade e variedade**.

Bicicletas adequadas e com segurança para transporte dos mais pequenos. Bem como variedade na oferta do aluguer de tipo de cadeirinhas

Criar e divulgar pacotes temáticos: ex: Biking /walking + wellness
| Biking/walking + cultura | Biking/walking + workshop por ex.
Cataplana | Biking/walking + winetasting |
Biking/walking + produtos regionais | Biking/walking + SURPRISE



HOLANDA

Segmentos de aposta:

Turismo Activo e de Natureza

Sol e Mar (época média)

Segmento: 50+

Importante:

Follow up

Website - Inglês ou Holandês (tradução BE não é adequada para a tradução NL)



HOLANDA

Produto de turismo activo **Evento a não perder:**



2 a 4 de março de 2018 – Utrecht

55% dos visitantes reservam ou planeiam uma viagem na feira

62% procuram informação sobre destinos



HOLANDA

Top 10 de destinos para ciclismo ou caminhada: 1. Alemanha; 2. França; 3. Bélgica; 4. Espanha; 5. Itália; **6. Portugal**; 7. Áustria; 8. Irlanda; 9. Inglaterra; 10. Suíça

Top 3 tipo de alojamento: 37% **hotel**, 32% B&B, 25% parque de campismo

56% anda de **bicicleta** mais de **49 Kms** por dia

58% **caminha** mais de **9 km** por dia

Frequência de viagens: **43%** faz longas viagens 3 vezes por ano



Bélgica

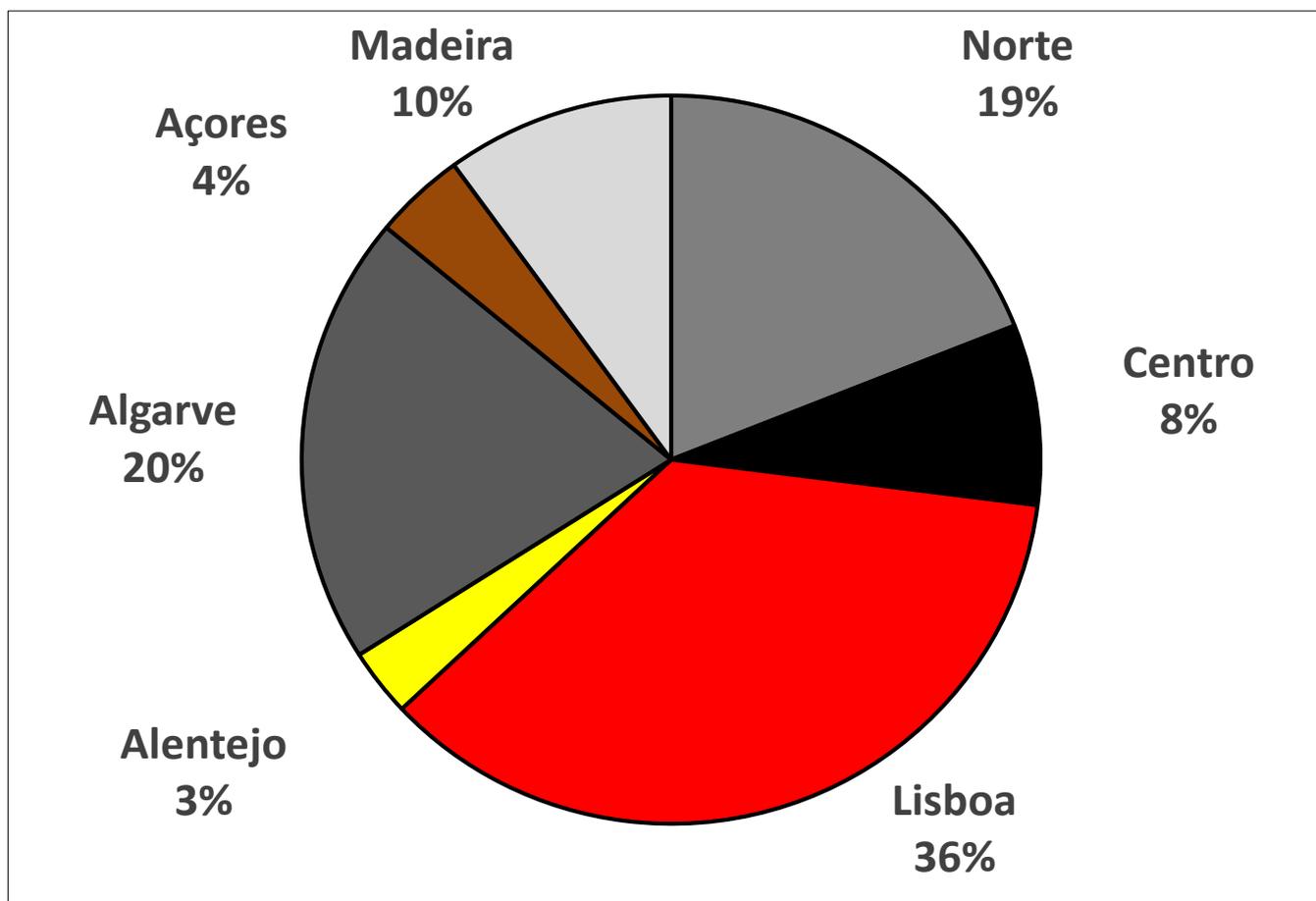


MERCADO PARA PORTUGAL



BÉLGICA

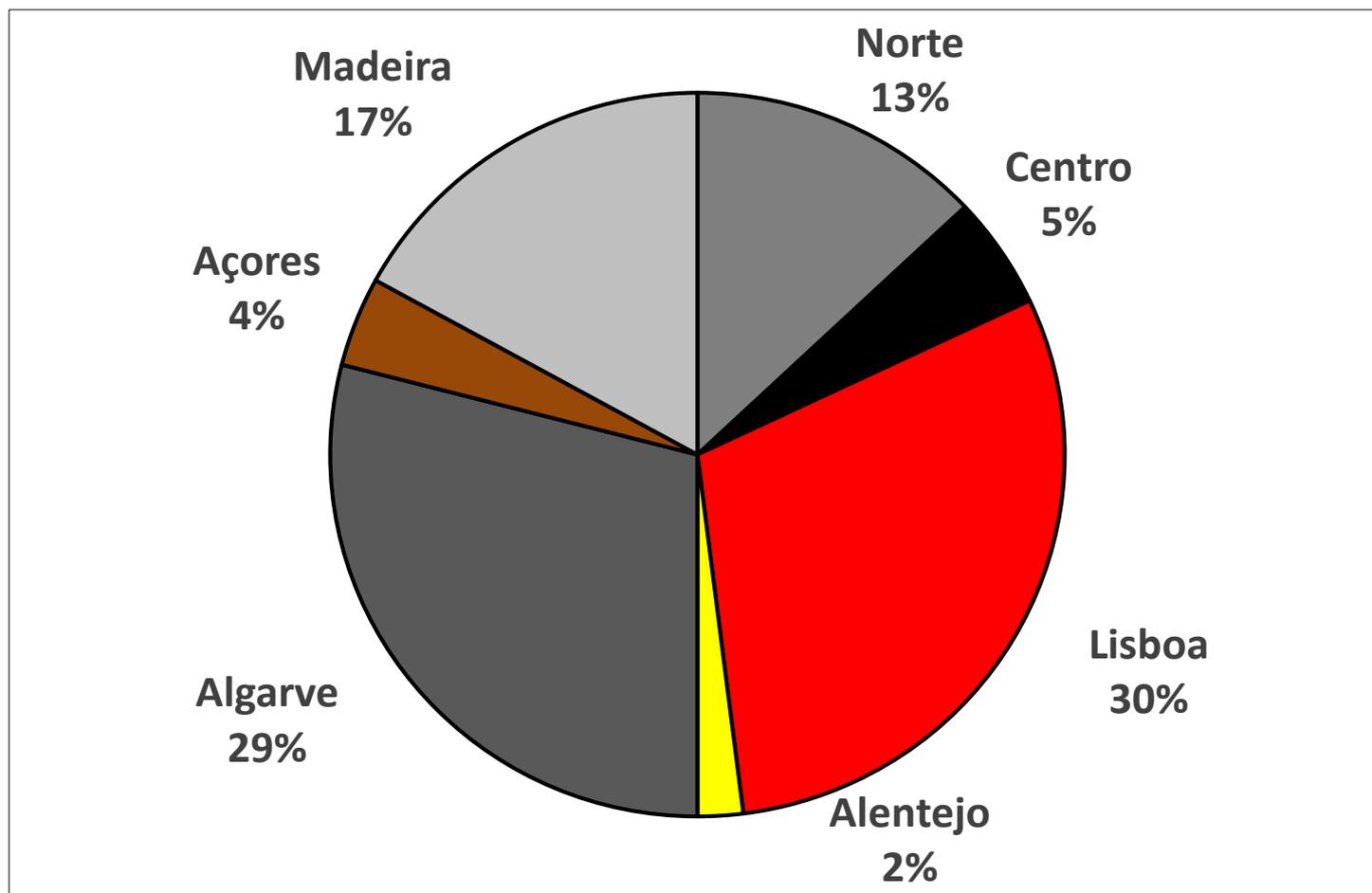
262.307 hóspedes: 10º mercado (2016)





BÉLGICA

884.400 dormidas: 10º mercado (2016)





BÉLGICA

Receitas

7º mercado

388.093.000 € (2016) Fonte: Banco de Portugal



BÉLGICA

Ligações aéreas para Portugal

**brussels
airport**

TAP
TAP PORTUGAL

**brussels
airlines**

TUIfly

BRUSSELS
SOUTH
CHARLEROI
AIRPORT S.A.

RYANAIR



BÉLGICA

Ligações aéreas para Faro

BRUSSELS SOUTH CHARLEROI AIRPORT S.A. 




PARTICULARIDADES E POTENCIALIDADES DO MERCADO



BÉLGICA

24,4 milhões de viagens turísticas, com um crescimento de 0,6% em 2016

18,9 mil milhões de € em gastos turísticos no estrangeiro

O mercado turístico **online** registou um crescimento de **10,0%**

Previsões de crescimento médio anual até 2020:

2,4% na procura turística belga

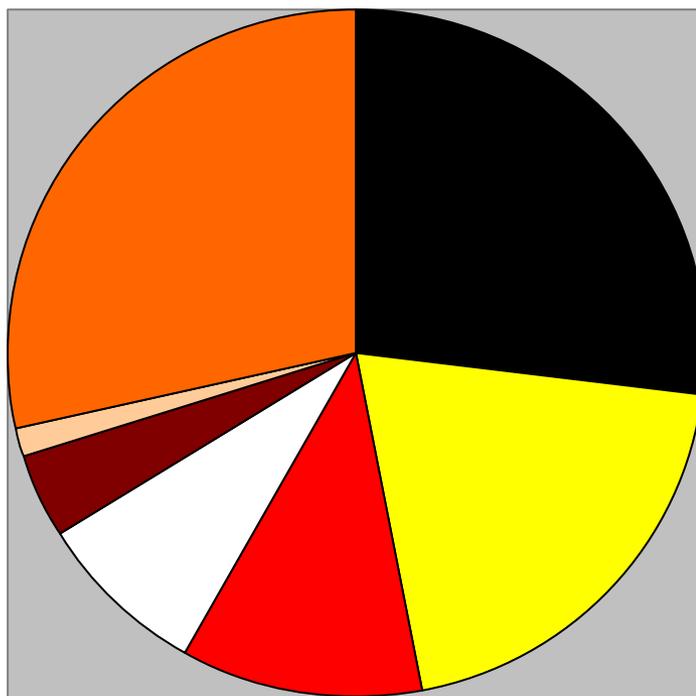
2,5 % nos gastos turísticos

7,8% nas vendas do setor turístico no mercado online



BÉLGICA

Destinos



■	França: 27%
■	Bélgica: 20%
■	Espanha: 11%
■	Itália: 8%
■	Turquia: 4%
■	Portugal: 1,3%
■	Outros: 28,7%



BÉLGICA



IDIOMAS OFICIAIS:

FLAMENGO (60%), FRANCÊS (40%) E ALEMÃO (MENOS DE 1%)

PROPRIETÁRIOS DE BICICLETAS

89% dos flamengos têm pelo menos 1 bicicleta per capita

53% dos valões têm pelo menos 1 bicicleta per capita



BÉLGICA

PERFIL DO TURISTA BELGA

FONTE: ESTUDO WES – ABRIL 2016 A MARÇO 2017

ORIGEM

Flandres 60,2% Bruxelas 10,4% Valónia 29,4%

LÍNGUA

Flamengo 60,7% Francês 39,3%

CLASSE

A -Alta 22,7% B - Média alta 40,2% C - Média baixa 26,0% D/E - Baixa 11,1%

ESTRUTURA FAMILIAR

Famílias com filhos a morar em casa (0-17 anos) **36,3%**

Famílias com filhos a morar em casa (>= 18 anos) 9,8%

Pessoas que moram sozinhas ou família sem filhos a morar em casa (até 64 anos) **42,0%**

Pessoas que moram sozinhas ou família sem filhos a morar em casa (65-74 anos) 7,0%



BÉLGICA

PERFIL DO TURISTA BELGA

FONTE: ESTUDO WES – ABRIL 2016 A MARÇO 2017

VIAGEM EM GRUPO

Apenas 7.7% do mercado

UTILIZAÇÃO DE INTERMEDIÁRIO

41.6% dos Belgas não utiliza mediação

15.9 % utilizam mediação para marcação de alojamento e transporte

40.0% utilizam mediação para marcação de alojamento apenas

2.5% utilizam mediação para marcação de transporte apenas



BÉLGICA

TURISTA EM FÉRIAS (ESTADIA MÍNIMA DE 4 NOITES)

DESTINO: Bélgica 30,30% | Estrangeiro 69,70%

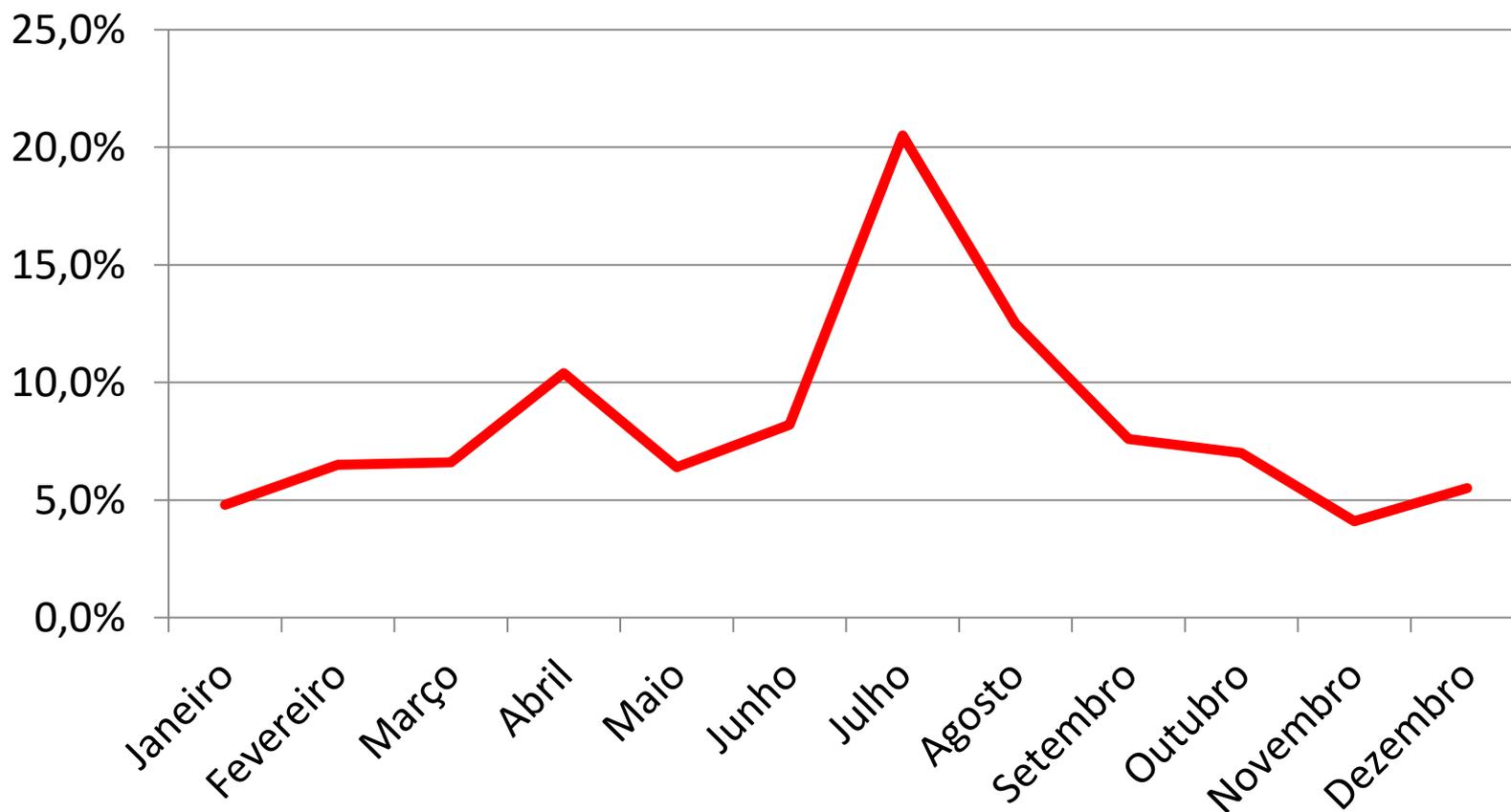
PRINCIPAIS MOTIVAÇÕES PARA A ESCOLHA DO DESTINO:

1. Natureza bonita
2. Bom clima, muito sol
3. Um bom resort de férias, ambiente bonito
4. Preços acessíveis, não demasiado elevados
5. Infraestruturas para caminhadas e ciclismo
6. Praias bonitas
7. Um bom ambiente de férias
8. Boa comida
9. Locais de interesse para visitar
10. Local reservado



BÉLGICA

MÊS DE PARTIDA PARA FÉRIAS





BÉLGICA

TURISTA EM SHORT BREAK

(ESTADIA DE 1 A 3 NOITES)

DESTINO: Bélgica 47% | Estrangeiro 53%

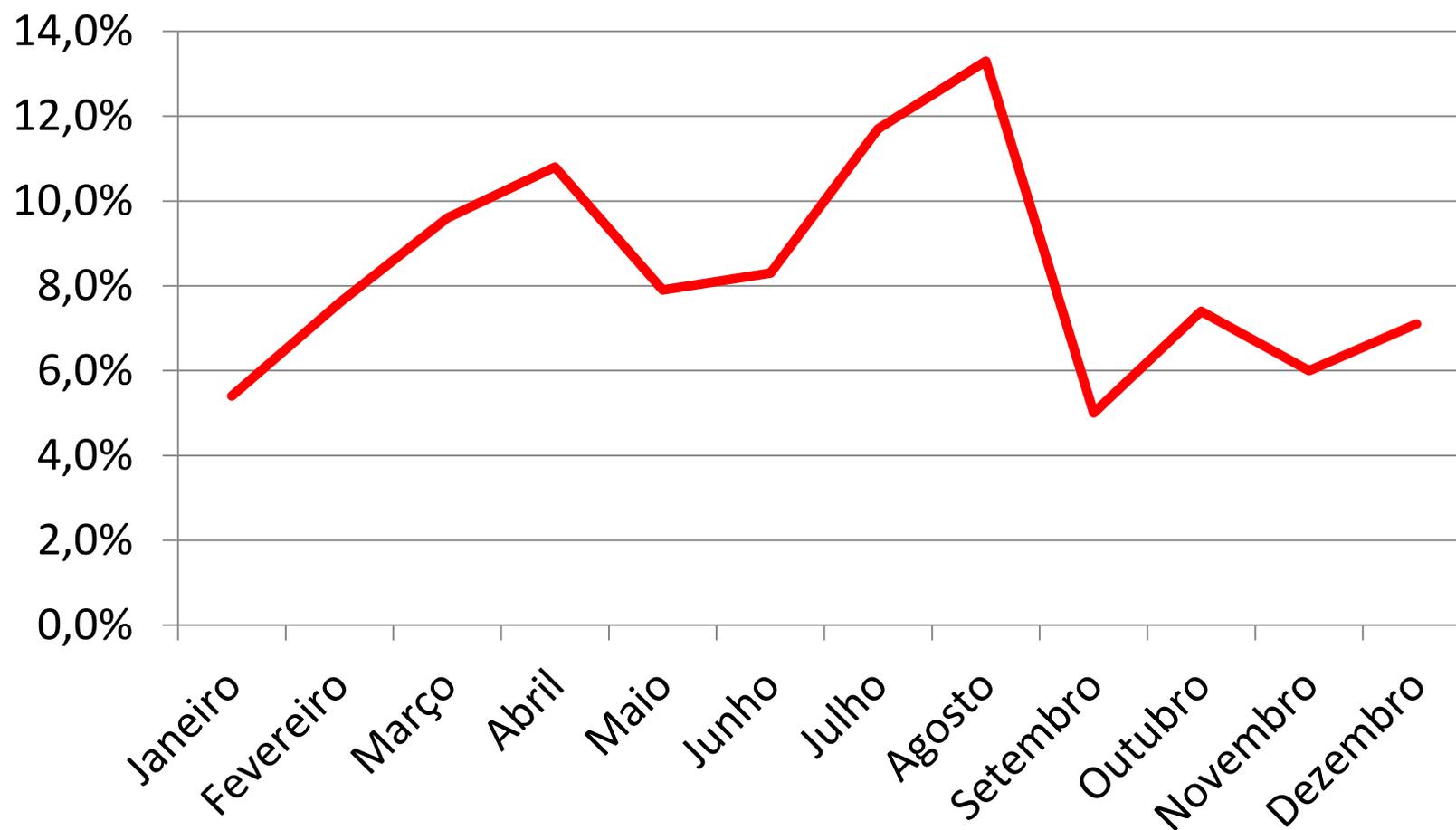
PRINCIPAIS MOTIVAÇÕES PARA A ESCOLHA DO DESTINO:

1. Natureza bonita
2. Não muito longe
3. Infraestruturas para caminhadas e ciclismo
4. Preços acessíveis, não demasiado elevados
5. Locais de interesse para visitar
6. Boa comida
7. Um bom resort de férias, ambiente agradável
8. Local reservado
9. Compras
10. Alojamento confortável



BÉLGICA

MÊS DE PARTIDA PARA SHORT BREAKS





BÉLGICA

FERIADOS 2018 (11 FERIADOS)

Ano Novo - 1 de janeiro

Domingo de Páscoa - 1 de abril

Segundo dia de Páscoa (segunda-feira) - 2 de abril

Dia do Trabalhador - 1 de maio

Ascensão - 10 de maio

Pentecostes - 21 de maio

Dia Nacional - 21 de julho

Assunção - 15 de agosto

Todos os Santos - 1 de novembro

Dia do Armistício - 11 de novembro

Natal - 25 de dezembro



BÉLGICA

PERÍODOS DE FÉRIAS ESCOLARES 2018

Férias de Natal - 1 a 7 de janeiro

Férias de Carnaval - 12 a 18 de fevereiro

Férias da Páscoa - 2 a 15 abril

Férias de Verão - 1 julho a 31 agosto

Férias do Outono - 29 de outubro a 4 de novembro

Férias de Natal - 23 a 31 de dezembro



OS PLAYERS



BÉLGICA

Principais meios de comunicação consumidos pelo turista belga

Revistas

Dag Allemaal

Flair

Libelle

Ciné Télé Revue

Humo

Femmes d'Aujourd'hui

Knack/Weekend Knack

Goed Gevoel

Story

Le Vif l'Express/Le Vif

Weekend/Focus Vif

Jornais

Het Laatste Nieuws/De Nieuwe Gazet

Het Nieuwsblad/De Gentenaar

Metro

Le Soir

De Standaard

Gazet van Antwerpen

De Morgen

L'Avenir

Het Belang van Limburg

La Meuse/La Nouvelle Gazette/La

Province/Nord Eclair/La Capitale

Principais meios de comunicação consumidos pelo turista belga

Rádios

Q Music

Radio Nostalgie

Radio 2 (VRT)

MNM (VRT) (incl. HITS)

Studio Brussel (VRT)

Radio 1 (VRT)

Radio Contact

Joe FM

Bel RTL

Classic 21 (RTBF)

VivaCité (RTBF)

TVs

één

VTM

RTL-TVI

La Une

VIER

Principais operadores turísticos especializados em turismo activo, cycling e walking



Principais operadores turísticos

C A R A C T E R E

transeurope
— the Art of Travel —

imagine
TRAVEL

 **TUI**
Belgium


Thomas
Cook


VTB
reizen




adagio
THE ART OF SLOW TRAVEL


EXPAIR
TOURS


PEGASE


VIP
SELECTION


SUNJETS


Exclusive Destinations
Luxe - Charme - Golf - Wellness - Gastronomia


KRISKRAS



CONSIDERAÇÕES E SUGESTÕES



BÉLGICA

Ter em atenção às línguas

Trabalho conjunto com ARPT

Contacto Equipa de Turismo

Estudar o mercado antes do primeiro contacto

Identificação dos intermediários adaptados ao seu produto



BÉLGICA

Visita à feira de Bruxelas

Acções Porta-a-Porta programadas atempadamente

Parceria com 1 operador turístico/ 1 central de reservas

Consultores de viagens

Estabelecimento de rede de parcerias em Portugal

Criar e divulgar pacotes temáticos

Website e materiais de comunicação em inglês e francês



BÉLGICA

Segmentos de aposta:

Turismo Activo e de Natureza

Wellness

Gastronomia e Vinhos

MI

Importante:

Follow up

Pontualidade

Atenção à língua de trabalho



BÉLGICA

Produto de turismo activo **Evento a não perder:**

10 a 11 de fevereiro de 2018 – Ghent



15.532 visitantes em 2017

45% compraram ou reservaram qualquer coisa na feira

Frequência de viagens: 52% faz longas viagens 3 vezes por ano

87% tem mais de 40 anos



BÉLGICA

Uma **OPORTUNIDADE** na Bélgica, para além do mercado belga:

INSTITUIÇÕES EUROPEIAS

Comissão Europeia - 33 000

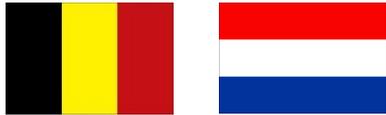
Parlamento Europeu - 6 000

Conselho - 3 500

INSTITUIÇÕES INTERNACIONAIS

NATO - 1 000

Público-alvo com elevado poder de compra e que viajam frequentemente



João Rodeia

joao.rodeia@turismodeportugal.pt



Florbela Baltazar

florbela.baltazar@turismodeportugal.pt



Joana Pinto Coelho

joana.pintocoelho@turismodeportugal.pt



OBRIGADA