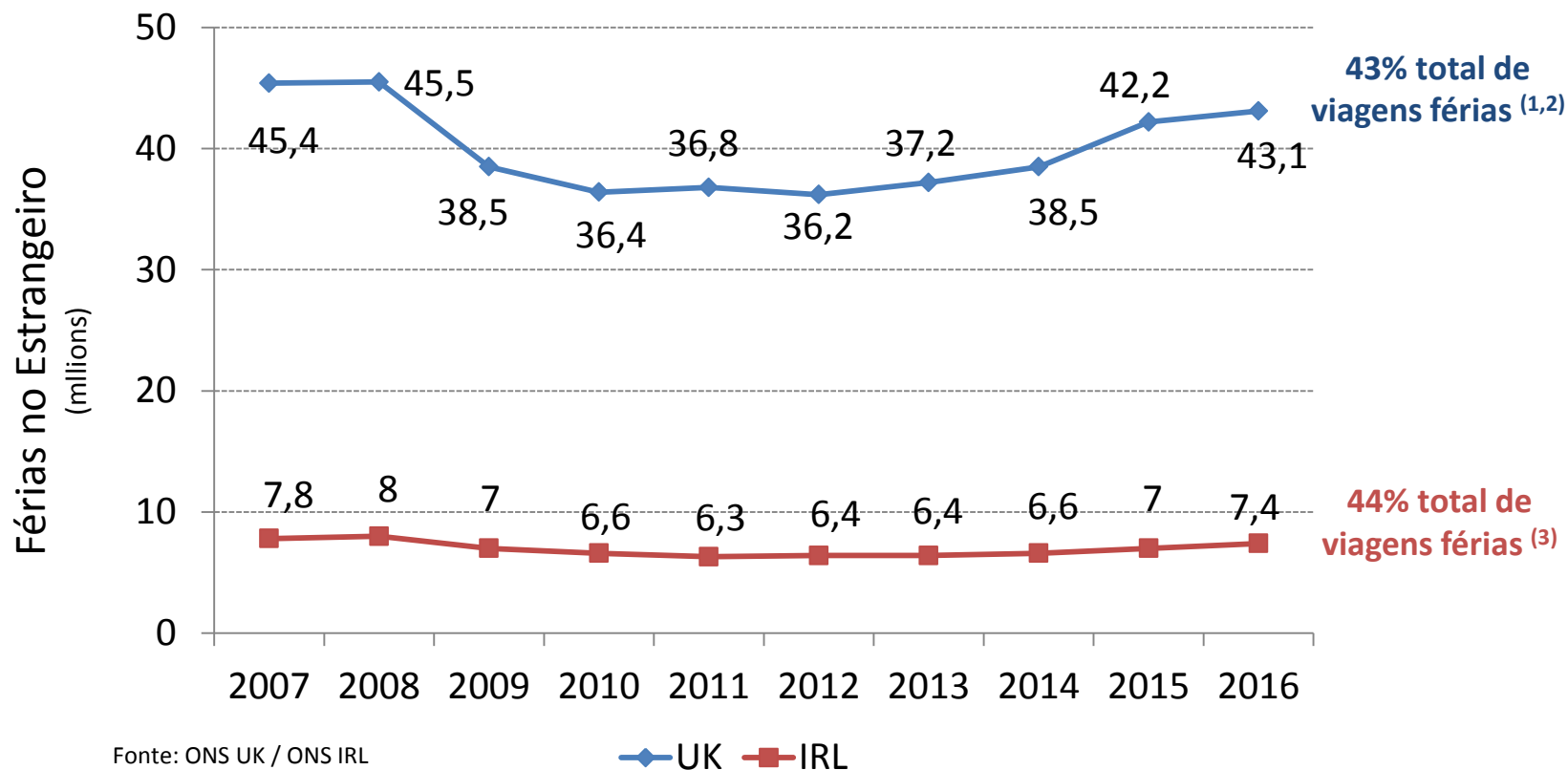


# PORTUGUESE TRAILS

# REINO UNIDO E IRLANDA

ALGARVE, 30 DE OUTUBRO DE 2017

# MERCADO



## Notas:

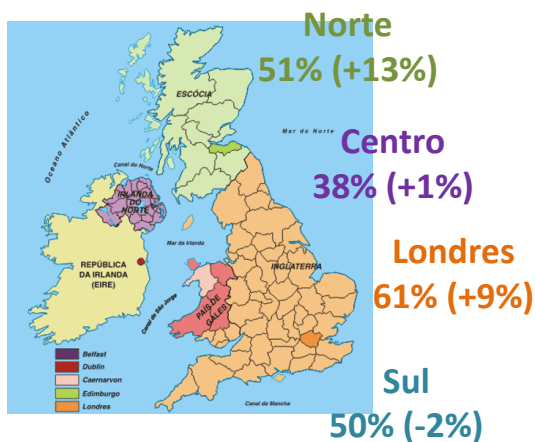
(1) Em 2015 os Britânicos fizeram 56M de férias no RU, ou seja 57% do total das viagens de férias.

(2) Em 2015 o total de viagens ao estrangeiro foi 65,7M (64% Férias; VFR 22%; MICE 11%; Outras 3%)

(3) Em 2016, os Irlandeses fizeram 9,3M de viagens de férias na Irlanda, ou seja, 56% do total.

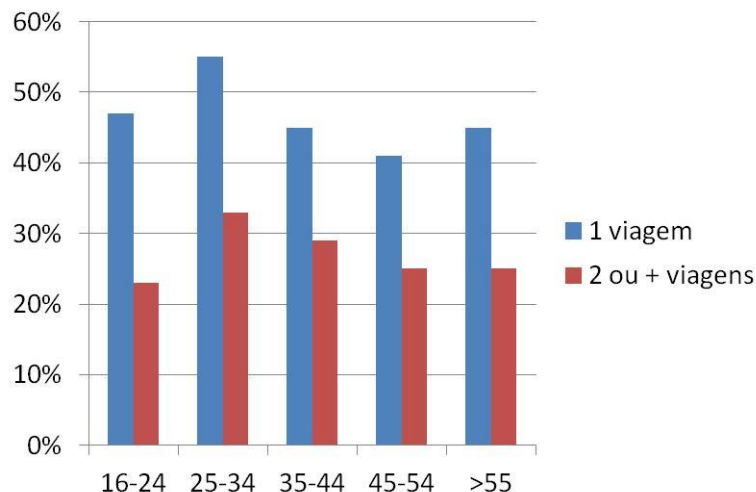
# MERCADO

## De Onde?



**Fonte:** 2016 Annual Report Deloitte TW;  
Estudo Mercado realizado em Novembro de 2016

## Que Idade?



Classes ABC1 são os que mais fazem 1 viagem ao estrangeiro (71%) ...  
... e também os que mais fazem mais do que 1 viagem (44%)

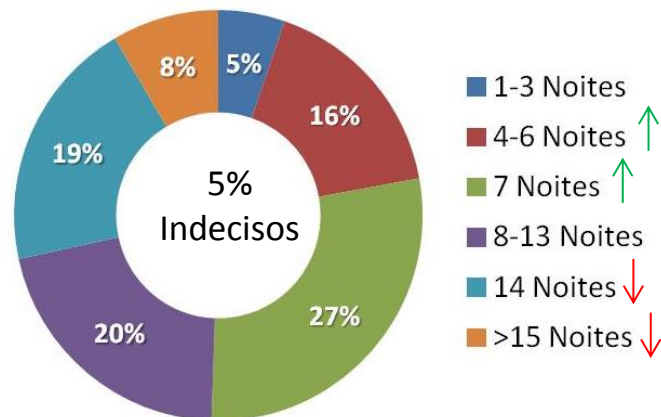
Famílias com crianças são os que mais fazem 1 viagem ao estrangeiro (52%) ...  
... e a par de grupos só de adultos são os que mais fazem 2 ou mais viagens (19%)

# MERCADO

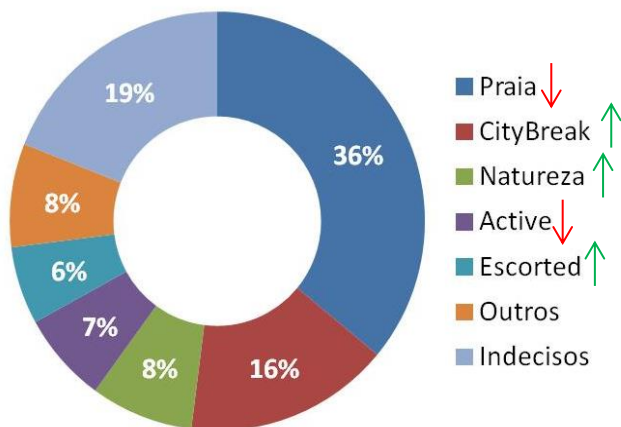
## Apesar das **Ameaças** do BREXIT e do Terrorismo

- 47% dos britânicos vão provavelmente e muito provavelmente fazer férias no estrangeiro (+4%)
- 41% vai gastar mais ou muito mais (+6%) e 45% vai gastar o mesmo (-8%)
- as faixas etárias dos 16-24 e 25-34, as famílias e as classes ABC1 são as mais resilientes às ameaças

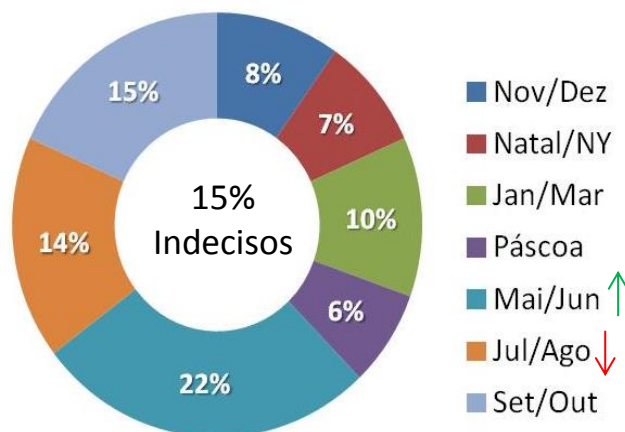
## Duração das férias no estrangeiro



## Tendência por **Motivação** de férias no estrangeiro



## Férias no estrangeiro. Quando?

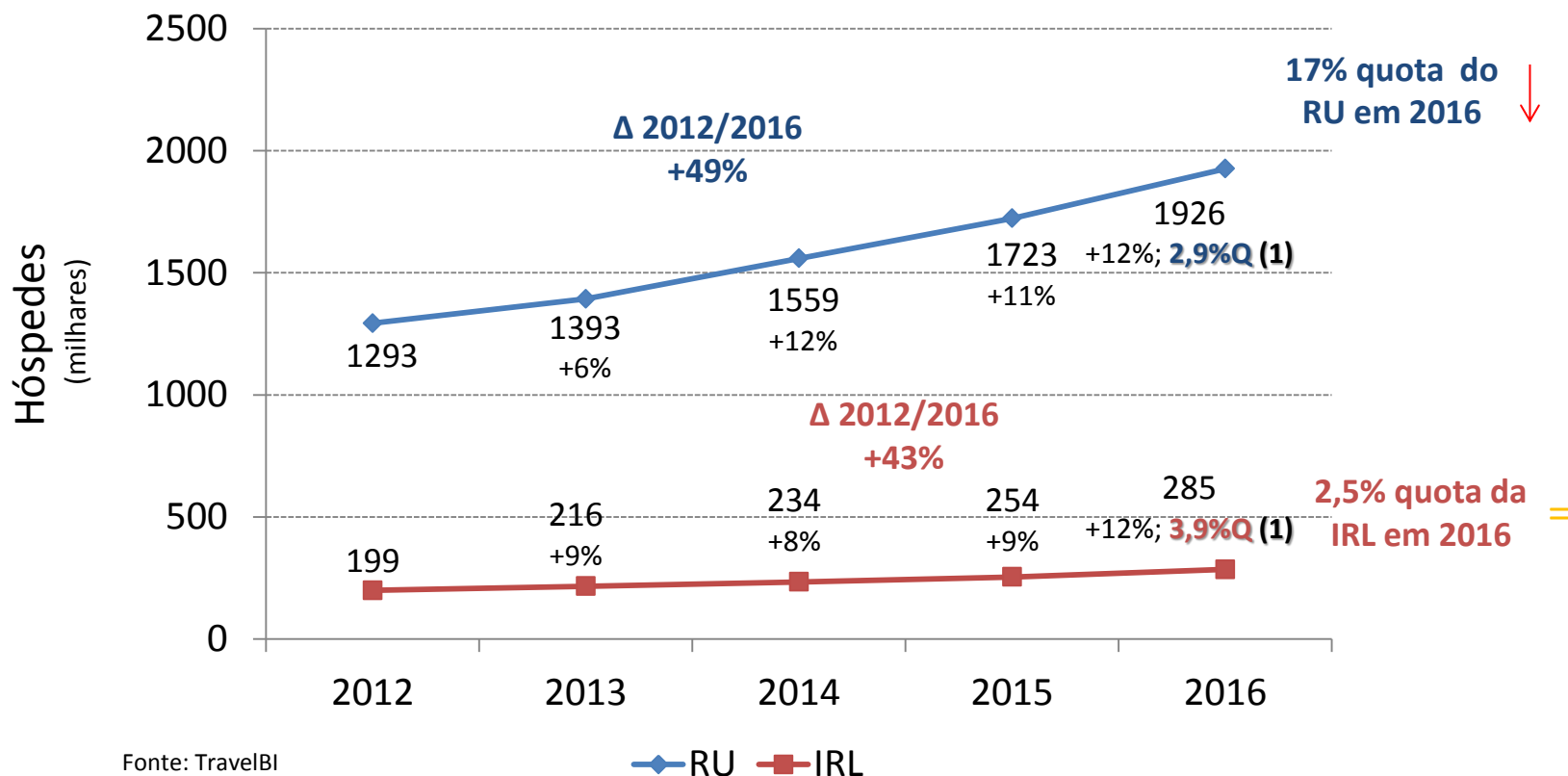


## Marcação Férias. Como Reservam?

- Online 76%
- Telefone 21%
- Street Shop 19%
- Outras 11%

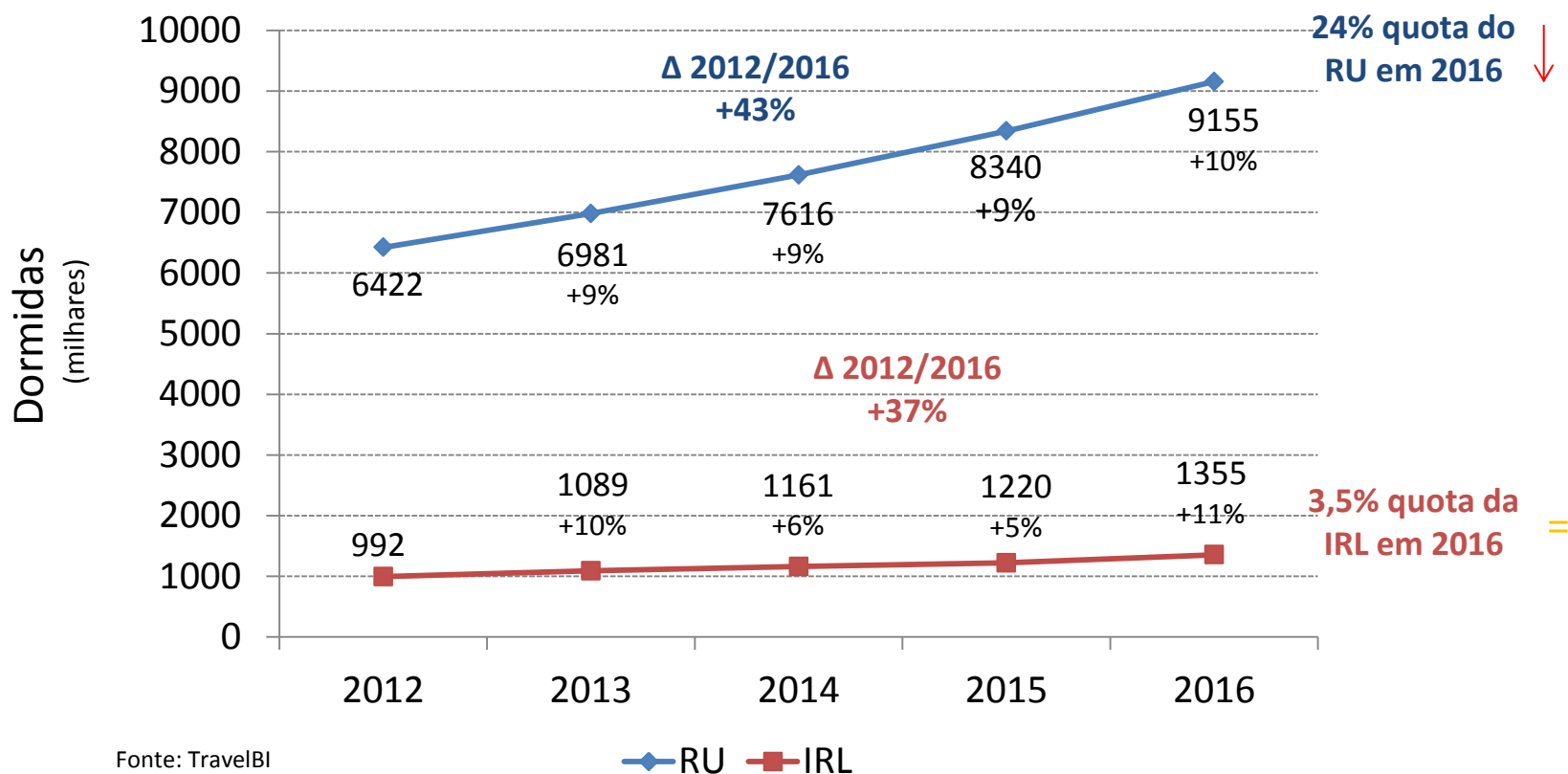
**Fonte:** 2016 Annual Report Deloitte TW;  
Estudo Mercado realizado em Novembro de 2016

# MERCADO - EVOLUÇÃO PARA PORTUGAL

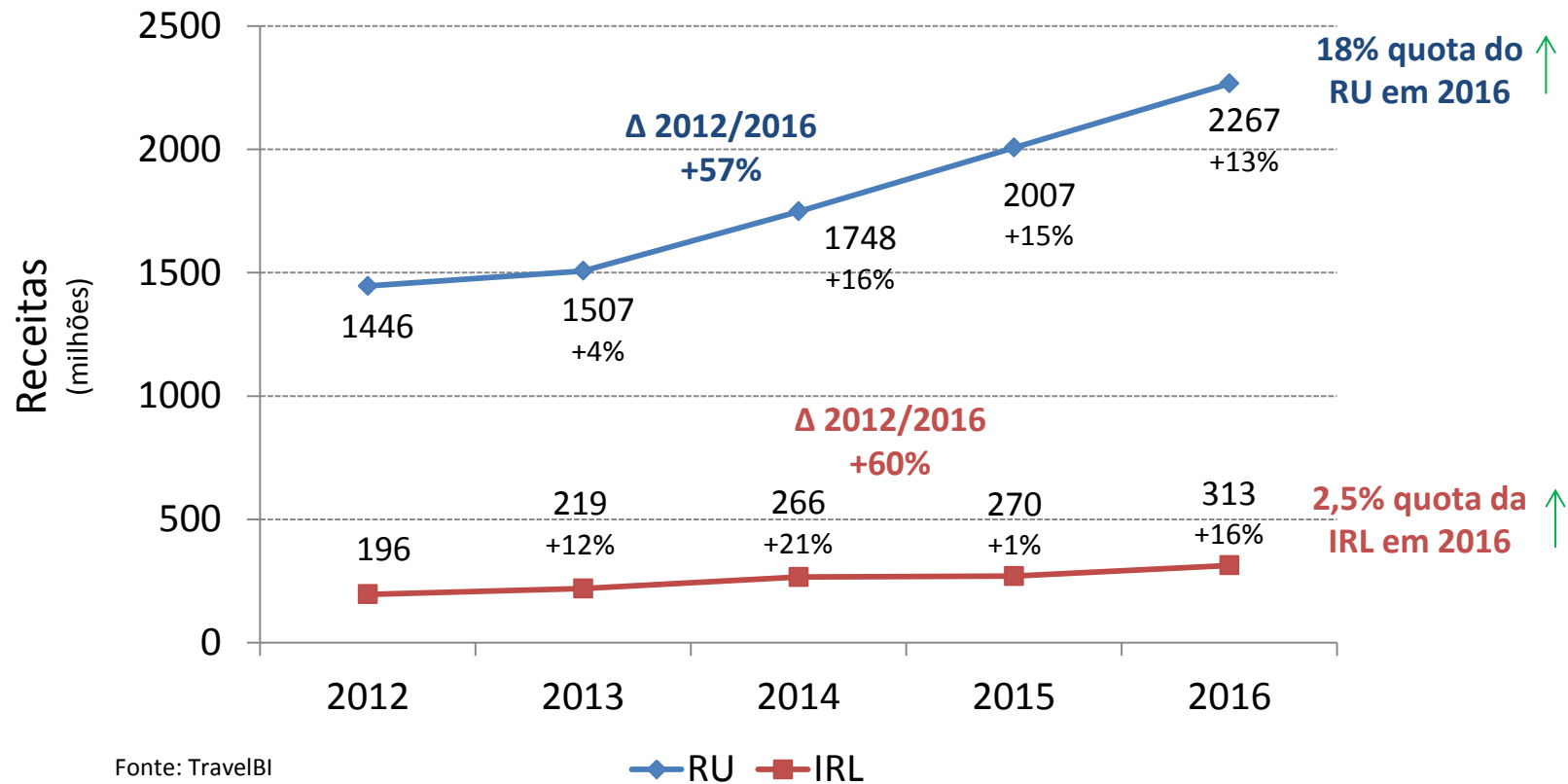


**Nota: (1)** A quota de Mercado de Portugal é superior às indicadas pois estes valores consideram apenas o nº de hóspedes na hotelaria sobre o nº total do mercado. A quota real no RU deve ser próxima de 3,9% e na Irlanda de 5,4%.

# MERCADO - EVOLUÇÃO PARA PORTUGAL



# MERCADO - EVOLUÇÃO PARA PORTUGAL



# MERCADO - LIGAÇÕES AÉREAS W17/18



	Voos/Semana*
Algarve (FAO)	15
Lisboa (LIS)	14
Porto (OPO)	2
<b>Total</b>	<b>31</b>
<b>Voos/Dia</b>	<b>4</b>
<b>Aeroportos IRL</b>	<b>2</b>

\* 2016/2017



	Voos/Semana
Algarve (FAO)	109
Açores (PDL)	1
Madeira (FNC)	39
Lisboa (LIS)	164
Porto (OPO)	59
<b>Total</b>	<b>372</b>
<b>Voos/Dia</b>	<b>53</b>
<b>Aeroportos RU</b>	<b>24</b>



Fonte: ANA / VINCI



# MERCADO - LIGAÇÕES AÉREAS S17



	Voos/Semana*
Algarve (FAO)	85
Lisboa (LIS)	19
Porto (OPO)	5
<b>Total</b>	<b>109</b>
<b>Voos/Dia</b>	<b>15</b>
<b>Aeroportos IRL</b>	<b>8</b>

\* 2016

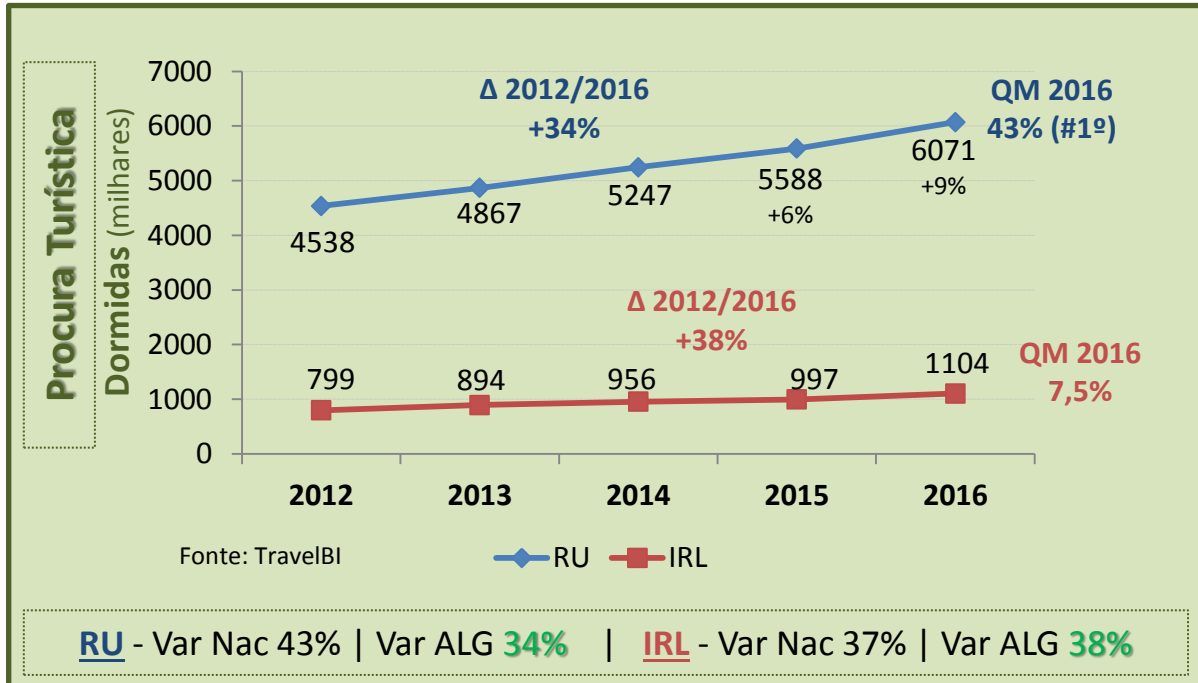


	Voos/Semana
Algarve (FAO)	407
Açores (PDL)	2
Madeira (FNC)	48
Lisboa (LIS)	186
Porto (OPO)	74
<b>Total</b>	<b>717</b>
<b>Voos/Dia</b>	<b>102</b>
<b>Aeroportos RU</b>	<b>25</b>



Fonte: ANA / VINCI

# MERCADO – EVOLUÇÃO ALGARVE



### Transporte Aéreo

<b>W16/17</b>	W/Flights	
<b>RU-ALG (FAO)</b>	111	(~ 40k lugares)
Av. P/Day	<b>16</b>	
<b>S17</b>	W/Flights	
<b>RU-ALG (FAO)</b>	348	(~ 59k lugares)
Av. P/Day	<b>49</b>	
<b>W16/17</b>	W/Flights	
<b>IRL-ALG (FAO)</b>	15	(~ 2,5k lugares)
<b>S17</b>	W/Flights	
<b>IRL-ALG (FAO)</b>	85	(~ 14,5k lugares)

Fonte: DAV

## Estratégia

Apoiar o desenvolvimento da operação aérea e da operação turística, incluindo dos operadores de nicho, fora da época alta; gerar notoriedade da região como destino de férias com sol (bom tempo) no inverno IATA.

# MERCADO – PROGRAMAÇÃO W&C (RU)

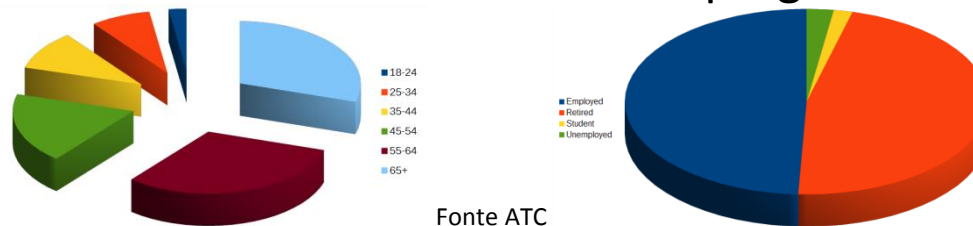
- 32 Operadores Turísticos identificados
- 8 Especializados apenas em Walking
- 8 Especializados apenas em Cycling
- 16 Oferecem Walking e Cycling
  
- 23 Programam Portugal
- 09 Não programam Portugal
  
- 14 Programam o Algarve
- 9 Programam Portugal mas não o Algarve
  
- Maioria programa grupos
  
- Maioria programa da Primavera ao Outono, mas alguns evitam o Jul/Ago
  
- 11 Têm interesse em expandir a oferta para Portugal
- 17 Têm oferta suficiente para a procura do mercado

# MERCADO – PROGRAMAÇÃO W&C (IRL)

- 14 Operadores Turísticos identificados
- 3 Especializados apenas em Walking
- 7 Especializados apenas em Cycling
- 4 Oferecem Walking e Cycling
- 6 Programam Portugal
- 8 Não programam Portugal
- 3 Programam o Algarve
- 3 Programam Portugal mas não o Algarve
- Maioria programa grupos
- Maioria programa na Primavera e no Outono, e apenas alguns no Verão
- 6 Têm interesse em expandir a oferta para Portugal
- 2 Querem introduzir Portugal na sua oferta

# MERCADO – “SWOT” W&C (RU + IRL)

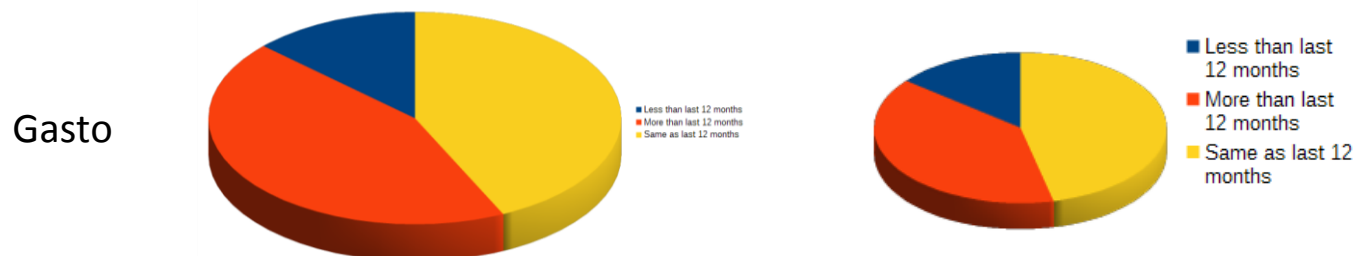
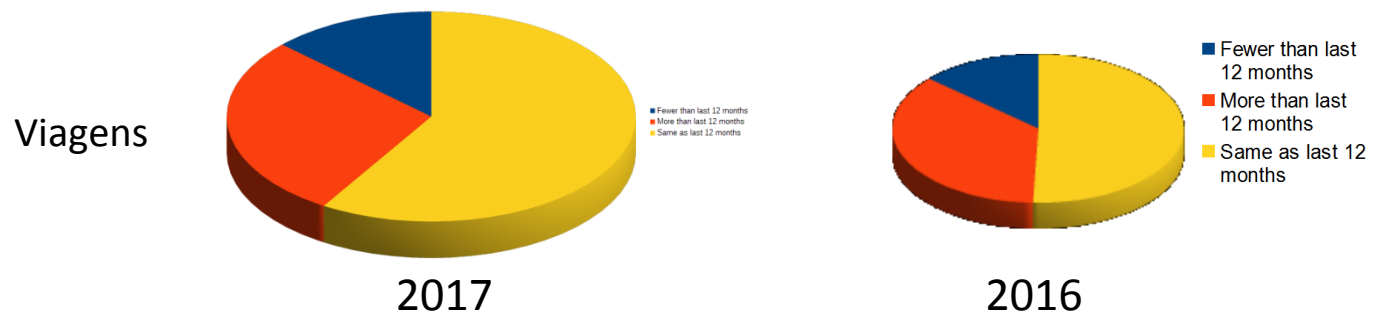
- Dimensões diferentes mas comportamentos e tendências semelhantes
- Países com maiores taxas de utilização da bicicleta como meio de transporte são mais propensos a Cycling Holidays no estrangeiro
- ... no RU é cerca de 5/6 vezes menor do que na HOL e na IRL a diferença é ainda maior
- ... grande potencial de crescimento
- Grande maioria das Cycling Holidays realizam-se no mercado doméstico
- ... no RU, a excelente infraestrutura de transportes nacional (comboios), favorece as cycling holidays no país
- Predominância de viagens em grupo
- Predominância de turistas mais Seniores e empregados ou reformados



- Maioria das estadias na Europa (fora do mercado doméstico) entre 4 e 7 noites; destinos long haul estadias > 14 noites

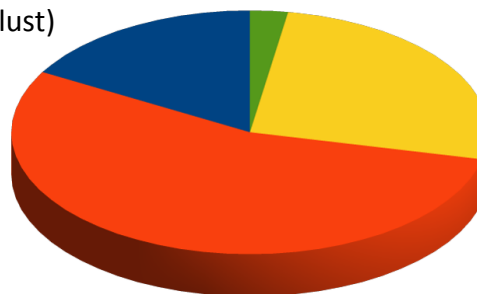
# MERCADO – “SWOT” W&C (RU + IRL) (CONT.)

- Intenção de viajar (fonte ATC/Wanderlust)



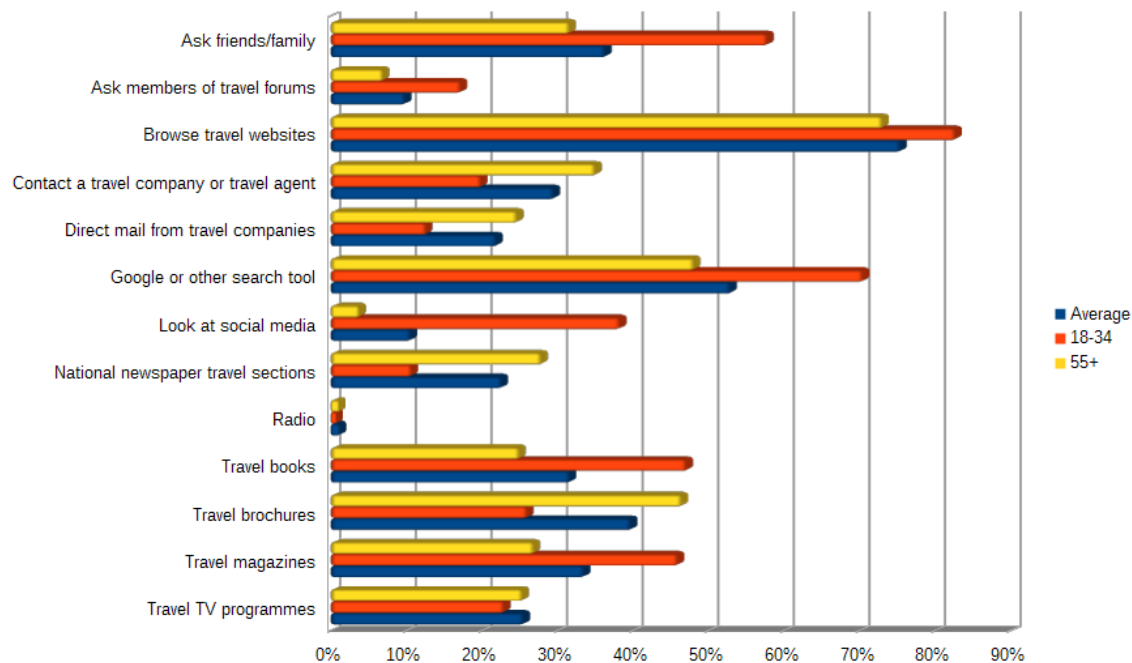
- Marcação da viagem (fonte ATC/Wanderlust)

- Less than 2 months in advance
- 3-6 months in advance
- 7-12 months in advance
- More than 12 months in advance



# MERCADO – “SWOT” W&C (RU + IRL)

- Fontes de informação (fonte ATC)



- Aspectos influentes na decisão

- Destino (acessibilidade, segurança, clima, paisagem, etc.)
- Itinerário (percursos, alojamento, restauração, serviços de apoio, guias, etc.)
- Preço
- Sustentabilidade
- Serviço ao cliente (do OT)
- Reputação (do OT)
- Proteção financeira (endossada pelo OT)

# PORTUGUESE TRAILS

# REINO UNIDO E IRLANDA

ALGARVE, 30 DE OUTUBRO DE 2017