

WEBINAR



PROGRAMAS

100% RESPONSIBLE

By Geoparks

24 OUTUBRO 2023



Geoparques Territórios de Sustentabilidade

A **sustentabilidade no turismo** tem em conta as necessidades dos visitantes, do setor e das comunidades, bem como os seus impactes ambientais, económicos e sociais no presente e no futuro.

Um turismo sustentável faz o uso adequado do território e dos recursos naturais, respeita a autenticidade sociocultural das comunidades e assegura que as atividades económicas são viáveis a longo prazo.

Geoparques Territórios de Sustentabilidade

A Rede Geoparques UNESCO Portugal pretende capacitar os agentes turísticos parceiros sobre a importância do desenvolvimento da sua atividade de forma sustentável e envolvê-los na promoção dos Geoparques como territórios de sustentabilidade.

Programas 100% Responsible

Os **programas 100% Responsible**, garantem, pelas empresas que os promovem, a adoção de um conjunto de requisitos de sustentabilidade que são perceptíveis e compreendidos pelos seus clientes.

A existência de **programas 100% Responsible** promovidos por parceiros dos Geoparques é uma ação prevista no **Plano Turismo + Sustentável 20-23** do Turismo de Portugal.

Diferenciar programas turísticos através da adoção de práticas de sustentabilidade ambiental e social, e de segurança sanitária.

Incrementar a oferta sustentável e segura por parte das empresas parceiras dos Geoparques UNESCO Portugal.

Posicionar Portugal como destino sustentável e seguro, através de atividades na natureza, nomeadamente nos Geoparques, respondendo assim aos desafios da ET 2027, dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e da retoma pós COVID19.

OBJETIVOS

Programas 100% Responsible

PRINCÍPIOS

GERIR
PARA A SUSTENTABILIDADE

REDUZIR
IMPACTO AMBIENTAL

MAXIMIZAR
BENEFÍCIOS PARA
COMUNIDADES LOCAIS

PRINCÍPIOS

GERIR PARA A SUSTENTABILIDADE



1. **Adequar** os programas e atividades ao perfil e expectativas dos clientes
2. **Informar** o cliente sobre comportamentos de autossegurança a adotar em situação de perigo, emergência e segurança sanitária
3. **Informar** o cliente sobre os comportamentos sustentáveis a adotar
4. **Disponibilizar** atividades para pessoas com necessidades especiais e prestar informação fidedigna sobre a acessibilidade
5. **Desenvolver** iniciativas de responsabilidade social e partilhar essa informação
6. **Selecionar** parceiros prestadores de serviços que também adotem práticas sustentáveis
7. **Valorizar** os colaboradores através de remuneração justa e formação

PRINCÍPIOS

REDUZIR O IMPACTO AMBIENTAL



1. **Adotar** boas práticas no uso eficiente de água e energia e na gestão de resíduos
2. **Utilizar** veículos com baixas emissões de CO₂ (elétricos, híbridos,...)
3. **Eliminar** plásticos de uso único, problemáticos ou desnecessários
4. **Utilizar** produtos alimentares locais e da época
5. **Utilizar** materiais recicláveis, orgânicos e de produção local
6. **Medir e compensar** as emissões de carbono geradas nas atividades desenvolvidas
7. **Apoiar** iniciativas que contribuam para a conservação da biodiversidade

PRINCÍPIOS



MAXIMIZAR BENEFÍCIOS PARA AS COMUNIDADES LOCAIS

1. **Disponibilizar** informação ao cliente sobre o património natural e cultural e conduta para a sua preservação
2. **Partilhar** com o cliente as tradições locais e o respeito pelo património imaterial
3. **Privilegiar** a aquisição de produtos e serviços locais
4. **Informar** o cliente sobre os produtos locais disponíveis para venda e de qualidade reconhecida
5. **Estimular** oportunidades de emprego para a comunidade local
6. **Desenvolver** atividades em que a comunidade local possa participar
7. **Apoiar** iniciativas que contribuam para a preservação do património e tradições

Programas 100% Responsible

Serviços incluídos no Programa (inclui no mínimo 7 dos 11 itens)

1. Selo **Clean&Safe**
2. Sem plásticos de uso único
3. Usa materiais recicláveis
4. Usa produtos locais
5. Utiliza veículos com baixas emissões de CO₂
6. Inclui iniciativa de responsabilidade social
7. Inclui iniciativa de compensação das emissões de carbono
8. Informação sobre acessibilidade para pessoas com necessidades específicas
9. Informação sobre património e parceiros locais
10. Informação sobre comportamentos sustentáveis e de autossegurança a adotar pelo turista
11. Informação sobre práticas sustentáveis da empresa e parceiros

10

Empresas com
Programas
100% Responsible

-
- Porta Raiana
- Clube Paiva
- A2Z
- Natourway
- Estrela EBIKE
- Fun Activities
- Futurismo
- Sun Azibo Cruzeiros
- Azibo Solar Boat
- Animactiva
- Beir' Aja

46

Programas
100% Responsible

GEOPARK	EMPRESA	Nº PROGRAMAS
AROUCA GEOPARK	Clube Paiva Natour Way	4 4
ESTRELA GEOPARK	Estrela Ebike AnimaActiva	1 4
GEOPARK NATURTEJO	Porta Raiana Beir 'Aja	8 1
TERRAS DE CAVALEIROS GEOPARK	Sun Azibo Cruzeiros Azibo Solar Boat	1 1
AÇORES GEOPARK	Futurismo FunActivities A2Z Walking&Cycling	9 11 2

Próximos Passos -Desafios

- Difundir o conceito dos programas 100% Responsible e os princípios de sustentabilidade que lhe estão adjacentes (boa prática).
- Promover as empresas com programas 100% Responsible by Geoparques, através dos canais de comunicação do Turismo e Portugal e da Rede Portuguesa de Geoparques UNESCO
- Divulgar nos websites das empresas, os respetivos 100% Responsible para reforçar o seu compromisso com a sustentabilidade
- Aumentar o nº de empresas com programas 100% Responsible
- Monitorizar o feedback dos clientes sobre as práticas de sustentabilidade implementadas pelas empresas nos seus programas.



Programas 100% Responsible - Geoparques

OBRIGADO

joao.portugal@turismodeportugal.pt