

PORTA
RAIANA

A LIGAÇÃO
À CULTURA DE
IDANHA-A-NOVA



Programas 100% Responsible by Geoparks

Idanha-a-Nova,
24 de outubro de 2023



4 portas que se complementam numa forma única de criar ligações e descobrir a região de Idanha-a-Nova.

Uma marca aberta, fluida, inclusiva. Formada a partir das 4 Portas de Ligação, símbolos da nossa oferta, eixos de negócio e da ligação a Idanha a Nova. Visualmente rica, cria logo no logotipo todo o património gráfico que nos vai ajudar a construir a linguagem de marca.

A Porta da História

A ligação ao património Histórico. O acesso a rotas e visitas a monumentos e locais de interesse na região. Representado por um símbolo ligado à iconografia Românica, funcionando como um marcador geográfico.



Porta da Egitânia

A Porta como símbolo de curiosidade, o ícone mais imediato de ligação e acesso. Aqui representada em arco como a maioria das portas presentes nas construções da Egitânia.



A Porta das Tradições

A ligação ao património Etnográfico. O acesso às tradições e manifestações da cultura raiana. Representada pelo adufe, ícone da unicidade cultural desta região.



A Porta dos Sabores

A ligação ao património Gastronómico. Acesso à riqueza dos produtos e culinária de Idanha a Nova. Representada pela Baga de Murta.



A Porta da Educação

A ligação ao futuro. Acesso a programas educativos e experiências para os mais novos. Representada por um símbolo de harmonia, triangulando a relação entre escola, a região e a agente de ligação.





1.

Boas práticas das empresas

Operação, comunicação
e receptividade dos
turistas dos Programas
100% by Geoparks





- Selo Clean and Safe ;
- Sem utilização de plástico de uso único;
- Uso de materiais recicláveis e/ ou reutilizáveis;





- Uso de produtos locais / produtos ou serviços GEOfood;
- Informação disponível sobre património natural e cultural do Geoparque e parceiros locais;





- Informação disponível sobre acessibilidade;
- Código de conduta e boas práticas dos geoparques portugueses;
- Informação sobre práticas sustentáveis da empresa e dos seus parceiros;





A LIGAÇÃO
À CULTURA DE
IDANHA-A-NOVA

Obrigada. * + ▲ ◆