

# À LA RENCONTRE DE NOS SAVOIR-FAIRE



**ed** entreprise  
et découverte  
*l'association de la visite d'entreprise*



# Le Tourisme de savoir-faire

## l'exception française

La France est reconnue pour son savoir-faire dans les secteurs clés de la gastronomie, du luxe, de l'artisanat... Aujourd'hui notre pays va plus loin en proposant aux visiteurs français et étrangers de découvrir les savoir-faire en production dans les ateliers et dans les usines.

En 2017, les entreprises ont accueilli 13 millions de visiteurs, dont 10 % de visiteurs étrangers.

Le Tourisme de savoir-faire (ou tourisme industriel) est une spécialité française. La France est le seul pays à disposer d'une offre aussi significative (2000 entreprises), couvrant tous les secteurs d'activité, distribuée sur l'ensemble du territoire et fédérée autour d'une structure commune : **entreprise et découverte.**



**2000**  
ENTREPRISES OUVERTES  
AU PUBLIC.

**13** millions  
DE VISITEURS EN 2017





© EDF / DHUMESPATRICE

# Le Tourisme de savoir-faire

## au service des entreprises

### COMMUNIQUER

La visite d'entreprise crée ce contact direct avec les publics. L'entreprise démontre ses savoir-faire, ses valeurs et engage une relation de confiance. Le *made in France* devient une réalité concrète. **Le Tourisme de savoir-faire permet de créer ce lien unique entre l'entreprise et le consommateur.**



© Perrin / B. Le Hir De Fallois

### VENDRE

Plus de 85% des entreprises disposent d'une boutique en fin de visite. Le visiteur devient un très bon acheteur, fidèle à la marque. Directement du producteur au consommateur, **le Tourisme de savoir-faire permet de vendre dans les meilleures conditions.**



© La Manufacture Bohin

### MANAGER

Les visites sont majoritairement assurées par les salariés. La visite d'entreprise est l'occasion d'associer les salariés à la stratégie de l'entreprise et de valoriser le travail. **Le Tourisme de savoir-faire est un formidable outil de management.**



**La visite d'entreprise répond à une attente forte de transparence, d'expérience et d'échange avec les salariés et les artisans. Le visiteur n'est pas un simple consommateur. Dans l'entreprise, il découvre une histoire et adhère à des valeurs.**



© Arc International

# Le Tourisme de savoir-faire

## au service des territoires

### S’AFFIRMER

Affirmer son identité. La visite d’entreprise est un marqueur du territoire. À travers sa culture économique, le territoire s’affiche et s’affirme : le sel à Guérande, l’aéronautique à Toulouse, le parfum à Grasse. **Le Tourisme de savoir-faire est un tourisme qui a du sens.**



© Caves d’affinage du Fort Saint Antoine

### SÉDUIRE

Renforcer son attractivité. Le Tourisme de savoir-faire est une filière touristique innovante. Elle s’inscrit en complément de l’offre classique pour répondre aux attentes d’un tourisme alternatif et expérientiel. **Le Tourisme de savoir-faire est un tourisme plébiscité.**



© Airbus Saint Nazaire / A. Klöse

### SE DÉVELOPPER

Assurer son développement. Dès lors que la visite d’entreprise est intégrée à l’offre du territoire, elle permet de générer de nouveaux flux. **Le Tourisme de savoir-faire est un tourisme qui rapporte.**

**DES ENTREPRISES ANCRÉES DANS LEURS TERRITOIRES**



**34%**  
**ont plus de 50 ans**





© EDF / X.POPY

# Entreprise et découverte

**entreprise et découverte** est l'association nationale de la visite d'entreprise. L'association a initié l'ensemble des actions fortes qui ont permis de structurer et de développer la filière : site internet, observatoires, guides, rencontres nationales...

## COMMUNIQUER

L'association ;

- anime le site de référence [www.entrepriseetdecouverte.fr](http://www.entrepriseetdecouverte.fr) qui recense toutes les visites d'entreprise en France.
- publie tous les 2 ans l'observatoire du Tourisme de savoir-faire au plan national et dans chaque région.
- initie chaque année des actions fortes de communication grand public (Guides du Routard nationaux et régionaux de la visite d'entreprise, sélection des 100 sites d'excellences du tourisme de savoir-faire...)
- gère les relations presse et les réseaux sociaux de la filière.

## FÉDÉRER

En tant que référent national de la filière, l'association organise chaque année les **Rencontres Nationales de la Visite d'Entreprise**, qui regroupent les entreprises, les territoires, les institutionnels et les professionnels du tourisme.

## ACCOMPAGNER

L'équipe a accompagné plus de 250 entreprises (et fédérations professionnelles) dans l'ensemble des secteurs d'activité (agroalimentaire, textile, énergie, cosmétique, artisanat...); et une cinquantaine de territoires (Comités régionaux du Tourisme, Offices de Tourisme, agences de développement économique...).

pour :

- créer des parcours de visite, évaluer et professionnaliser l'offre (conseils, audits, études, Assistance à Maitrise d'Ouvrage)
- former les chefs d'entreprise et les salariés (l'association est organisme de formation)
- mettre en place des **visites d'entreprise sur-mesure** : par exemple pour un public cible (jeunes, demandeurs d'emploi, prescripteurs), un secteur d'activité ou un territoire (opération Journées portes ouvertes)



# Un réseau

## de partenaires et adhérents actifs

**entreprise et découverte compte 450 adhérents : entreprises du secteur et acteurs des territoires**

L'association travaille en partenariat étroit avec les ministères (économie, affaires étrangères et culture), les professionnels du tourisme (Office de Tourisme de France, Atout France, Destination Région...), les territoires et un réseau d'entreprises et d'organisations professionnelles, partenaires très impliqués.

