

FAMALICÃO

TURISMO INDUSTRIAL



Estratégia de Desenvolvimento Famalicão Turismo 2020

- Animação Turística e Eventos
 - Gastronomia e Vinhos
- Touring Cultural e Paisagístico
- Turismo Industrial e de Negócios



Indústria Têxtil



Indústria Agroalimentar



Indústria Metalomecânica



Indústria de Componentes
para Automóveis

Famalicão é reconhecido pela sua forte dinâmica industrial.

**Inovação, tecnologia e recursos humanos qualificados
são fatores deste ecossistema.**

Criação e Desenvolvimento do Roteiro

○ património industrial, a indústria em atividade, o centro tecnológico de I&D e o enoturismo culminam numa atividade turística de carácter multidisciplinar, que sugere uma abordagem cultural aos setores industriais.

Património Industrial

A preservação do património que surgiu no processo de industrialização a nível local, nacional e internacional, resulta na existência de três museus que divulgam o legado industrial.

- Museu da Indústria Têxtil da Bacia do Ave
- Museu Nacional Ferroviário – Núcleo de Lousado
- Museu do Automóvel



Indústria Viva

A identidade industrial de Famalicão remonta ao Séc. XIX. Visitar as empresas em atividade é a oportunidade de conhecer a realidade das indústrias. É emergir em ambiente industrial, numa experiência cultural única.

- Empresa Têxtil Nortenha
- Troficolor Denim Makers
- Fábrica de Chocolates Casa Grande

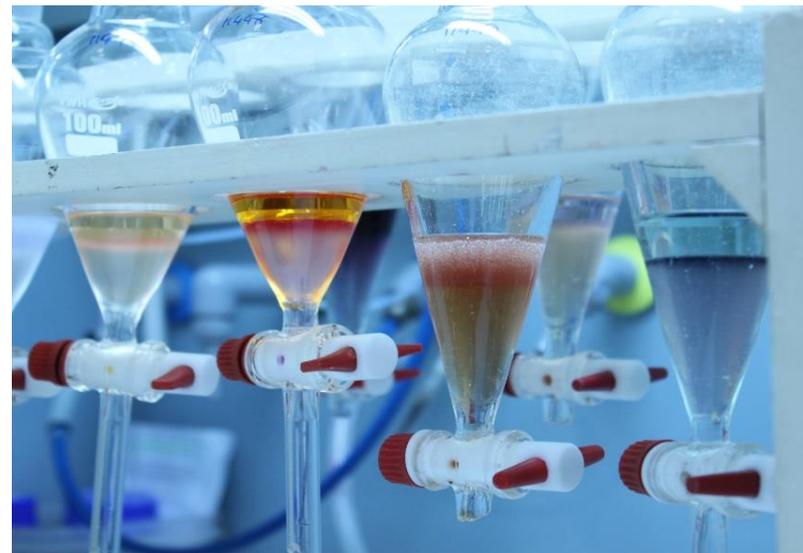


FAMALICÃO®
CIDADE
TÊXTIL



Investigação & Desenvolvimento

O CITEVE, para além de um conjunto de tecnologias para a investigação e desenvolvimento de produtos, dispõe de vários laboratórios acreditados: física têxtil, química e ecologia humana, fibras, microbiologia, fogo e conforto.



Enoturismo

Esta atividade turística visa complementar a oferta de turismo industrial numa estratégia de **cross-selling**, convidando a conhecer as características da maior Região Demarcada Portuguesa, as suas castas, o processo de produção, a degustação dos seus vinhos e, numa experiência de harmonização, produtos regionais selecionados.

- Adega Casa da Torre
- Casa de Compostela
- Casal de Ventozela
- Vinhos Castro



Protocolos de parceria

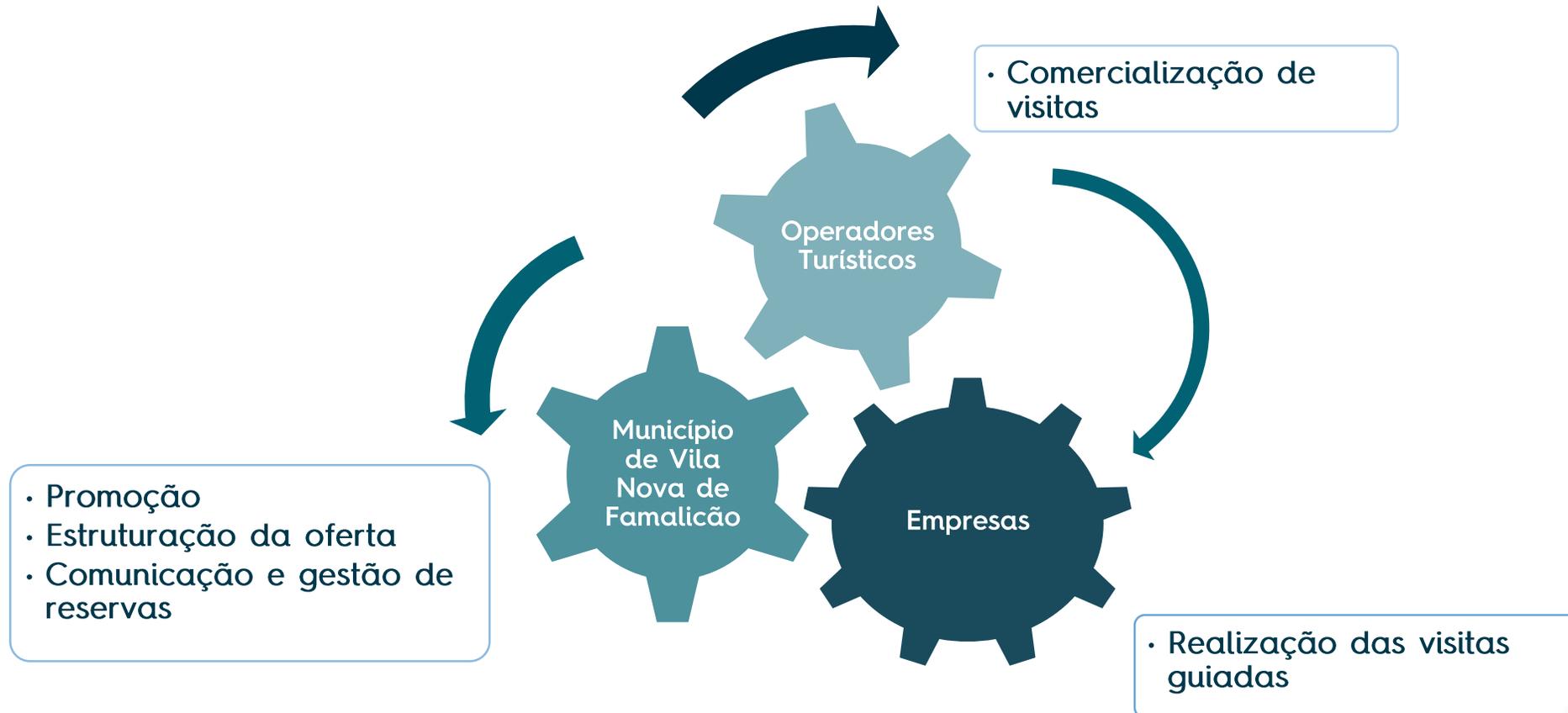
Empresas

- Assegurar que os parâmetros legais associados à circulação de pessoas em ambiente laboral são cumpridos no âmbito das visitas;
- Criar uma estrutura de acolhimento e visita;
- Realizar as visitas guiadas.

Operadores turísticos

- Comercializar os serviços de Turismo Industrial;
- Estabelecer um preço de custo e margem de lucro para o serviço base, excluindo-se os serviços complementares solicitados pelo visitante.

Operacionalização



Elementos de identidade

Logotipo



Famalicão, situada na região do Vale do Ave, território reconhecido como o centro da revolução industrial em Portugal, é acompanhada, geograficamente, pelo Rio Ave e os seus afluentes.



Imagem associada



www.famalicao.pt

Sinalética e Materiais Promocionais



Capacitação

MICRO

- Objetivo -

Capacitar os agentes locais para recomendação de outros polos do roteiro

- Meio -

Visitas de interconhecimento entre polos

MACRO

- Objetivo -

Qualificar e melhorar os serviços de Turismo Industrial

- Meio -

Visitas técnicas a casos de sucesso
Sessões de capacitação

FAMALICÃO

TURISMO INDUSTRIAL

Visitar Famalicão é encontrar-se com cultura, património, inovação empresarial, gastronomia e lazer, num conjunto harmonioso que faz de nós um destino turístico memorável.



Município de Vila Nova de Famalicão

turismoindustrial@famalicao.pt

252 320 900