

A photograph of a vineyard at sunset, with the sun low on the horizon behind a hill, casting a warm glow over the green leaves and vines. The image is framed by a large white diagonal shape that cuts across the scene.

# **PORTUGUESE**<sup>#</sup>

# **WINE TOURISM**

**PROGRAMA DE AÇÃO  
PARA O ENOTURISMO  
2019 - 2021**





1

# ENQUADRAMENTO DO PROGRAMA DE AÇÃO

# ENQUADRAMENTO DO PROGRAMA DE AÇÃO

| NOS DESAFIOS DA ET27

**TURISMO TODO O ANO**



**COESÃO**



**CRESCIMENTO EM VALOR**



**PROCURA**



# ENQUADRAMENTO DO PROGRAMA DE AÇÃO

## | OBJETIVOS DO PROGRAMA DE AÇÃO

**1.** Referencial estratégico para o desenvolvimento do Enoturismo em Portugal

**2.** Potenciar o **cross-selling** entre “Vinho” e “Turismo”

**3.** Induzir boas práticas



**5.** Identificar e concretizar projetos que valorizem e projetem o enoturismo

**4.** Valorizar destinos e rotas de enoturismo



2

## AUSCULTAÇÃO DOS ATORES E RESULTADOS

# AUSCULTAÇÃO DOS ATORES



- ◇ Grupos / empresas do setor do vinho
- ◇ Associações empresariais
- ◇ Comissões vitivinícolas
- ◇ Empresas de enoturismo
- ◇ Personalidades / especialistas
- ◇ Entidades regionais de turismo
- ◇ Entidades / institutos públicos





3

# O TURISMO E O SETOR VITIVINÍCOLA EM PORTUGAL

# O TURISMO E O SETOR VITIVINÍCOLA EM PORTUGAL



**AMBIÇÃO: SER UM DESTINO DE ENOTURISMO DE REFERÊNCIA MUNDIAL**





4

VISÃO





**MAKE PORTUGAL A  
MUST-SEE AND SUSTAINABLE  
WINE TOURISM DESTINATION**





5

# PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



# PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

## | EIXOS E LINHAS DE ATUAÇÃO





6

## PROJETOS E INICIATIVAS

# PROJETOS E INICIATIVAS

| EM CURSO

HOTÉIS  
TEMÁTICOS

ROTAS

ADEGAS

ENOTECAS

ALOJAMENTO  
QUINTAS E  
SOLARES

**+60 M€**

DE INVESTIMENTO TOTAL APROVADO  
PARA O ENOTURISMO EM PORTUGAL  
EM DIFERENTES VERTENTES

MUSEUS

EVENTOS





# PROJETOS E INICIATIVAS

## | A CURTO PRAZO

Contribuir para a **qualificação** do enoturismo em Portugal; **Garantir que o que é promovido cumpre critérios de qualidade**; Posicionar Portugal como um dos destinos de enoturismo de excelência.

Operadores turísticos e agentes de viagem | Agentes de animação turística | lojas especializadas, enotecas e caves | restauração | unidades de alojamento | unidades de produção | entidades gestoras de rotas / organismos de promoção

OBJETIVOS

DESTINATÁRIOS

REFERENCIAL BOAS PRÁTICAS PARA PRODUTOS E SERVIÇOS EM TODA A CADEIA DE VALOR DO ENOTURISMO



# PROJETOS E INICIATIVAS

## | A CURTO PRAZO

**Agregar e projetar** a oferta do enoturismo nacional, conferindo-lhe maior escala e notoriedade nos mercados interno e externo.

Empresas com ofertas de produtos/ serviços na área do enoturismo e que cumprem os requisitos de qualidades previstos em referencial de boas práticas

OBJETIVOS

PLATAFORMA DIGITAL  
-  
PORTUGUESEWINETOURISM

DESTINATÁRIOS





**PORTUGUESE**  
WINE TOURISM

Financiado por:

**COMPETE**  
2020

**PORTUGAL**  
2020



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

# Um brinde à vida.

Venha conhecer a ousadia, a diversidade, a inovação e a mestria do  
Enoturismo em Portugal.

Brevemente

**Regiões**

Das extensas vinhas de Alentejo

**Castas**

Das Encruzado ou Trincadeira

**Adegas**

Mais do que locais de produção de

**Experiências**

Desde relaxar num Spa de vinha



# PROJETOS E INICIATIVAS

## | A CURTO PRAZO

Aumentar a **visibilidade e notoriedade** internacional vinhos e da gastronomia portuguesa; «Dar palco» às unidades de enoturismo e promover o seu contacto com operadores turísticos internacionais.

Lojas especializadas | enotecas | caves | unidades de alojamento | unidades de produção | outras entidades que operam na área do enoturismo.

OBJETIVOS

DESTINATÁRIOS

PORTUGAL WINE TOURISM  
ABROAD

Capacitação das **Equipas de Turismo** nos mercados externos para a promoção específica do enoturismo de Portugal. Presença da oferta de enoturismo em **feiras internacionais de turismo e de vinho** e realização de **workshops**



# PROJETOS E INICIATIVAS

## | A CURTO PRAZO

Divulgar e promover os territórios vinhateiros junto de **operadores turísticos estrangeiros e imprensa especializada**;  
Estimular a integração do enoturismo nos pacotes disponibilizados por agentes de viagens e operadores turísticos.

Agentes de viagens e operadores turísticos estrangeiros | jornalistas, bloggers, escritores de viagens especializados em gastronomia e vinhos

OBJETIVOS

DESTINATÁRIOS

TASTING THE  
PORTUGUESE FLAVOURS  
& VISITING THE WINE  
TOURISM DESTINATIONS

Convites a operadores e imprensa especializados em lifestyle, turismo e gastronomia & vinhos para conhecerem territórios vinhateiros portugueses e dinamização de programas da especialidade (TV e canais media) sobre o enoturismo



# PROJETOS E INICIATIVAS

## | A CURTO PRAZO

**Mapear, sistematizar e promover eventos relevantes de gastronomia e vinhos**, ao longo do ano, das diferentes regiões do país, bem como eventos corporativos;  
Conceber um roteiro de eventos que traga notoriedade ao enoturismo e facilite a sua promoção dentro e fora de fronteiras.

Turistas nacionais e estrangeiros | Agentes de viagens e operadores turísticos | imprensa | organismos e entidades de natureza pública e associativa

OBJETIVOS

DESTINATÁRIOS

CALENDÁRIO DE EVENTOS





# PROJETOS E INICIATIVAS

## | A CURTO PRAZO

CURSOS  
DISPONÍVEIS

Curso geral de formação em enoturismo

Formação territorial e temática

Formação em escanção

*Cross-sector partnerships*

ENOTUR

—  
PROGRAMA DE FORMAÇÃO EM  
ENOTURISMO



# PROJETOS E INICIATIVAS

## | A CURTO PRAZO

Capacitar os agentes que operam no enturismo  
Estabelecer contactos exploratórios com outras  
realidades de enoturismo; Promover a presença  
portuguesa em redes de cooperação internacional;

Empresas com ofertas de produtos/ serviços na área do  
enoturismo | organismos e entidades de natureza pública e  
associativa

OBJETIVOS

DESTINATÁRIOS

MISSÕES DE  
CAPACITAÇÃO E  
PARTICIPAÇÃO EM  
REDES  
INTERNACIONAIS



# PROJETOS E INICIATIVAS

## | A CURTO PRAZO

Dar visibilidade a Portugal como um destino de enoturismo;  
Por Portugal no mapa da reflexão e conhecimento no setor  
vitivinícola e enoturismo;  
Criar redes de cooperação e difundir conhecimento

Empresários | Instituições de ensino superior | Associações  
do setor do vinho e do turismo | Entidades públicas

OBJETIVOS

DESTINATÁRIOS

CAPTAÇÃO EVENTOS  
ESPECIALIDADE





# METAS 2021

+ de **1600**

Pessoas abrangidas com formação específica em enoturismo

+ de **500**

Empresas reconhecidas e promovidas na plataforma Portuguese Wine Tourism

+ de **90%**


Turistas que visitam unidades de enoturismo avaliam muito positivamente a sua experiência

**~10 mil**

Peças ou notícias publicadas na imprensa internacional

**50**

Iniciativas de promoção do enoturismo em feiras e eventos internacionais



**PORTUGUESE**  
**WINE TOURISM**

**OBRIGADO.**