



ENQUADRAMENTO DO PROGRAMA DE AÇÃO



ENQUADRAMENTO DO PROGRAMA DE AÇÃO OBJETIVOS DO PROGRAMA DE AÇÃO

Referencial estratégico para o desenvolvimento do Enoturismo em Portugal

2. Potenciar o cross-selling entre "Vinho" e "Turismo"

4

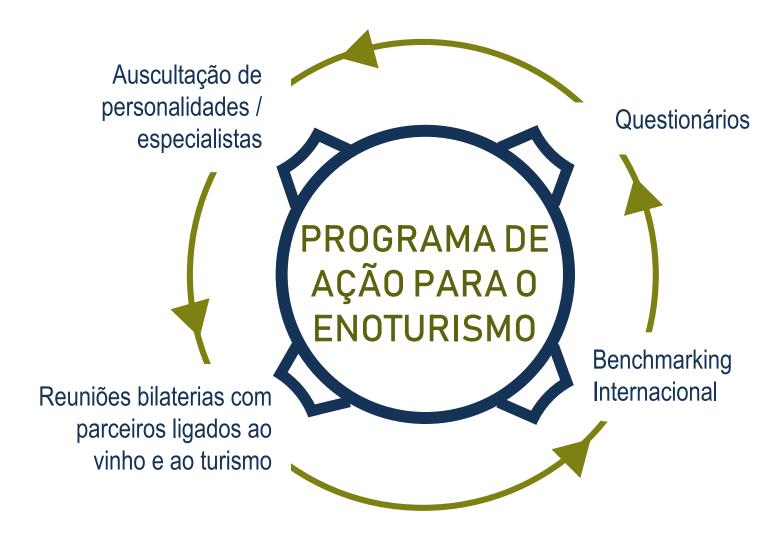
5 Identificar e concretizar projetos que valorizem e projetem o enoturismo

4. Valorizar destinos e rotas de enoturismo

3. Induzir boas práticas



AUSCULTAÇÃO DOS ATORES



- Grupos / empresas do setor do vinho
- Associações empresariais
- Comissões vitivinícolas
- Empresas de enoturismo
- Personalidades / especialistas
- Entidades regionais de turismo
- Entidades / institutos públicos

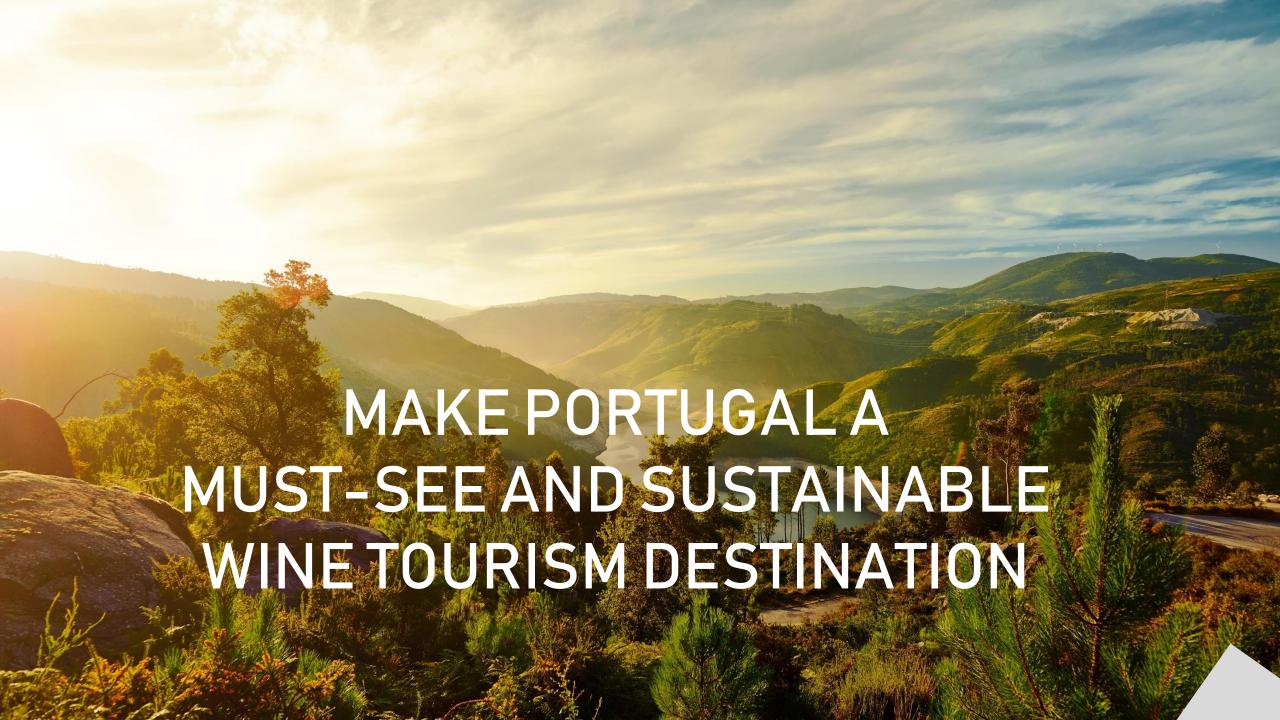


O TURISMO E O SETOR VITIVINÍCOLA EM PORTUGAL



AMBIÇÃO: SER UM DESTINO DE ENOTURISMO DE REFERÊNCIA MUNDIAL







PRIORIDADES ESTRATÉGICAS | EIXOS E LINHAS DE ATUAÇÃO





PROJETOS E INICIATIVAS | EM CURSO



Contribuir para a **qualificação** do enoturismo em Portugal; **Garantir que o que é promovido cumpre critérios de qualidade**; Posicionar Portugal como um dos destinos de enoturismo de excelência.

Operadores turísticos e agentes de viagem | Agentes de animação turística | lojas especializadas, enotecas e caves | restauração | unidades de alojamento | unidades de produção | entidades gestoras de rotas / organismos de promoção



Agregar e projetar a oferta do enoturismo nacional, conferindo-lhe maior escala e notoriedade nos mercados interno e externo.

Empresas com ofertas de produtos/ serviços na área do enoturismo e que cumprem os requisitos de qualidades previstos em referencial de boas práticas









Um brinde à vida.

Venha conhecer a ousadia, a diversidade, a inovação e a mestria do Enoturismo em Portugal.

Brevemente

Regiões

Castas

Adegas

Experiências

Aumentar a **visibilidade** e **notoriedade** internacional vinhos e da gastronomia portuguesa; «Dar palco» às unidades de enoturismo e promover o seu contacto com operadores turísticos internacionais.

Lojas especializadas | enotecas | caves | unidades de alojamento | unidades de produção | outras entidades que operam na área do enoturismo.



Divulgar e promover os territórios vinhateiros junto de operadores turísticos estrangeiros e imprensa especializada;

Estimular a integração do enoturismo nos pacotes disponibilizados por agentes de viagens e operadores turísticos.

Agentes de viagens e operadores turísticos estrangeiros | jornalistas, bloggers, escritores de viagens especializados em gastronomia e vinhos



Mapear, sistematizar e promover eventos relevantes de gastronomia e vinhos, ao longo do ano, das diferentes regiões do país, bem como eventos corporativos; Conceber um roteiro de eventos que traga notoriedade ao enoturismo e facilite a sua promoção dentro e fora de fronteiras.

Turistas nacionais e estrangeiros | Agentes de viagens e operadores turísticos | imprensa | organismos e entidades de natureza pública e associativa



CURSOS DISPONÍVEIS Curso geral de formação em enoturismo **ENOTUR** Formação territorial e temática PROGRAMA DE FORMAÇÃO EM **ENOTURISMO** Formação em escanção Cross-sector partnerships

Capacitar os agentes que operam no enturismo Estabelecer contactos exploratórios com outras realidades de enoturismo; Promover a presença portuguesa em redes de cooperação internacional;

Empresas com ofertas de produtos/ serviços na área do enoturismo | organismos e entidades de natureza pública e associativa



Dar visibilidade a Portugal como um destino de enoturismo; Por Portugal no mapa da reflexão e conhecimento no setor vitivinícola e enoturismo;

Criar redes de cooperação e difundir conhecimento

Empresários | Instituições de ensino superior | Associações do setor do vinho e do turismo | Entidades públicas



METAS 2021

+ de 1600 Pessoas abrangidas com formação específica em enoturismo

+ de 500 Empresas reconhecidas e promovidas na plataforma Portuguese Wine Tourism

+ de 90%

Turistas que visitam unidades de enoturismo avaliam muito positivamente a sua experiência

~10 mil Peças ou notícias publicadas na imprensa internacional

50 Iniciativas de promoção do enoturismo em feiras e eventos internacionais

