



Mais que uma tendência, o vídeo assume-se hoje como uma das mais poderosas ferramentas de marketing digital. Conheça as suas potencialidades e saiba por que, e como, o deve integrar na estratégia de marketing da sua empresa.

Conteúdo Programático

- 01 > O que é o Vídeo Marketing
- 02 > Em que canais se pode usar
- 03 > Como criar uma estratégia de Vídeo Marketing
- 04 > Ferramentas

Formador | Joana Fialho

Data | 19 de maio de 2020

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS