



As redes sociais são uma importante ferramenta de Marketing Digital para a promoção do negócio. Pretende-se com esta ação dotar os participantes de técnicas e ferramentas úteis para a utilização eficaz das redes sociais para comunicação e promoção.

Conteúdo Programático

- 01 > O que é uma rede social na perspetiva do utilizador, como ferramenta de Marketing e como canal de informação
- 02 > Status das Redes Sociais em Portugal
- 03 > Perfil de cada rede social – notoriedade, comportamento e desempenho
- 04 > Como o E-commerce está associado às redes sociais para gerar vendas
- 05 > Essenciais para criar uma estratégia de Social Media (tom de comunicação, audiência, anúncios, segmentação, conteúdo)
- 06 > KPI's - Métricas para analisar desempenho da comunicação

Formador | Ana Gabriela Pereira

Data | 12 de maio

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS