



A atual pandemia global comporta desafios para as organizações em termos de comunicação - interna e externa. A comunicação é essencial para as empresas conseguirem gerir a incerteza dos tempos atuais, pelo que é fundamental refletir sobre a importância de uma estratégia de comunicação assente na empatia e na transparência, e também sobre a correta utilização dos vários canais de comunicação existentes.

Conteúdo Programático

- 01 > Comunicação interna e externa
- 02 > Como comunicar em tempos de crise e os erros de comunicação
- 03 > Avaliar e adaptar oportunidades de comunicação
- 04 > Plano de comunicação

Formador | Hugo Carvalho

Data | 16 de junho

Horário | 16h00 às 18h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS