



Definir o "Preço Certo" é o maior desafio para a Gestão da Receita. Esta ação visa abordar técnicas de Pricing e Revenue Management aplicáveis ao Alojamento Local, com o objetivo de dotar os proprietários e gestores de ferramentas e conhecimentos para otimizarem a ocupação e o preço de venda das suas unidades.

Conteúdo programático

- 01 > **Compreender a procura para a antecipar**
- 02 > **O Pricing com fator de controle da procura**
- 03 > **Metodologias de Revenue Management da hotelaria adaptáveis ao alojamento local**
- 04 > **Casos Práticos**

Formador | Jorge Ferreira

Data | 26 de maio 2020

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS