



Nesta sessão vão ser partilhados métodos e estratégias de *pricing* para uma maior adaptabilidade ao mercado no período de recuperação económica pós-COVID-19.

## Conteúdo Programático

- 01 > Conceitos essenciais para estruturação de preços;
- 02 > Táticas em tempos de instabilidade;
- 03 > Implementação de sistema tarifário;
- 04 > Casos práticos.

Formador | Jorge Ferreira

Data | 14 de abril

Horário | 09h00 às 11h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS