



Com o período de desconfinamento, existe a necessidade de as empresas de Animação Turística se prepararem para o regresso à atividade, mas, em muitos casos, vender os serviços que antes sustentavam a empresa poderá não ser o caminho.

É necessário reinventar, inovar e encontrar produtos e serviços alternativos que nos viabilizem a atividade económica e criem aos turistas experiências memoráveis.

Conteúdo Programático

- 01 > Enquadramento: alterações de paradigma e a nova realidade
- 02 > Análise da estrutura de receita da empresa no pré-Covid 19
- 03 > Análise SWOT do negócio e identificação de restrições à atividade
- 04 > Construção de uma nova estratégia comercial e reinvenção da oferta turística

Formador | João Daniel Ramos

Data | 1 de junho de 2020

Horário | 18h00 às 20h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS

