



A realidade virtual não vai substituir as formas tradicionais de turismo. No entanto, o atual contexto de pandemia global cria espaço para explorar formas alternativas e criativas de turismo.

Conteúdo Programático:

- 01 > O que é a comunicação virtual?
- 02 > Como montar uma estrutura de comunicação virtual?
- 03 > Estratégias de comunicação virtual
- 04 > Uma ótima experiência é sempre um grande resultado
- 05 > Automatizar o processo
- 06 > Perguntas e respostas (debate interativo)

Formador | Manuel Manero

Data | 2 de junho

Horário | 10h00 às 12h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS