



O *Storytelling* é a arte de contar, desenvolver e adaptar histórias e uma ferramenta cada vez mais utilizada em Marketing Digital para as marcas comunicarem com o seu público. Sendo parte integrante de qualquer estratégia de marketing dos dias de hoje, esta sessão pretende ajudar os participantes a perceber que não é algo exclusivo das grandes cadeias, transmitindo-se estratégias de utilização.

Conteúdo Programático

- 01 > O *Storytelling* como ferramenta na estratégia de marketing da empresa
- 02 > Como utilizar o *Storytelling* no seu negócio
- 03 > O poder emocional do *Storytelling*
- 04 > O *Storytelling* dentro e fora da empresa - exemplos

Formador | Patrícia Correia

Data | 13 de maio

Horário | 11h00 às 13h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS