



As redes sociais são hoje um dos canais mais importantes para a comunicação de produtos ou serviços na atividade turística. Mas para ter uma presença inteligente nas plataformas digitais é necessário, antes de mais, planear a sua estratégia, segmentar e adequar o seu discurso aos públicos. Esta é a fórmula para conseguir criar visibilidade e relações de proximidade e confiança no ambiente digital.

Conteúdo Programático

- 01 > Do marketing tradicional ao marketing digital
- 02 > Plano de marketing digital
- 03 > Gestão de redes sociais
- 04 > Criação de conteúdos para plataformas digitais
- 05 > O planeamento e o *copywriting* na prática

Formador | Joana Borié Lino

Data | 08 de maio de 2020

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS