



Os desafios do negócio do Alojamento Local são variados e as oportunidades também. Esta ação de formação tem como objectivo apoiar os proprietários e gestores pela partilha de ideias e boas práticas de vendas e marketing que promovam uma capacitação positiva para o presente e para o futuro.

Conteúdo Programático:

- 01 > Pensar como o Cliente alvo pensa e agir assertivamente
- 02 > Metodologias para a otimização das plataformas de divulgação e distribuição do meu Alojamento Local
- 03 > Tendências dos mercados e perspectivas da gestão do *pricing*
- 04 > Criação de valor pelo mix de produtos, serviços e parcerias
- 05 > Boas práticas da criação de memórias e da gestão da reputação *online*

Formador | Marta Sotto-Mayor

Data | 20 de maio de 2020

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS