



A comunicação empresarial assume hoje desafios aos quais é importante dar resposta. A situação atual obriga, por um lado, e permite, por outro, a utilização da comunicação como fator fundamental da gestão empresarial, adquirindo uma importância fulcral.

Seja comunicação interna ou externa, com colaboradores internos ou externos, ter ou desenvolver as competências comportamentais adequadas é decisivo. É fundamental também garantir a utilização das ferramentas mais eficazes, de forma a que a comunicação seja clara, objetiva e, acima de tudo, eficiente.

Conteúdo Programático

- 01 > A comunicação
- 02 > Como comunicar eficientemente
- 03 > As regras da comunicação *online*
- 04 > As ferramentas tecnológicas de comunicação *online*
- 05 > Estratégias para comunicar melhor (casa/trabalho)

Formador | Ricardo Mota

Data | 22 de maio de 2020

Horário | 11h00 às 13h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS