



A competitividade das empresas depende, cada vez mais, da sua capacidade de criar propostas de valor inovadoras que lhes permitam reagir aos desafios do mercado global.

Potenciar a geração de novas ideias de negócio no turismo é o objetivo desta ação, que pretende envolver os participantes num ambiente criativo e desafia-los a encontrar oportunidades de negócio e a criar e comunicar modelos de negócio ajustados ao mercado e baseados nos desafios estratégicos do setor.

Conteúdo Programático

- 01 > Turismo vs Covid-19 – Novo paradigma
- 02 > O novo consumidor
- 03 > Técnicas de geração de ideias
- 04 > Exercício prático: reflexão sobre novos modelos de negócio

Formador | Célia Antunes

Data | 16 de abril de 2020

Horário | 11h00 às 13h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS