



O turismo é, fortemente, afetado pela sazonalidade. Os fluxos de pessoas que procuram determinados destinos, em função de concretas épocas do ano, condiciona a atividade anual das empresas e faz reduzir - de modo expressivo - a receita média. Mas com a antecipação de ideias e planos de ação, que minimizem a sazonalidade dos destinos turísticos, as empresas podem precaver-se e antecipar campanhas, ofertas, produtos e serviços que contribuam para equilibrar os resultados dos seus negócios.

Esta formação tem como objetivo apresentar sugestões que possibilitem às empresas manter o curso das suas vendas em períodos de redução da procura turística.

## Conteúdo programático

- 01 > A sazonalidade e os fluxos turísticos
- 02 > A época baixa - segmentos de mercado prioritários
- 03 > A sustentabilidade das vendas em época baixa - política comercial, comunicação e preço
- 04 > Exemplos de boas práticas e *case studies* do setor

Formadora | Madalena Rodrigues

Data | 15 de maio de 2020

Horário | 16h às 18h

Local | Plataforma Microsoft TEAMS