



A pandemia colocou-nos a todos em territórios nunca antes pisados e perante desafios que ninguém podia prever. O confinamento e a incerteza quanto ao futuro refletem-se em profundas e inevitáveis alterações no perfil do consumidor e, conseqüentemente, na necessidade de reformular a estratégia de marketing das organizações.

Como devem as marcas responder aos atuais desafios e como podem preparar-se para aquela que se prevê que seja uma “nova normalidade”? Que estratégias devem adotar para comunicar eficazmente com os seus públicos-alvo? Como podem os canais digitais ajudar?

Conteúdo Programático:

- 01 > Desafios atuais
- 02 > O consumidor “pós-COVID”
- 03 > Reinventar e adaptar a estratégia de marketing digital à “nova normalidade”

Formador | Joana Fialho

Data | 4 de junho

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS