



Nesta sessão serão abordados os desafios e o processo de desenvolvimento estratégico subjacente à presença digital de uma marca.

Conteúdo programático

- 01 > De segmentos a persona: a importância da segmentação em digital
- 02 > *Marketing mix* em digital
- 03 > Otimização das vendas

Formador | Joana Lino

Data | 19 de maio

Horário | 09h00 às 11h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS