



As parcerias e as alianças estratégicas são fundamentais para a retoma do turismo.

Com esta ação pretende-se transmitir aos participantes a importância de trabalhar em rede para otimizar a afetação de recursos e atividades, contribuindo também para a redução de custos. Pretende-se ainda, explorar a necessidade ou não de aquisição de recursos e atividades específicas em parceria com outras empresas, alargando a suas próprias capacidades e ainda promover a confiança do consumidor após Covid-19, através de modelos de negócio integrados em redes de inovação colaborativas.

## Conteúdo programático

- 01 > A importância das parcerias no Modelo de Negócio
- 02 > Gerar redes Empreendedoras
- 03 > Ecossistemas de inovação

Formadora | Célia Antunes

Data | 14 de maio de 2020

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS