



O *Email Marketing* é uma das principais ferramentas de Marketing Digital e a *newsletter* é um importante instrumento para acrescentar valor na relação com os clientes, captando a sua atenção e fidelizando-os. O objetivo desta sessão é dotar os participantes dos conhecimentos necessários para criar e gerir campanhas de *Email Marketing* através do uso da *newsletter*.

Conteúdo Programático

- 01 > Como reunir contactos e fazer uma base de dados
- 02 > Segmentar a informação de uma *newsletter*
- 03 > Anatomia de uma *newsletter*: torná-la apelativa e adaptada a vários dispositivos
- 04 > Como medir os resultados de uma campanha de *Email Marketing*

Formador | Fábio Costa

Data | 11 de maio

Horário | 09h00 – 11h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS

