



O *Email Marketing* é uma das principais ferramentas de Marketing Digital e a *newsletter* é um importante instrumento para acrescentar valor na relação com os clientes, captando a sua atenção e fidelizando-os. O objetivo desta sessão visa dotar os participantes dos conhecimentos necessários para criar e gerir campanhas de *Email Marketing* através do uso da *newsletter*.

## Conteúdo Programático

- 01 > Como reunir contactos e fazer uma base de dados
- 02 > Segmentar a informação de uma *newsletter*
- 03 > Anatomia de uma *newsletter*: torná-la apelativa e adaptada a vários dispositivos
- 04 > Criar e enviar *emails* com plataformas gratuitas
- 05 > Como medir os resultados de uma campanha de *Email Marketing*

Formador | Joana Lino

Data | 16 de abril de 2020

Horário | 9h00 às 11h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS

