



As pessoas e as empresas comunicam informação e produzem dados, a todo o instante. Mas perante a atual conjuntura excecional que estamos a viver, impõe-se que as empresas turísticas (criem e...) inovem as suas metodologias, os seus canais e as suas ferramentas digitais.

Só comunicando a informação correta - no momento certo e para a pessoa certa - é que as empresas estarão preparadas para beneficiar dos condicionalismos da (sobre)carga informativa. Porque assim será possível aproveitar/disponibilizar fluxos informativos preponderantes, usufruindo da interação com um cliente mais esclarecido e ansioso por aceder a informação relevante. As empresas que se vão diferenciar, distinguindo-se num mercado competitivo que está mais exigente e ávido de informação esclarecida, serão as que sabem utilizar as vantagens da economia digital e do marketing *online*.

Conteúdo programático

- 01 > A economia digital e a sua preeminência no momento atual
- 02 > A relevância do marketing *online*
- 03 > Clientes, vendas e marketing *online* na era da economia digital
- 04 > Exemplos de boas práticas e *case studies* do setor

Formadora | Madalena Rodrigues

Data | 08 de maio de 2020

Horário | 11h00 às 13h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS