



O contexto atual coloca desafios adicionais de comunicação aos gestores responsáveis pelo marketing das empresas, em particular no que diz respeito à linha editorial de comunicação em redes sociais e nos canais online de uma forma geral. Os paradigmas da comunicação de marketing estão alterados, as audiências estão mais sensíveis e imprevisíveis e o que parecia ser certo ontem, poderá não o ser hoje.

Conheça os *Do's and Don'ts* do conteúdo de comunicação em contexto de instabilidade.

Conteúdo Programático

- 01 > **Gestão de crise: primazia das R.P. sobre as vendas;**
- 02 > **A economia da atenção;**
- 03 > **Estratégia de comunicação em contexto de crise;**
- 04 > ***Content Marketing* em contexto de crise.**

Formador | Madalena Dinis

Data | 15 de abril

Horário | 16h00 às 18h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS