



O contexto pós-covid19 pede o distanciamento social. No entanto, a hotelaria é um negócio de pessoas para pessoas, com o foco na arte de bem receber. Saber como fazer esta ligação num momento em que se pede para haver distanciamento é de vital importância para sermos bem-sucedidos no serviço ao cliente.

Nesta sessão serão abordadas mudanças nas preferências, expectativas e necessidades dos consumidores, bem como estratégias para prestar o melhor serviço ao cliente em tempo de pandemia.

Conteúdo Programático:

- 01 > Preferências, expectativas e necessidades do cliente, antes da COVID-19
- 02 > Preferências, expectativas e necessidades do cliente, depois da COVID-19
- 03 > Estratégias para melhor servir o cliente na atual conjuntura

Formador | Patrícia Correia

Data | 2 de junho

Horário | 16h00 às 18h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS