



Atualmente as redes sociais são uma importante ferramenta de Marketing Digital para a promoção do negócio, pelo que investir em *Content Marketing* para Redes Sociais é uma das principais estratégias do Marketing Digital uma vez que através da criação de conteúdos úteis e relevantes, envolve, interage e encanta os consumidores e clientes, gerando autoridade fidelizando os clientes. O *Content Marketing* é uma prática fundamental para a fidelização de clientes e potencializa a geração de novas oportunidades de negócio.

## Conteúdo Programático

- 01 > Porque é que a estratégia de conteúdo é importante
- 02 > Planeamento de conteúdos – Definir, Ouvir, Criar e Aprender
- 03 > Como encontrar a nossa audiência e captar a sua atenção
- 04 > A relação entre as marcas e o consumidor - *Customer Journey* – *Engagement* e Lealdade
- 05 > *Business Ambition* – o que queremos alcançar e como vamos impactar
- 06 > Quais são as tendências e que *Insights* podemos retirar para o *Business Ambition*

Formador | Ana Gabriela Pereira

Data | 5 de maio

Horário | 11h00 às 13h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS