



A gestão virtual de comunidades mediante a estruturação de conteúdos atrativos e sedutores, por forma a melhorar a relação com os consumidores e posicionar corretamente a proposta de valor constitui uma mais valia numa estratégia de *inbound marketing*.

## Conteúdo Programático

- 01 > O novo consumidor: hábitos e consumo o que mudou?
- 02 > *Community Management*: conceito e como otimizar
- 03 > Conteúdos: como criar relevância para o nosso target
- 04 > Gestão de comentários e *reviews*

Formador | Joana Lino

Data | 21 de maio de 2020

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS