



Na atual conjuntura as empresas turísticas devem aproveitar o momento para aperfeiçoar os seus planos de ação. Identificar, produzir e implementar novas estratégias de ação ajudará a aperfeiçoar os produtos e os serviços disponibilizados, tornando-os mais inovadores e ajustados ao mercado.

Esta formação tem como objetivo apresentar sugestões e incentivos que permitam às empresas redefinir a forma como podem reposicionar os seus negócios.

## Conteúdo programático

- 01 > Contexto do regresso pós-pandemia
- 02 > Capitalizar o marketing para aperfeiçoar o negócio
- 03 > A relevância de uma estratégia de marketing
- 04 > Exemplos de boas práticas e *case studies* do setor

Formadora | Madalena Rodrigues

Data | 11 de maio

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS