



As empresas que estão a adaptar-se ao "novo normal" precisam de saber como fortalecer a sua marca e reputação no mercado, sendo importante conhecer dicas, estratégias e boas práticas que as ajudem a comunicar a sua mensagem da melhor forma.

Conteúdo Programático:

- 01 > Reconhecer a necessidade da análise interna e da vantagem competitiva
- 02 > Saber pensar como o Cliente alvo pensa e comunicar assertivamente
- 03 > Metodologias para a otimização das plataformas de divulgação e distribuição
- 04 > Compreender a importância da comunicação interna para o alinhamento da estratégia de marketing e da gestão de expectativas do Cliente
- 05 > Boas práticas para a criação de memórias e gestão da reputação online
- 06 > Análise de casos

Formador | Marta Sotto-Mayor

Data | 3 de junho

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS