



Devido à pandemia COVID-19, as empresas no negócio do alojamento turístico sofrem hoje uma das contrações mais fortes alguma vez vivida, e o cenário que se antevê para o futuro é bastante incerto para todos.

Neste ambiente de incerteza é crucial que as empresas definam estratégias claras de recuperação para o setor de alojamento, nas perspetivas da gestão da receita, das vendas (recuperação dos cancelamentos) e do *marketing*.

O objetivo desta ação é disponibilizar um conjunto de orientações que possam ser postas em prática no imediato e a médio prazo, tendo em vista minimizar os efeitos dramáticos desta crise com proporções históricas.

Conteúdo Programático:

- 01 > **Enquadramento sobre a situação atual no setor do alojamento**
- 02 > **Identificação de novos mercados e novas oportunidades de negócio**
- 03 > **Definição de estratégias de *marketing* que permitam aumentar as vendas, quer pela adoção de novas abordagens de gestão e promoção, quer pela identificação de novos canais**

Formador | David Martins

Data | 22 de junho

Horário | 10h00 às 12h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS