



Nunca antes as organizações estiveram tão conectadas. A tecnologia assume hoje um papel principal para reduzir a distância e aumentar a colaboração entre as equipas.

Este novo paradigma traz novos desafios ao nível da comunicação e requer, por isso, o desenvolvimento urgente de competências intrapessoais e interpessoais, que permitam ganhar *awareness* e adequar o seu discurso verbal e não-verbal mediante as necessidades.

Como assegurar a humanização da comunicação nestes ambientes de trabalho digital? Como adequar o comportamento verbal e não-verbal em videoconferências? Como utilizar a escuta ativa e ganhar mais empatia?

Conteúdo Programático:

- 01 > Fatores de impacto na comunicação verbal e não-verbal**
- 02 > Obstáculos e barreiras**
- 03 > Sintonia da mensagem, através de técnicas de Programação Neurolinguística**
- 04 > Estratégias e técnicas para uma comunicação eficaz e empática**

Formador | Filipa Jordão

Data | 21 de maio de 2020

Horário | 09h00 às 11h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS