



A sustentabilidade é um conceito que interrelaciona 3 eixos fundamentais - ambiental, económico e social - cujo desenvolvimento poderá ter um impacto positivo na eficiência e competitividade das empresas dos setores horeca. O objetivo desta sessão é divulgar as oportunidades que decorrem da adoção de soluções de sustentabilidade e o seu contributo para o aumento da rentabilidade da empresa.

Conteúdo Programático

- 01 > Introdução à sustentabilidade
- 02 > Marketing para a sustentabilidade
- 03 > Economia circular – breve abordagem
- 04 > Eficiência energética
- 05 > O consumo de água
- 06 > Gestão de resíduos
- 07 > Pensar global, agir local - a escolha dos fornecedores

Formador | Filipa Calhoa

Data | 07 de maio

Horário | 15h30 às 18h30

Local | Espaço Inovação Mealhada

Avenida Cidade de Coimbra, 51 – Mealhada