



DIREÇÃO DE FORMAÇÃO | DEPARTAMENTO DE GESTÃO PEDAGÓGICA E INOVAÇÃO

1. PROPÓSITO DO CURSO:

Tendo em conta a importância da temática da sustentabilidade, como motor que acrescenta valor sobre boas práticas ambientais e standards de trabalho, o programa UPGRADE + Sustentabilidade visa capacitar as empresas e os profissionais para estas temáticas.

Este curso pretende, ainda, adotar e implementar:

- práticas que promovam o consumo eficiente de água e de energia
- uma política de informação sobre práticas de turismo sustentável por parte dos utentes
- uma certificação/selo de qualidade atribuído por entidade nacional de reconhecido mérito

2. MODELO DE ORGANIZAÇÃO

- Formação a distância/online através da plataforma Academia Digital (Plataforma do Turismo de Portugal)

3. ESTRUTURA DO CURSO

- Este programa parte da abordagem da sustentabilidade 360º e apresenta um conjunto de módulos que sequencialmente abordam os 3 pilares da sustentabilidade - económica, ambiental e social - de forma holística.

DESIGNAÇÃO		DURAÇÃO
MÓDULO 1	Inovação e novos caminhos sustentáveis	12 horas
MÓDULO 2	Gestão Sustentável do negócio	24 horas
MÓDULO 3	Gestão sustentável dos recursos	16 horas
MÓDULO 4	Economia circular na gestão aplicada de recursos alimentares	16 horas
MÓDULO 5	Gestão da responsabilidade social	12 horas
TOTAL DE HORAS		80 horas

80 DURAÇÃO TOTAL DO CURSO

O curso tem a duração de 80 horas e é composto por 5 módulos.

81 PROGRAMA DO CURSO:

MÓDULOS	OBJETIVOS	CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS
<p>MÓDULO 1</p> <p>Inovação e novos caminhos sustentáveis</p> <p>(12H)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver uma visão e estratégia multifatorial do conceito de sustentabilidade, apoiada nos 3 pilares da Sustentabilidade –ambiental, económica e social • Promover uma atitude de adaptação de uma estrutura de negócio • Criar uma cultura de Valor e de Inovação Sustentável • Desenvolver co-responsabilidade pela transformação e evolução da Sociedade 	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento sustentável: conceitos • O tripé de sustentabilidade e o novo conceito de regeneração • Estruturação de negócio: a importância da sustentabilidade e da resiliência na gestão de soluções • Estratégia Nacional para a Sustentabilidade no Turismo • Os Objetivos de desenvolvimento sustentável e o turismo • Os 5P's • O turismo sustentável e os desafios futuro pós-pandemia • Inovação com Valor • Gestão, práticas e atitudes para destinos mais sustentáveis • A importância da envolvimento do negócio com a comunidade e com o ecossistema onde se insere <p>Outros temas e documentos a considerar: Documentos da União Europeia sobre a sustentabilidade; Orientações da OMT nomeadamente Código de Ética do Turismo; documentos recuperação do setor pós-covid</p>

<p>MÓDULO 2</p> <p>Gestão Sustentável do negócio</p> <p>(24H)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir para uma melhor eficácia nos negócios, através da gestão de um plano de negócios • Orientar para práticas de gestão, com base em resultados SMART e a sua monitorização através de indicadores-chave; • Criar e analisar as ferramentas de gestão e financeiras disponíveis para apoio às empresas e negócios • Promover novas formas de organização do trabalho 	<ul style="list-style-type: none"> • O processo de tomada de decisão: estudo de mercado e ferramentas previsionais • Plano de negócios e estudo de viabilidade económica (custos, receitas e indicadores de gestão) • Ferramentas funcionais de apoio à gestão (KPI's) e Kit Tool • Análise de apoios financeiros • Novas formas de organização do trabalho assentes em práticas colaborativas e multifuncionais
<p>MÓDULO 3</p> <p>Gestão Sustentável dos Recursos</p> <p>(16H)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover a preservação e melhoria da qualidade ambiental através de práticas de eficiência e que contribuam para a redução do consumo de recursos • Responsabilizar os Agentes Económicos para respeitar os valores da sustentabilidade • Compreender e relacionar o consumo de recursos com a sustentabilidade ambiental, económica e social 	<ul style="list-style-type: none"> • Produção e consumo de recursos energéticos e hídricos • Impactos negativos do consumo sobre meio ambiente • Papel dos gestores na eficiência energética • Implementação de políticas na gestão de recursos • Panorama e medidas de eficiência energética • Gestão de Resíduos • Identificação e tipos de Resíduos • Produtos e detergentes biodegradáveis • Política 3R's 5R's • Financiamento de medidas de eficiência energética • Edifícios NZEB • Normas ISO 14001 e ISO 50001 <p><u>Outros temas e documentos a considerar:</u> ferramenta para medição das emissões de carbono e compensação – projeto em desenvolvimento pela UNL, em parceria com TP, e que apenas poderá ser partilhado a partir de janeiro-fevereiro</p>

		<p>apresentação do relatório sobre construção sustentável – projeto em desenvolvimento pela UNL, em parceria com TP, e que apenas poderá ser partilhado a partir de janeiro-fevereiro</p> <ul style="list-style-type: none"> - intervenção da ADENE sobre o referencial AQUA + HOTEIS, alusivo ao consumo eficiente de água - apresentação do Guia para a redução do plástico de uso único nos Hotéis - Check-list de auto-avaliação desenvolvidos pela travel Without Plastic (projeto em curso com TP). - intervenção da CEO da Travel Without Plastic deve ser considerada (previsto no projeto em curso) – sessão em inglês
<p>MÓDULO 4</p> <p>Economia Circular aplicada aos recursos alimentares</p> <p>(16H)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretar Modelos de Economia circular, como motores de diferenciação e de maior sustentabilidade para as próximas décadas • Compreender a importância da Gestão Sustentável de Recursos Alimentares como base para o cumprimento dos mais elementares princípios de sustentabilidade, nomeadamente os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, definidos pela ONU • Reconhecer os benefícios e oportunidades para o negócio da implementação de práticas da valorização de resíduos e subprodutos, numa perspetiva de economia circular 	<ul style="list-style-type: none"> • A Produção e o Consumo de recursos alimentares. Que relação? • Implementação de políticas na gestão de recursos alimentares • Formas de produção sustentáveis e a sua relação com a economia de recursos • A Biodiversidade com valor alimentar como oportunidade de proteção ambiental, diferenciação e inclusão (inclusão pela alimentação) • Conceitos para os novos tempos: A economia de proximidade, a sazonalidade, o comércio justo e o ‘desperdício zero’ numa perspetiva de economia circular • Alimentos com elevada pegada ecológica e os impactos do seu consumo • A planificação das compras numa perspetiva sustentável • A organização de processos e espaços na gestão eficiente de recursos alimentares

		<ul style="list-style-type: none"> • A gestão de sobras e resíduos e a sua importância no combate ao desperdício alimentar <p>Outros temas e documentos a considerar: Partilha do trabalho da AHRESP: Guia de Boas Práticas para a restauração, contemplando as boas práticas ambientais relevantes para a economia circular (incluindo a redução do desperdício alimentar e resíduos; eficiência hídrica e energética) e o recurso a cadeias curtas de produção – divulgar apenas a partir de janeiro</p>
<p>MÓDULO 5</p> <p>Gestão da responsabilidade social</p> <p>(12H)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar as empresas para a importância da responsabilidade social na promoção do bem-estar dos seus públicos interno e externo • Reforçar a importância de trabalho em rede, promovendo a confiança do consumidor, através de modelos de negócios integrados de inovação colaborativa • Desenvolver o conhecimento sobre o impacto da Responsabilidade Social nos negócios e na sociedade em geral e incentivar a implementação da Responsabilidade Social nas empresas do turismo • Reconhecer a importância da implementação de guias de boas práticas de sustentabilidade na atividade turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer os sistemas de responsabilidade social • Construir e implementar programas de responsabilidade Social nas empresas turísticas • Práticas de Gestão Responsável e responsabilidade social corporativa • Ética e responsabilidade social no Turismo • A importância da gestão social e saudável nas empresas e no turismo • Novas formas de pensar com criatividade e adaptabilidade para inovar na área do Turismo e liderar em tempos de incerteza (exemplos de boas práticas) • Responsabilidade Social e Normas de Qualidade <p>Outros temas e documentos a considerar: Ver os conteúdos da formação executiva em turismo acessível All 4 All</p>

82 PARCEIROS/TESTEMUNHOS

- **ADENE** - Projeto Aqua+ Hotéis
- **AHRESP**
 - Re-Educar para uma Restauração circular e sustentável
 - As práticas da economia circular nos destinos turísticos do litoral (Guia direcionada para o alojamento turístico)
- **BCSD Portugal** - João Menezes, secretário geral
- **Ecox**
- **Ervas Finas – Oficina para a Biodiversidade com valor alimentar**
- **Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa (Projeto Caravana Agroecologica) – Inês Costa Pereira**
- **Furnas Lake Forest Living**
- **Helena Freitas**
- **Impact Trip**
- **Impacteam** - consultoria ligada ao turismo social e inclusivo
- **IPS** - Susana Lucas
- **Maze** - Aceleradora de projetos e empreendedorismo sustentável - Rita Casimiro
- **ONG Zero** - Susana Fonseca, secretária geral
- **Passenger Hostel São Bento**
- **Portugal Green Travel**
- **Prof. Doutor Carlos Lopez-Cano Vieira**
- **Projeto Matéria**
- **Quinta do Portal**
- **Restaurante kitchen Dates**
- **Sérgio Ribeiro**
- **Six Senses Douro Valley** - Raquel Dias
- **Sublime Comporta**
- **Taberna do Alto Tâmega**
- **The Wanderlust**

- **Travel Without Plastic**
 - Redução do Plástico na Hotelaria (Turismo sem plástico)
- **Universidade de Aveiro**
Universidade Nova de Lisboa
 - Neutralidade carbónica nos Empreendimentos Turísticos
 - Construção sustentável em empreendimentos Turísticos

83 MODELO DE FORMAÇÃO

- O modelo de formação irá assentar em aulas síncronas, com a presença do formador e dos participantes em simultâneo, podendo haver algumas aulas assíncronas, de auto-formação.
- Os métodos pedagógicos e estratégias de aprendizagem passarão pela aplicação de dinâmicas de grupo, desenvolvimento de trabalhos e de projetos, assim como estudo de casos práticos.
- Ao longo da formação, irão ser convidados especialistas, para partilharem os conhecimentos, experiências e boas práticas em matéria de sustentabilidade.

84 AVALIAÇÃO

- A avaliação assumirá duas modalidades:
 - Avaliação formativa – assente na assiduidade e participação;
e/ou
 - Avaliação sumativa – assente na prestação de provas, como trabalhos práticos, testes, desenvolvimento de projetos, entre outras formas que o formador entenda necessário aplicar em contexto de formação online.
- Os participantes devem frequentar 90% do número total de horas de formação por módulo.

85 CERTIFICAÇÃO

- No final da formação, os participantes têm direito ao Certificado de Formação, atribuído pelo Turismo de Portugal, I.P., enquanto Autoridade Turística Nacional para o Turismo.
- Caso o curso seja frequentado por módulos há lugar a certificação parcial.