

Programa da Conferência de Abertura do Programa BEST



| Otimizar o negócio através do Marketing Digital

Insights sobre o processo de planeamento, implementação e gestão de uma estratégia integrada de Marketing Digital centrada no cliente e abordagem das novas tendências do meio digital, das suas implicações na criação de valor, das técnicas de maximização da rentabilidade do negócio através de ferramentas digitais e das métricas de análise dos resultados para melhoria dos processos e do retorno.

Conteúdo Programático

01 > Promoção - Search Engine Marketing

- . SEO
- . Mobile First
- . Local SEO
- . Google Ads

02 > Display Advertising

- . Youtube Ads
- . Facebook Ads
- . Remarketing
- . Programmatic & Brandformance

03 > Metasearch

- . Trivago
- . Tripadvisor
- . Google Hotel Ads

Formador | Marco Gouveia

Google Regional Trainer | Head Of Digital Marketing @ Pestana Hotel Group

Data | 5 de dezembro de 2018

Horário | 10h30 – 13h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa

Rua Saraiva de Carvalho, 47, Lisboa